

ZUKUNFTS-CHAMPIONS

WWW.SERVICEVALUE.DE

Wer Zukunft haben will, muss sie beizeiten in den Fokus nehmen. Die Analyse- und Beratungsgesellschaft ServiceValue aus Köln hat in einer branchenübergreifenden Studie die Kundschaft von mehr als 1400 deutschen Unternehmen befragt, wie hoch sie die Zukunftsfähigkeit der jeweiligen Firmen einschätzt.



Future, aber hallo: Diese junge Dame hat die Zukunft, so scheint es, voll im Griff. Und damit ist sie nicht allein, wie das Phänomen der Solarpunks verdeutlicht

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT ALS UNTERNEHMENSZIEL

„NO FUTURE“ WAR GESTERN

Punk's not dead! Man erkennt ihn nur nicht mehr so gut. Fort sind nämlich die zahmen Ratten, die „No future“-Buttons sowie die nicht schon ab Werk, sondern noch in liebevoller Handarbeit zerrissenen Hosen. Neu sind stattdessen fröhliche Farben, Naturnähe und eine durch und durch optimistische Weltsicht.

Dazu muss allerdings konkretisiert werden: Es geht hier nicht um die Ausläufer der Punk-Bewegung, an die sich die Älteren vielleicht noch aus den 1970er und 1980er Jahren erinnern, sondern um die neue Bewegung des „Solarpunk“. Und dieser Solarpunk ist, zumindest derzeit noch, weniger eine Person oder eine Jugendbewegung als vielmehr eine vor allem künstlerisch-literarische Strömung. Die ist geprägt von Hoffnung und positiven Zukunftsvisionen. Unter dieser Art von „Punk“ haben wir nicht mehr eine nihilistische Ablehnung der Gesellschaft zu verstehen, sondern vielmehr ein Hinterfragen von Konventionen mit dem Ziel, neue Wege zu beschreiben und zu beschreiten. Konstruieren statt zerstören, ist die Devise; „Eine bessere Zukunft“ statt „No future“. Anstatt die Menschen also mit immer neuen, düsteren Katastrophenszenarien zu ängstigen und letzten Endes auch zu lähmen, geht es im Solarpunk um hoffnungsvolle mögliche Alternativen und lösungsorientiertes Handeln. So wird in den entsprechenden Büchern, Kunstwerken und Computergames ein Gegenbild entworfen zu den vielen Dystopien und Untergangsszenarien, die derzeit häufig durch die Medien geistern. Zentrale Elemente des Solarpunk finden sich etwa auch in dem aktuellen Kinofilm „Der Astronaut“ aus der Feder des US-amerikanischen Autors Andy Weir. Wie schon sein ebenfalls verfilmter Roman „Der Marsianer“ gilt auch „Der Astronaut“ als Beispiel für positive Science-Fiction, in der Optimismus und die technische Lösung zunächst aussichtslos erscheinender Probleme im Fokus stehen. Die Kunstschaffenden im Solarpunk blenden die realen Schwierigkeiten der Gegenwart, seien sie ökologischer oder sozialer Art, also keineswegs aus. Bei ihnen überwiegt jedoch die Überzeugung, dass sich selbst für die drängendsten Probleme unserer Zeit innovative

Lösungen finden lassen, mit deren Hilfe eine lebenswerte Zukunft für alle geschaffen werden kann. Das verbreitet Zuversicht und lädt dazu ein, aktiv an der Entstehung einer neuen, sozial gerechteren Gesellschaft im Einklang mit der Natur mitzuarbeiten. Konkret führt der Weg in diese bessere Zukunft auch, aber nicht nur über den klassischen Umweltschutz und ein bewusstes Leben des Einzelnen; eine wichtige Rolle spielen darüber hinaus eine friedliche, gern internationale Zusammenarbeit sowie Ideen aus Ingenieurswesen und Softwareentwicklung. Die Zeit kann und soll also nicht zurückgedreht werden, und auch auf die Annehmlichkeiten durch technische Errungenschaften soll im modernen Alltag nicht verzichtet werden – es können schließlich neue, umwelt- und menschenfreundlichere Alternativen gefunden werden. Das zeigt sich beispielsweise im Fachgebiet der Architektur, wo bereits erfolgreich mit Ansätzen wie vertikalen Gärten, alternativen Energien und intelligentem Design experimentiert wird. In vielen Köpfen und in manchen Branchen finden sich somit schon seit Längerem zukunftsorientierte Ideen mit echtem Umsetzungspotenzial – und sollte der Mainstream letzten Endes folgen, ist das nur umso besser. Ob sich Unternehmen, deren Strategien stark auf Zukunftsfähigkeit ausgerichtet sind, selbst als Punks verstehen, ist fraglich. Zumindest verhalten sie sich dementsprechend: Sie fallen damit auf, dass sie gängige Verfahren und Methoden hinterfragen, neu bewerten und

gegebenenfalls durch etwas Besseres ersetzen – seien es Innovation, neue Strukturen oder auch neue Geschäftsmodelle. Lernbereitschaft, Anpassungsfähigkeit und vorausschauendes Denken sind wichtige Faktoren für ein langfristiges Wachstum sowie eine starke Marktposition, die weder durch allgemeine technologische Entwicklungen und gesellschaftliche Veränderungen noch durch (inter-)nationale Wettbewerbsdynamiken infrage gestellt werden.

Welche Unternehmen Verbraucherinnen und Verbrauchern in letzter Zeit besonders positiv mit ihrer Zukunftsorientierung aufgefallen sind, hat die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue nun in ihrer aktuellen Studie „Zukunfts-Champions“ zum ersten Mal ermittelt. Dazu wurden Verbraucherurteile zu 1423 Unternehmen aus 74 Branchen erhoben und ausgewertet. Vertreten waren Anbieter aus Branchen von „Alternative pflanzliche Lebensmittel“ bis „Energieversorger“ und von „Haushaltsgerätehersteller“ bis „Wohnungsunternehmen“. Alle Unternehmen, die aus Kundensicht „besonders zukunftsorientiert“ sind, finden Sie nach Branchen geordnet und mit ihrem jeweiligen Score in der nebenstehenden Tabelle. Innerhalb der Branchen sind die ausgezeichneten Anbieter in absteigender Reihenfolge der Punktzahl aufgelistet. Weitere Informationen sowie alle als „sehr zukunftsorientiert“ ausgezeichneten Anbieter finden Sie unter dem QR-Code rechts unten auf dieser Seite.



Für die breit angelegte Studie zur Zukunftsfähigkeit wurden Endkundinnen und -kunden um ihre Einschätzung gebeten. Gefragt war also vor allem die Außenwirkung. Wem seine Kundschaft zutraut, besonders zukunftsorientiert vorzugehen, der erhielt das begehrte Siegel

STUDIENSTECKBRIEF

FUTURE-AWARENESS-SCORE

1423 Unternehmen/Marken aus 74 Branchen wurden in dieser breit angelegten Studie zur wahrgenommenen Zukunftsorientierung von Unternehmen untersucht.

Methodisch basiert das Ranking auf einer eigeninitiierten und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführten Befragung über ein Online-Access-Panel. Dazu wurden von Februar bis März 2026 rund 305.000 Verbraucherurteile eingeholt. Die einheitliche Frage an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lautete: „Inwieweit können Sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen, dass die folgenden Unternehmen zukunftsorientiert agieren?“ Für die Antworten hatten die Befragten eine Auswahlskala: „stimme

voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) und kann ich nicht beurteilen (-):“ Je Unternehmen wurde der ungewichtete Mittelwert, der sogenannte Future-Awareness-Score (FAS), über die Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet. Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-Mittelwert, wurde dem Unternehmen die Auszeichnung „sehr zukunftsorientiert“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „besonders zukunftsorientiert“.

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009.

Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-

Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.



FÜR DAS MORGEN GUT AUFGESTELLT

358 MAL ZUKUNFTSORIENTIERT

Branchen / Anbieter	FAS	Branchen / Anbieter	FAS	Branchen / Anbieter	FAS
Alternative pflanzliche Lebensmittel		Fertighausanbieter		Lebensmittel-Einzelhändler	
Vegan 2,45		HANSE HAUS 2,38		HIT 2,40	
Beyond Meat 2,49		RENSCH-HAUS 2,39		WASGÄU 2,42	
Garden Gourmet 2,53		Schwäbisch 2,41		Lebensmittellieferdienste	
Aus- & Weiterbildung		Fertighaus WEISS 2,44		knuspr.de 2,51	
IST-Studieninstitut 2,55		ScanHaus Marlow 2,47		lofrost 2,53	
SRH Fernhochschule 2,56		FingerHaus 2,48		Picnic 2,56	
is 2,58		WeberHaus 2,50		Massivhausanbieter	
IU Internationale Hochschule 2,59		Schwabenhaus 2,51		Town & Country Haus 2,57	
wbi - Wilhelm Büchner Hochschule 2,60		Filialbanken		Heinz von Heiden 2,58	
AKAD University 2,61		Commerzbank 2,41		ECO System HAUS 2,59	
Autoglassreparatur		BBBank 2,43		ROTH MASSIVHAUS 2,62	
Carglass 2,62		Sparkassen 2,46		ARGE-HAUS 2,65	
Autobändler		Finanzvertriebe		Matratzenhersteller	
Auto Bierschneider 2,60		GLOBAL-FINANZ 2,57		bett1.de 2,62	
Autohaus Seitz 2,61		finanzprofi AG 2,60		Emma 2,65	
Motor-Nützel 2,63		TELIS FINANZ 2,61		Origin Matratze 2,66	
Witteler Automobile 2,64		Swiss Life Select 2,63		Messestandorte	
WAHL-GROUP 2,65		OVB 2,64		Koelmesse 2,62	
Borgmann 2,66		FORMAXX 2,64		Messe Düsselhof 2,64	
Feser-Graf Gruppe 2,67		ProVentus 2,65		Messe München 2,67	
Procar Automobile 2,69		Flüssiggasanbieter		Möbel nach Maß	
Glincke 2,70		KNAUBER 2,59		MONDO.de 2,55	
Hüsler 2,71		SCHARB 2,62		schrankwerk.de 2,59	
Autoservice		PROGAS 2,63		schrankplaner.de 2,60	
DRIVER Center 2,60		Flusskreuzfahrten		Möbelhändler	
Pneuhage 2,61		VIVA Cruises 2,58		HÖFFNER 2,46	
EUROMASTER 2,63		A-ROSA Flusskreuzfahrten 2,64		XXLUTZ 2,50	
premio Reifen + Autoservice 2,65		Viking River Cruises 2,65		SCHAFFRATH 2,53	
Autowaschanlagen		Fondsgesellschaften		MÖBEL MARTIN 2,55	
KÄRCHER Clean Park 2,61		Amundi 2,49		SEGEMÜLLER 2,60	
Mr. Wash 2,64		Allianz Global Investors (AGI) 2,52		porta 2,61	
Bäckereiketten		Fidelity 2,56		Möbel Meiler 2,62	
Tettnaben 2,51		Förderbanken		Möbel Infoher 2,63	
Junge Die Bäckerei 2,53		NRW-BANK 2,36		JYSK 2,64	
Bäckerei Ratsch 2,55		KfW Bank 2,40		Möbel RIEGER 2,65	
Wiener Feinbäckerei Heberer 2,60		SAB Sächsische Aufbaubank 2,44		Möbel Kempf 2,66	
MALZERS 2,66		Fotodienste		Möbelhändler - Discount	
Baufinanzierer		cewe.de 2,49		SB-MÖBEL BOSS 2,61	
Wiestnerot Baufinanzierung 2,56		Journi 2,50		Möbelmarken	
Schwäbisch Hall Baufinanzierung 2,59		meinfoto.de 2,52		Musterring 2,42	
Interhyp 2,62		posterxol.de 2,54		RUF Betten 2,43	
Baufi24 2,70		happyfoto.de 2,57		MONDO 2,45	
PlanetHome Finanzierung 2,71		aidfotos.de 2,59		rauch Möbel 2,46	
Baumärkte		Freizeitparks		Candy Polstermöbel 2,47	
BAUHAUS 2,44		HANSA-PARK 2,56		hartmann Möbel 2,48	
toom Baumarkt 2,50		Europa-Park 2,58		Niehoff Sitzmöbel 2,49	
GLOBUS Baumarkt 2,51		Garten- & Motorgerätehersteller		GOR 2,50	
hagebau 2,54		Husvarna 2,55		global wohnen 2,51	
BerufsbekleidungsHersteller		GARDENA 2,57		Nachhaltigkeitsbanken	
BP - Bierbaum-Proenen 2,50		STIHL 2,59		Triodos Bank 2,45	
KÜBLER Workwear 2,53		Generalüberholte Elektronik		Fax-BKC 2,47	
Worth MODYF 2,54		backmarket.de 2,54		Nahrungsergänzungsmittel	
STRAUSS 2,55		asposasnew.de 2,58		NATURE LOVE 2,42	
Kayo & Kato 2,57		BodenbelagHersteller		innNature 2,44	
Weitzer Parkett 2,41		JOKA 2,42		Doppelherz 2,47	
JOKA 2,42		WICANDERS WISE 2,43		teletext 2,47	
WICANDERS WISE 2,45		HARO 2,48		Only Nature 2,48	
WIREO 2,49		WIREO 2,48		Oganesis 2,49	
Bürobedarfshändler		JURA 2,48		natural elements 2,50	
memio.de 2,52		Dyson 2,50		NATURITEU 2,51	
Priatus 2,54		Liebherr 2,54		Neobanken	
office-discount.de 2,58		Siemens 2,55		Tomorrow/Solaris 2,53	
Schöfer Shop 2,60		smag 2,57		lunq 2,53	
saueracker.de 2,61		KRUPS 2,58		Non-Food Discounter	
Büromöbelhersteller		ROMMELSBACHER 2,59		TEU 2,55	
grünberg 2,38		Rowenta 2,59		WOOLWORTH 2,57	
WMF Büromöbel 2,42		Midea 2,60		CENTERSHIP 2,65	
Wikhahn 2,45		Haushaltswaren/Küchenutensilien		Thomas Philips 2,67	
Febrü 2,48		WMF 2,46		Pflastersteine/Terrassenplatten	
ASSMANN BÜROMÖBEL 2,50		WENKO 2,47		LITHON 2,54	
Contract-Caterer		kela 2,48		GODELMANN 2,57	
apetito catering 2,55		SodaStream 2,49		Egner Pfistersteine 2,59	
Genuss & Harmonie 2,58		Zuiling WESTMARK 2,50		METTEN Stein-Design 2,60	
SANDER 2,60		EMSA 2,51		FCN Betonselemente 2,61	
Dienstfahrtd-Leasing		FACKELMANN 2,52		Privatbanken	
eurorad.de 2,44		MEPAL 2,53		Sutor Bank 2,50	
linea by WERTGARANTIE 2,46		Heimtextilhersteller		DONNER & REUSCHEL 2,52	
JobRad 2,48		bosch Tiermatten 2,44		Woblerbank 2,55	
Lease a Bike 2,50		GREEN PETFOD 2,49		Berenberg Bank 2,56	
Direktbanken		mero 2,50		ODDO BHF 2,58	
DKB - Deutsche Kreditbank 2,53		ROYAL CANIN 2,52		Hauck Aufhäuser Lampe 2,59	
norisbank 2,55		Joseira 2,53		Reiseveranstalter	
Openbank 2,57		Heiztechnik- & Wärmepumpenanbieter		Stadious Reisen 2,45	
ING 2,59		alpha innotec 2,52		TUI 2,49	
Direktversicherer		STIEBEL ELTRON 2,53		Chamüleon 2,50	
Verti 2,49		WOLF 2,55		ADAC Reisen 2,53	
Allianz Direct 2,49		elco 2,56		alltours Flugreisen 2,53	
AdmiralDirekt 2,50		Hotels - Budget		Sanierungsdienste	
DA direkt 2,51		Best Western Hotels & Resorts 2,46		Sprint 2,64	
Deutsche Familienversicherung 2,52		InterCityHotels 2,50		POLYGON 2,69	
Sparkassen Direktversicherung 2,53		WELCOME HOTELS 2,53		Sanitär- & Badmöbelhersteller	
Drogerien		Hotels - Mittelklasse		Hansgrohe 2,46	
Drogeriemarkt Müller 2,35		Maritim Hotels 2,44		burgbad 2,47	
dm-drogerie markt 2,41		Althoff Hotels 2,48		pelipal 2,49	
Druckereien		Palmon Hotels & Resorts 2,52		KEUCO 2,50	
die graddruckerei 2,51		Lindner Hotels & Resorts 2,57		LAUFEN 2,51	
dieumweltdruckerei.de 2,54		Hygieneservice		GROHE 2,51	
Onlineprinters 2,54		MEWA 2,49		Sonnenschutzsysteme	
visaprint 2,55		elis 2,53		MHZ 2,66	
WilhelmscheDRUCK 2,58		Kinderfahrtd-Leasing		WAREMA 2,70	
MYFLYER 2,59		StrollMe 2,55		marklux 2,72	
Rainbowprint 2,60		bikeclub.de 2,55		Telekommunikation	
sedruck 2,62		Kosmetikhersteller		Deutsche Telekom 2,43	
Energieversorger		Welda 2,35		1&1 2,45	
123energie 2,39		HEJ ORGANIC 2,41		Unterhaltungselektronik	
E-WIE ENFACH 2,40		BIOETHER 2,44		Samsung 2,53	
EnBW 2,41		Speick 2,45		Sony 2,56	
Octopus Energy 2,42		ANNEMARIE BÖRLIND 2,46		LG 2,58	
Grünwelt Energie 2,43		Beiersdorf 2,46		Philips 2,59	
SALBER ENERGIE 2,44		JUNGLUCK 2,47		BenQ 2,63	
Inaker Energie 2,45		ARTDECO 2,48		medion 2,66	
NEW Energie 2,46		lavera 2,48		Panasonic 2,67	
ENTEGA 2,46		SANTAVARDE 2,48		Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	
robot.energy 2,47		Krankenkassen		Kaufland 2,38	
WEMAG 2,48		BARMER 2,49		Versandunternehmen	
yello 2,49		TK - Die Techniker 2,50		tchibo.de 2,46	
epimo 2,51		vida bbk 2,51		otto.de 2,50	
MONTANA 2,52		AOK Rheinland/Hamburg 2,52		amazon.de 2,52	
LichtBlick 2,54		IKK classic 2,52		booder.de 2,53	
Pfalzwerke 2,55		AOK Bayern 2,53		Versicherer	
Fahrradhersteller		AOK PLUS 2,54		Allianz 2,42	
Canyon Bicycles 2,48		Audi BKK 2,54		ERGO 2,44	
TREK 2,51		KfH - Kaufmännische Krankenkasse 2,55		ZURICH 2,45	
woom 2,53		novitas bbk 2,56		R+V 2,45	
PEGASUS Bikes 2,59		BKK firmus 2,57		LVM Versicherung 2,46	
GAZELLE 2,60		Kreuzfahrtsanbieter		SV Sparkassen-Versicherung 2,49	
BULLS 2,63		Hurtigruten 2,54		HUK COBURG 2,50	
Fashion		TUI Cruises 2,56		Pranizid 2,50	
Tom Tailor 2,54		Generali 2,53		AXA 2,51	
LASCANA 2,60		ARAG 2,54		BarmeniaGothaer 2,52	
ADLER 2,64		ADAC Versicherungen 2,56		Generali 2,53	
Tommy Hilfinger 2,65		Küchenmöbelhersteller		ARAG 2,54	
engbers 2,65		ALNO 2,51		ADAC Versicherungen 2,56	
AWG Mode 2,66		nobilis 2,53		Wohnungsunternehmen	
Peter Hahn 2,67		rote 2,54		Covivio 2,53	
GANT 2,70		Rotpunkt 2,55		Swiss 2,57	
Marc O'Polo 2,71		next125 2,60		Dawonni 2,62	
BESTSELLER (Jack & Jones, VERO MODA) 2,72		Lebensmittel-Discount		NEULAND Wohnungsgesellschaft 2,65	
Fashion-Discount		Netto Marken-Discount 2,50		GGG Wohnen in Chemnitz 2,65	
Tokio Fashion 2,52		LIDL 2,52		Sohle Wohnen 2,68	
Fenster, Türen und Tore		Werkzeuge		Wohnungsmarketing	
WERU 2,40		IKK classic 2,52		otto.de 2,50	</