

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

FEBRUAR 2026



#

**MOTIVATION
& METHODIK**

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

MOTIVATION



Berufliche Ausbildung ein Weg aus dem Fachkräftemangel?

Ende 2024 befanden sich laut statistischem Bundesamt etwas mehr als 1,2 Millionen Menschen¹⁾ in einer beruflichen Ausbildung. Dem Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) zufolge wurden 2025 etwa 476.000 neue Ausbildungsverträge abgeschlossen. Das sind etwa zwei Prozent weniger als im Jahr davor. Etwa 54.000 Ausbildungsplätze blieben unbesetzt.²⁾

Für Unternehmen ist es daher interessant, für die potenziellen Bewerberinnen und Bewerber besonders attraktiv zu sein. In Zeiten des Fachkräftemangels ist es zudem wichtig, jungen Erwachsenen eine gute Ausbildung und einen sicheren Rahmen anzubieten, denn die heutigen Auszubildenden sind die Fachkräfte von morgen.

Ihre fachliche Qualität als Ausbildungsbetrieb können Unternehmen durch eine Siegel-Auszeichnung zum Ausdruck bringen und am Ausbildungsmarkt somit positive Zeichen setzen.

Vor diesem Hintergrund ist die Studie „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2026“ entstanden. Zu den deutschen Unternehmen wurde mittels Media-Monitoring-Analyse die fachliche Ausbildungsqualität ermittelt und in Punktwerte übertragen. Zusätzlich wurden umfassende und strukturierte Online-Fragebögen ausgewertet und über die auszeichnungsrelevanten fachlichen Kriterien hinaus ein Ausschlusskriterium mittels Social-Media-Analyse zu den Themengebieten Arbeitgeber und Ausbildung einbezogen.

1) https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/08/PD25_314_212.html

2) <https://www.bibb.de/de/215234.php>

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

METHODIK: DATENERHEBUNG MEDIA-MONITORING



Die Datenerhebung für die Media-Monitoring-Analyse erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte und Kennzahlen, welche die fachlichen Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 



 **Wichtige**
Social-Media-Kanäle

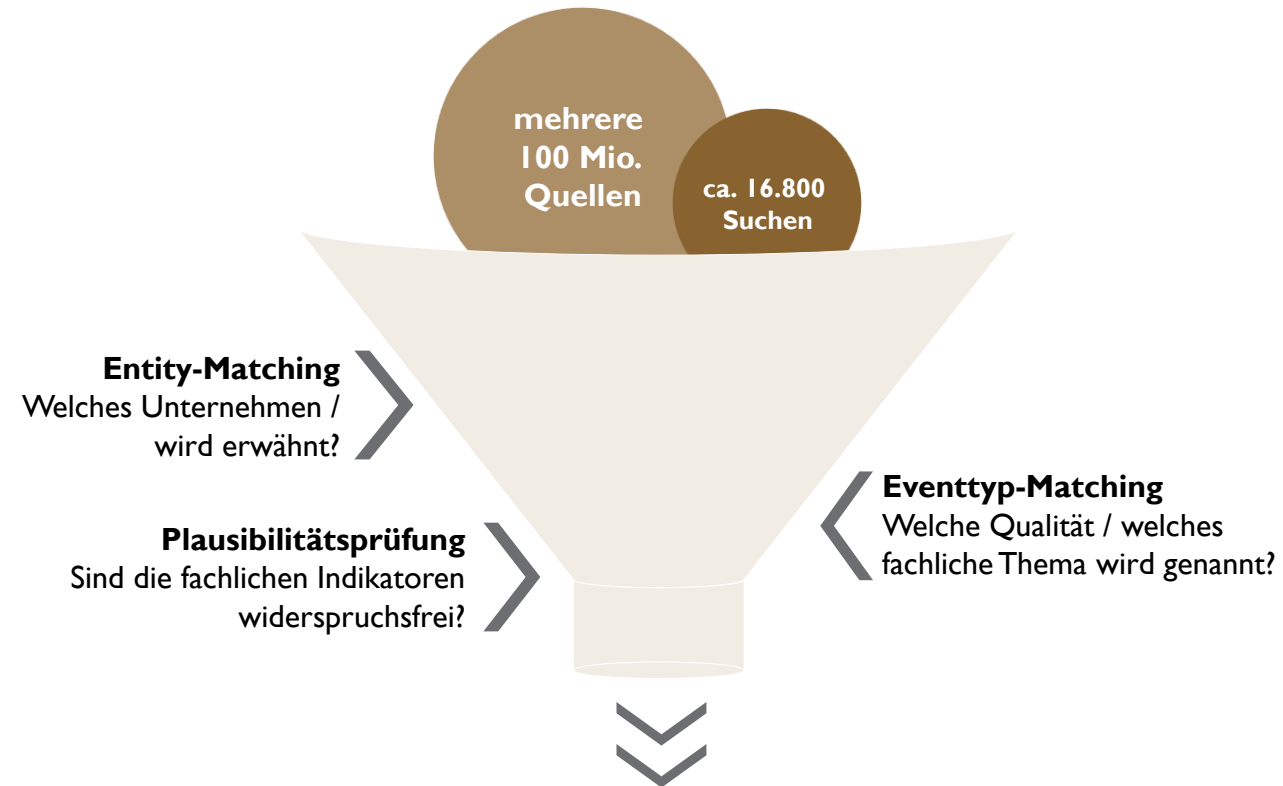
 **Presse-**
mitteilungen

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

METHODIK: DATENANALYSE MEDIA-MONITORING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welche Qualität / Fachlichkeit wird ausgewiesen? (sog. Eventtypen)
 - c. Welche Hinweise oder Kennzeichen weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen fachlichen Kriterien / Qualitäts-Indikatoren erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die fachlichen Indikatoren einer Plausibilitätsprüfung unterzogen.



DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG MEDIA-MONITORING-ANALYSE



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **2,3 Millionen Nennungen** zu etwa 16.800 Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Februar 2024 bis 31. Januar 2026** zur Ausbildungsqualität und fachlichen Indikatoren bzw. Kriterien identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte aus der Media-Monitoring-Analyse werden für jedes Unternehmen jeweils der ermittelte Reifegrad anhand der Kennzahlen und Indikatoren/Kriterien berücksichtigt.

Die Reifegradprüfung erfolgt durch die Annahme eines angenommenen Maximalwertes je Eventtyp, der theoretisch möglich, aber praktisch lediglich wahrscheinlich ist.

Die Plausibilitätsprüfung geht einher mit der Widerspruchsfreiheit der ermittelten Indikatoren und Kennzahlen wie auch Beschreibungen in ihrer Wechselwirkung und im Abhängigkeitsverhältnis.

Aus diesen beiden Vorgehensweisen wird die Basis für den Punktwert aus dem Media-Monitoring gelegt.

Danach werden die Unternehmen mit einem überdurchschnittlichen Punktwert noch einer Social-Media-Analyse unterzogen. Dieses Verfahren hat keinen Einfluss auf die Auszeichnung, allerdings im Sinne eines Ausschlusskriteriums auf die Nicht-Auszeichnung. Denn Unternehmen, deren Tonalitätssaldo bei den zusätzlichen Eventtypen Arbeitgeber und Ausbildung, negativ ist, werden aus der überdurchschnittlichen Gruppe nach fachlichen Kriterien, wieder herausgenommen, sodass nur Unternehmen ausgezeichnet werden, die die fachlichen Bedingungen erfüllen und zugleich auch nicht negativ auffallen.

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN



Parallel zur Media-Monitoring-Analyse wurde an die **deutschen Unternehmen** ein strukturierter Online-Fragebogen verschickt. Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Online-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
Themenblock strukturelle Daten zur Ausbildung	200
Verteilung der Auszubildenden nach Schulabschluss	60
Förderprogramme	30
Duales Studium	30
Mentorensystem	20
Bildungskooperation	20
Weitere Angebote	40

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN



Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Online-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
Themenblock Ausbildungsentlohnung	80
Übertarifliche Entlohnung	20
Zusatzleistungen	60
Themenblock Ausbildungserfolg	120
Quote erfolgreich abgeschlossene Ausbildungen	60
Quote abgeschlossene Ausbildungen mit Note 2,0 oder besser	20
Übernahmequote in den letzten zwei Jahren	40

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN



Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Online-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
Fortsetzung Themenblock Ausbildungserfolg	150
Ausbildungsquote	100
Übernahmegarantie	50
Themenblock Zusatzangebote	50
Bewertung der offenen Nennungen	50
Erreichbare Gesamtpunktzahl	600

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS



Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2026**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Hierzu werden die Punktwerte aus dem Media-Monitoring mit den Punktwerten des fachlichen Teils des Fragebogens verrechnet. Dieser Gesamtpunktwert wird abschließend auf einer normierten Skala von 0 bis 100 Punkten abgetragen. Der jeweilige Branchensieger setzt den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche, die daran abgetragen werden. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben.





#

KONTAKT

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

KURZPORTRAIT SERVICEVALUE



Marktforschung

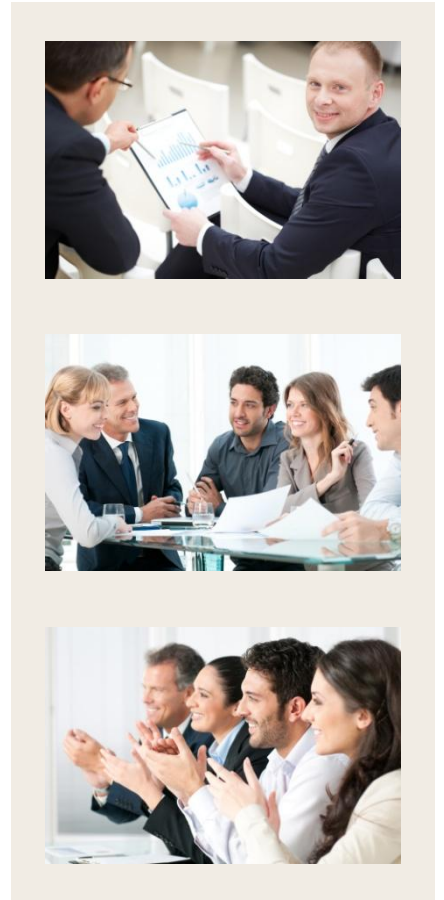
Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.

Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2026

KONTAKT

Herausgeber der Studie

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34I
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61
Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: Info@ServiceValue.de

www.servicevalue.de

Wissenschaftspartner

IMWF GmbH



Medienpartner

Die Studie „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2026“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch die ServiceValue GmbH realisiert.

