

Methodendarstellung – Apps

Bei der vorliegenden Untersuchung handelt es sich um eine Online-Befragung. Dabei werden sog. Panelisten eingeladen, die gestützt vorgelegten Untersuchungsobjekte (hier: Mobile-Apps unterschiedlichster Kategorien) als Nutzer/Kunde zu bewerten. Von den registrierten Panelisten liegen soziodemografische Merkmale vor, so dass bevölkerungsrepräsentativ angesteuert werden kann.

Es werden keine Nutzer-/Kundenadressen der bewerteten Apps eingeholt oder genutzt. Die Befragung erfolgt eigeninitiiert und ohne Einbindung der untersuchten Anbieter.

Jeder Panelist erhält eine für ihn überschaubare Auswahl von Apps zur Bewertung bzw. zur Angabe angezeigt, ob er diese in den letzten 12 Monaten genutzt hat oder nicht. Pro Anbieter werden mind. 100 Kundenstimmen eingeholt. Bei einzelnen Anbietern kann die Stichprobengröße in Abhängigkeit von Inzidenzrate und Kundenzahl auch niedriger sein. Insgesamt wurden 708 Apps aus 57 Kategorien untersucht, Befragungsbasis: 79.527 Urteile. Befragungszeitraum: Dezember 2025 bis Januar 2026.

Die konkrete Fragestellung lautet:

„Als Mobile-App (Applikation) wird eine Anwendungssoftware für Smartphones und Tablets bezeichnet. Es gibt Apps für die verschiedensten Bereiche von einfachen Hilfsprogrammen und Spaßanwendungen bis hin zu Programmpaketen.

Inwieweit stimmen Sie aus eigener Erfahrung zu, dass die Nutzung folgender Mobile-Apps vorteilhaft ist und demzufolge einen Mehrwert liefert!

Bitte geben Sie Ihr Urteil in Bezug auf die in Klammern [...] angegebene Kategorie ab.“

Die konkreten Antwortmöglichkeiten sind abgestuft von „1 - nicht nützlich“ bis „5 - nützlich“.

Auswertung

Für die Auswertung wird der ungewichtete Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf der o.g. fünfstufigen Zustimmungsskala je Mobile-App berechnet. Anhand der Mittelwerte der Apps wird ein Ranking über alle untersuchten Anbieter innerhalb der Kategorien erstellt.

Auszeichnung

Die Auszeichnung „Top App | Hoher Mehrwert“ erhalten alle Apps, die innerhalb ihrer Kategorie besser als der Gesamtmittelwert über alle Marktbegleiter abschneiden.

Apps, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt liegen, erhalten die Auszeichnung „Top App | Sehr hoher Mehrwert“.

Apps mit dem besten Mittelwert innerhalb ihrer Kategorie erhalten die Auszeichnung „Beste App | Höchster Mehrwert“.