

Studiensteckbrief zur WELT-Untersuchung „Zukunfts-Champions“

Untersuchungsobjekte:	1.423 Unternehmen/Marken und 74 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Februar und März 2026
Stichprobe:	rund 305.000 Verbraucherurteile
Fragestellung:	<p>Die Zukunftsorientierung ist gegenwärtig wichtiger denn je für Unternehmen, da technologische Entwicklungen, gesellschaftliche Veränderungen und (inter-)nationale Wettbewerbsdynamiken immer schneller aufeinanderfolgen.</p> <p>Unternehmen, die vorausschauend handeln, investieren nicht nur in Innovationen und neue Geschäftsmodelle, sondern schaffen auch Strukturen, die Anpassungsfähigkeit, Lernbereitschaft und langfristiges Wachstum ermöglichen.</p> <p>„Inwieweit können Sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen, dass die folgenden Unternehmen zukunftsorientiert agieren?“</p>
Antwortskala:	„stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Future-Awareness-Score (FAS) über die Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet

- Auszeichnung:** Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen die Auszeichnung „SEHR ZUKUNFTSORIENTIERT“ zugeschrieben.
Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält das Unternehmen die Auszeichnung „BESONDERS ZUKUNFTSORIENTIERT“ zugeschrieben.
- Online-Veröffentlichung:** www.zukunfts-champions.de