

## Studiensteckbrief zur DEUTSCHLAND TEST-Untersuchung „Kunden-Sieger“

Untersuchungsobjekte:	1.306 Unternehmen / Anbieter und 65 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Februar bis März 2026
Stichprobe:	185.929 Verbraucherurteile
Fragestellung:	„Wie sehr gelingt es [UNTERNEHMEN XY], Ihre individuellen Bedürfnisse zu erkennen und passgenau darauf einzugehen?“
Antwortskala:	„ausgezeichnet (1), sehr gut (2), gut (3), mittelmäßig (4), schlecht (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert/Score über alle Antworten/Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	<p>Für die branchenspezifische Auszeichnung eines Unternehmens ist die Überdurchschnittlichkeit <u>nicht</u> ausreichend.</p> <p>Die Auszeichnung „Sehr hoher Kundenfokus“ prämiert daher exklusiv Unternehmen, deren individueller Mittelwert mindestens niedriger (= noch besser) als der Mittelwert der „überdurchschnittlichen“ Gruppe ist.</p> <p>Das beste Unternehmen der jeweiligen Branche erhält als Alleinstellungsmerkmal das Prädikat „Nr. 1 der Branche   Höchster Kundenfokus“.</p>