

Studiensteckbrief zur BILD-Untersuchung „Kundenempfehlung“

Untersuchungsobjekte:	1.860 Unternehmen / Marken aus 107 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Dezember 2025 bis Januar 2026
Stichprobe:	rund 421.000 Verbraucherurteile
Fragestellung:	„Würden Sie die folgenden Unternehmen / Marken Ihren Freunden, Verwandten oder Kollegen empfehlen oder von diesen abraten?“
Antwortskala:	(1) empfehle ich ungefragt, (2) empfehle ich auf Nachfrage, (3) empfehle ich nicht, rate aber auch nicht von ab, (4) rate ich auf Nachfrage von ab, (5) rate ich ungefragt von ab
Auswertung:	Je Unternehmen / Marke wird eine Empfehlungsquote errechnet aus der Differenz des Prozentwertes an Promotoren (Antworten 1 und 2) und Detraktoren (Antworten 4 und 5) hinsichtlich aller Befragten. Die Empfehlungsquote kann theoretisch zwischen plus 100 und minus 100 liegen und entscheidet anschließend über die Positionierung im Ranking.
Auszeichnung:	<p>Branchenspezifische Rankings: Anbieter mit einer überdurchschnittlich hohen Empfehlungsquote erhalten die Auszeichnung „Hohe Empfehlung“, vorausgesetzt, der empirische Wert liegt über Null.</p> <p>Überdurchschnittlich bessere Empfehlungsquoten innerhalb dieser Gruppe erhalten die Auszeichnung „Sehr hohe Empfehlung“ und das Unternehmen / die Marke mit der besten Empfehlungsquote erhält die Auszeichnung „Höchste Empfehlung“, jeweils bezogen auf die Branche.</p>