

Studieninformation

„Beste Online-Portale 2026“

Methode, Fragestellung, Auswertung

Eine Untersuchung in Kooperation mit



ServiceValue GmbH

Köln, März 2026

Erhebungsmethode

Basis der Untersuchung „Beste Online-Portale“ ist eine repräsentativ ausgesteuerte Online-Erhebung als Verbraucherbefragung über ein externes Online-Access-Panel. Dabei werden sog. Panelisten zur Bewertung der Untersuchungs-objekte, hier: Online-Portale, eingeladen. Von den registrierten Panelisten liegen soziodemografische Merkmale vor, sodass bevölkerungsrepräsentativ eingeladen werden kann. Es werden keine Nutzer-/Kundenadressen der Anbieter eingeholt oder genutzt. Die Befragung erfolgt eigeninitiiert und ohne Einbindung der untersuchten Portale.

Je Anbieter werden mindestens 150 Urteile eingeholt. Im Einzelfall kann die Stichprobengröße bei Portalen in Abhängigkeit von Inzidenzrate und Nutzer-/Kundenanzahl allerdings auch darunter liegen. Für die vorliegende Studie wurden insgesamt 92.578 Urteile zu 613 Anbietern von Online-Portalen aus 61 Kategorien ausgewertet.

Jeder Panelist erhält eine für ihn überschaubare Auswahl von Anbietern/Portalen zur Bewertung bzw. zur Angabe, ob er bei diesem Anbieter/Portal überhaupt Nutzer/Kunde war oder ist.

Die Befragung wurde von Januar bis Februar 2026 durchgeführt.

Fragestellung & Auswertung

Für die Auswertung und die Rankings wird das Antwortverhalten (Kundenurteile) der Befragten hinsichtlich der folgenden Fragestellung herangezogen:

„Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den folgenden Online-Portalen? Bitte beurteilen Sie aus eigener Erfahrung in den letzten 12 Monaten.“

Mit den folgenden Antwortmöglichkeiten:

- 1 = „sehr zufrieden“
- 2 = „zufrieden“
- 3 = „eher zufrieden“
- 4 = „eher nicht zufrieden“
- 5 = „unzufrieden“

Für die Auswertung wird der Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf dieser 5-stufigen, linksschiefen und voll verbalisierten Zustimmungsskala je Anbieter/Portal berechnet.

Der Mittelwert (MW) errechnet sich aus den abgegebenen Stimmen wie folgt:

$$\text{MW} = \frac{\text{Summenprodukt (Wert der Skala \& Anzahl der Stimmen pro Anbieter/Portal)}}{\text{Summe (Anzahl gültiger Stimmen)}}$$

Ein Wert von 1 bedeutet in diesem Fall, dass alle Befragten dieses Anbieters/Portals eine uneingeschränkte Zufriedenheit aufweisen. Ein Wert von 5 hingegen gäbe an, dass die befragten Kunden nicht zufrieden sind.

Anhand der Mittelwerte je Anbieter werden categoriespezifische Rankings erstellt. Der für jedes Online-Portal erhobene Mittelwert bildet somit die Grundlage der Rankings.

Die Bewertung „TOPNOTE“ erhalten alle Anbieter/Portale, die innerhalb ihrer Kategorie besser als der Gesamtmittelwert aller ausgewerteten Anbieter/Portale abschneiden.

Anbieter/Portale, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „TOPNOTE“ ausgezeichneten Anbieter/Portale liegen, erhalten die Bewertung „BESTNOTE“.

Als „Langzeitsieger“ werden Unternehmen ausgezeichnet, die im Kundenurteil über die letzten fünf Jahre durchgehend eine Auszeichnung „BESTNOTE/TOPNOTE“ erreicht haben und dabei mindestens dreimal das Prädikat „BESTNOTE“ erreicht haben. Die Auszeichnung wird für den längstmöglichen Zeitraum vergeben, in dem das Unternehmen – ausgehend vom aktuellen Jahr – durchgehend ausgezeichnet wurde und dabei überwiegend das Prädikat „BESTNOTE“ erzielt hat.