

Studiensteckbrief zur DEUTSCHLAND TEST-Untersuchung „Beste Abo-Modelle“

Untersuchungsobjekte:	295 Unternehmen / Anbieter und 31 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	April bis Mai 2026
Stichprobe:	35.201 Verbraucherurteile
Fragestellung:	<p>„Wie bewerten Sie insgesamt die Abonnement-Modelle bzw. -Dienste der folgenden Anbieter im Hinblick auf ihren Nutzen, ihre Flexibilität, ihre Transparenz und ihr Preis-Leistungs-Verhältnis?“</p> <p><i>Ein Abonnement (Abo) ist ein Geschäftsmodell, bei dem Kundinnen und Kunden gegen eine regelmäßige Zahlung (z. B. monatlich oder wöchentlich) kontinuierlichen Zugang zu einem Produkt, einer Dienstleistung bzw. einem spezifischem Leistungsumfang erhalten. Gewöhnlich handelt es sich dabei um wiederkehrende Zahlungen, laufende Nutzung sowie häufig flexible Anpassungs- oder Kündigungsoptionen.</i></p>
Antwortskala:	„ausgezeichnet (1), sehr gut (2), gut (3), mittelmäßig (4), schlecht (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert/Score über alle Antworten/Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	<p>Die Auszeichnung „TOP Abo-Modell“ prämiert Unternehmen/ Anbieter, deren individueller Mittelwert besser (= niedriger) als der Branchenmittelwert ist.</p> <p>Das beste Unternehmen der jeweiligen Branche erhält als Alleinstellungsmerkmal das Prädikat „Nr. 1 der Branche Bestes Abo-Modell“.</p>