



Kundenurteil: Beste Cyberversicherer 2026

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 25 Cyberversicherer

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular



Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS MONEY und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	April 2026
Stichprobe	1.688 Urteile zu 25 Cyberversicherern (Bewertung von bis zu zwei Cyberversicherern mit denen die Befragten unternehmensbedingt Erfahrungen gemacht haben)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detailergebnisse für 25 Cyberversicherer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AIG • Allianz • Alte Leipziger • ARAG • AXA • Baloise • BarmeniaGothaer • CHUBB • Die Continentale • DUAL • ERGO • HDI • Helvetia • HISCOX • LVM Versicherung • Mannheimer Versicherung • MARKEL • Provinzial • R+V • SIGNAL IDUNA • SV SparkassenVersicherung • VGH Versicherungen • VHV Versicherungen • Württembergische • ZURICH
Gesamtumfang	43 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign

<p>Beste Kundenberatung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eingehen auf Bedürfnisse des Unternehmens • Durchführung einer Risikoanalyse • Beratungsqualität • Eigeninitiative der Mitarbeiter • Regelmäßige Überprüfung von Versicherungsbedarf und Deckung
<p>Bester Schutz und Vorsorge</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qualität der Produkte • Transparenz der Risikoabdeckung • Sicherheit der Produkte • Passgenaue Produkte
<p>Beste Kundenkommunikation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verbindlichkeit von Aussagen • Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen • Erreichbarkeit von Mitarbeitern • Angemessenheit des Informationsumfangs
<p>Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preis-Leistungs-Verhältnis • Kostentransparenz

FOCUS MONEY Kundenurteil: Beste Cyberversicherer (I)

GESAMT	
Beste	Allianz
Beste	ERGO
Beste	HISCOX
Beste	LVM Versicherung
Beste	Provinzial
Beste	SV SparkassenVersicherung
Beste	VHV Versicherungen
Beste	ZURICH
Top	AIG
Top	BarmeniaGothaer
Top	HDI
Top	MARKEL
Top	R+V
Top	SIGNAL IDUNA
Top	Württembergische
	Alte Leipziger
	ARAG
	AXA
	Baloise
	CHUBB
	Die Continentale
	DUAL
	Helvetia
	Mannheimer Versicherung
	VGH Versicherungen

Beste Kundenberatung	
Beste	Allianz
Beste	ERGO
Beste	HISCOX
Beste	LVM Versicherung
Beste	Provinzial
Beste	SV SparkassenVersicherung
Beste	VHV Versicherungen
Beste	ZURICH
Top	AIG
Top	HDI
Top	MARKEL
Top	R+V
Top	SIGNAL IDUNA
Top	Württembergische
	Alte Leipziger
	ARAG
	AXA
	Baloise
	BarmeniaGothaer
	CHUBB
	Die Continentale
	DUAL
	Helvetia
	Mannheimer Versicherung
	VGH Versicherungen

Bester Schutz & Vorsorge	
Beste	Allianz
Beste	ERGO
Beste	HISCOX
Beste	LVM Versicherung
Beste	SV SparkassenVersicherung
Beste	VHV Versicherungen
Beste	ZURICH
Top	AIG
Top	BarmeniaGothaer
Top	HDI
Top	MARKEL
Top	Provinzial
Top	R+V
Top	SIGNAL IDUNA
Top	Württembergische
	Alte Leipziger
	ARAG
	AXA
	Baloise
	CHUBB
	Die Continentale
	DUAL
	Helvetia
	Mannheimer Versicherung
	VGH Versicherungen

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „Top“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „Top“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten die Auszeichnung „Beste“.

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS MONEY Kundenurteil: Beste Cyberversicherer (II)

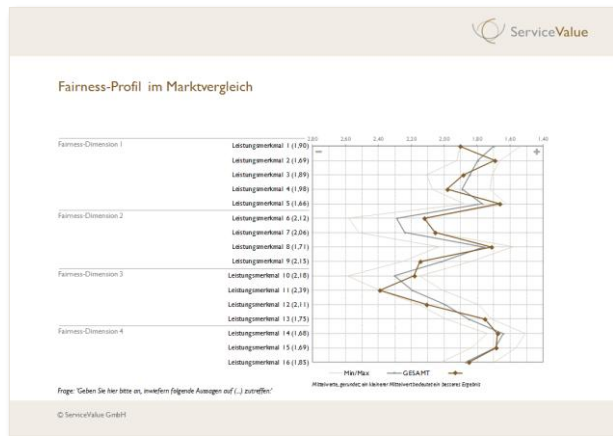
Beste Kundenkommunikation	
Beste	Allianz
Beste	ERGO
Beste	HISCOX
Beste	LVM Versicherung
Beste	Provinzial
Beste	R+V
Beste	SV SparkassenVersicherung
Beste	Württembergische
Top	AIG
Top	BarmeniaGothaer
Top	MARKEL
Top	SIGNAL IDUNA
Top	VHV Versicherungen
Top	ZURICH
	Alte Leipziger
	ARAG
	AXA
	Baloise
	CHUBB
	Die Continentale
	DUAL
	HDI
	Helvetia
	Mannheimer Versicherung
	VGH Versicherungen

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis	
Beste	Allianz
Beste	ERGO
Beste	HISCOX
Beste	LVM Versicherung
Beste	Provinzial
Beste	R+V
Beste	SV SparkassenVersicherung
Beste	VHV Versicherungen
Beste	ZURICH
Top	AIG
Top	BarmeniaGothaer
Top	HDI
Top	MARKEL
Top	SIGNAL IDUNA
Top	Württembergische
	Alte Leipziger
	ARAG
	AXA
	Baloise
	CHUBB
	Die Continentale
	DUAL
	Helvetia
	Mannheimer Versicherung
	VGH Versicherungen

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „Top“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „Top“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten die Auszeichnung „Beste“.

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

Ihre Fragen – unsere Antworten



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Kundenurteil: Beste Cyberversicherer 2026“ (Einzelexemplar, 43 Seiten, PDF) zum Preis von 4.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT) zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenurteil: Beste Cyberversicherer 2026“ (Einzelexemplar, 43 Seiten, PDF) und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / © peshkova – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de