

Studiensteckbrief zur DEUTSCHLAND TEST-Untersuchung „BESTE PRODUKTQUALITÄT“

Untersuchungsobjekte:	1.325 Unternehmen / Marken aus 61 unterschiedlichen Produktgruppen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	März bis April 2026
Stichprobe:	rund 184.000 Urteile
Fragestellung:	„Wie bewerten Sie insgesamt die Produktqualität der folgenden Unternehmen / Marken aus dem Bereich ... [Produktgruppe ist in Klammern angegeben]? Bitte beurteilen Sie aus eigener Konsumenten- bzw. Verbrauchererfahrung aus den letzten 24 Monaten.“
Antwortskala:	„ausgezeichnet (1), sehr gut (2), gut (3), mittelmäßig (4), schlecht (5), sehr schlecht (6)“ bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-6) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Produktgruppe, wird dem Unternehmen das Prädikat „Sehr gut“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „Überdurchschnittlichen“, wird dem Unternehmen das Prädikat „Herausragend“ zugeschrieben. Unternehmen mit dem besten Mittelwert innerhalb ihrer Produktgruppe erhalten das Prädikat „Nr. 1“. Die Jubiläumsauszeichnung erhalten Unternehmen, die seit mind. fünf Jahren in Folge ein überdurchschnittliches Kundenurteil erzielen, davon mind. dreimal „Nr. 1/Herausragend“.