



Studie 2026

# Von Familien für Familien



Foto: Adobe Stock

**Getestet im Familienalltag**  
Eltern wollen nur das Beste für ihr Kind – die Studie zeigt, welche Marken besonders gern empfohlen werden

**E**twa 965 Euro pro Monat geben Familien in Deutschland im Durchschnitt für ein Kind aus. Das geht aus einer Auswertung der R+V Versicherung auf Basis von Daten des Statistischen Bundesamts hervor – und verdeutlicht die finanziellen Dimensionen des Familienalltags.

Bereits in der Schwangerschaft beginnt die intensive Vorbereitungsphase: Noch bevor das Baby geboren ist, wird geplant, verglichen und eingekauft, um für den Start bestens ausgestattet zu sein. Für die Grundausstattung – vom Kinderwagen über das Beistellbett bis zur Babyschale oder Tragehilfe – kommen schnell mehrere Tausend Euro zusammen. Und auch im späteren Familienalltag bleibt der

Bedarf hoch: Windeln, Pflegeprodukte, Fläschchen und Schnuller gehören zur festen Grundausstattung. Später kommen Kleidung, Spielzeug, Möbel sowie Freizeitaktivitäten, Urlaubsreisen und Versicherungen hinzu.

Doch welche Anbieter und Marken überzeugen Familien dabei besonders? Dieser Frage ist das Analyse- und Beratungshaus ServiceValue im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST nachgegangen. Untersucht wurden über 500 Unternehmen aus 37 Branchen.

Die Auswertung zeigt, welche Anbieter und Marken bei Familien besonders gut abschneiden und in welchen Kategorien sie zu den Favoriten zählen. Am Ende stehen 116 Unternehmen für eine „Sehr hohe Weiterempfehlung“, die 37

Branchensieger erhielten das Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“.

Die größten Gruppen in der Studie bildeten die Versicherungen mit 48 untersuchten Anbietern sowie die Krankenkassen mit 45. Die jeweils ersten Plätze gingen hier an ADAC Versicherungen und BKK Gildemeister Seidensticker. Mit deutlichem Abstand dahinter folgte die Kategorie „Betten und Zubehör“ mit 29 untersuchten Anbietern. Hier erzielte paradises.de den Bestwert, knapp vor bett1.de und emma-matratze.de.

Von Familien für Familien: Welche Anbieter in welcher Branche sonst noch gern empfohlen werden, zeigt das Ranking auf den folgenden Seiten. ■

SANDRA LEINFELDER

## Urlaub, Möbel, Spielzeug – die Auswahl für Familien mit Kindern ist riesig. DEUTSCHLAND TEST hat die Erfahrungen anderer Familien eingeholt: welche Anbieter aus 37 Branchen besonders empfehlenswert sind

### Methodik

Mit welchen Unternehmen und Marken aus dem Themenfeld Familie sind die Menschen besonders zufrieden? DEUTSCHLAND TEST ist dieser Frage nachgegangen und führte zusammen mit den Experten des Kölner Analyse- und Beratungshauses ServiceValue eine breit angelegte Online-Umfrage durch. Dabei kamen insgesamt 551 Unternehmen beziehungsweise Marken aus 37 Branchen/Kategorien auf den Prüfstand. Durchgeführt wurde die Studie im Mai 2026.

### Fragestellung

Die Fragestellung lautete: „Bewerten Sie bitte die folgenden Anbieter, die ihre Produkte/Leistungen auf die Zielgruppe Familie mit Kind/ern ausgerichtet haben. Inwieweit sind die folgenden Anbieter/Marken Ihrer Erfahrung nach für Familien empfehlenswert? Die jeweiligen Branchen der Anbieter sind in Klammern (...) angegeben. Bitte beurteilen Sie aus eigener Kunden-/Nutzererfahrung in den letzten 24 Monaten.“ Auf einer fünfstufigen Antwortskala konnten die Verbraucher wählen zwischen: (1) „sehr empfeh-

lenswert“, (2) „empfehlenswert“, (3) „eher empfehlenswert“, (4) „eher nicht empfehlenswert“, (5) „nicht empfehlenswert“, (-) „kein Kunde/Nutzer in den letzten 24 Monaten“.

### Auszeichnung

Erfasst wurden rund 117 000 Stimmen. Die Auswertung erfolgte durch die ServiceValue-Experten für jede Branche/Kategorie separat. Für die branchenspezifische Auszeichnung eines Unternehmens ist die Überdurchschnittlichkeit nicht ausreichend. Die Auszeichnung „Sehr hohe Weiterempfehlung“ zeichnet daher exklusiv Unternehmen aus, deren individueller Mittelwert mindestens niedriger (= besser) als der Mittelwert der „überdurchschnittlichen“ Gruppe ist. Das



beste Unternehmen der jeweiligen Branche erhält als Alleinstellungsmerkmal das Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“ (blaue Tabellenzeilen).

### Gut, besser, ausgezeichnet.

DEUTSCHLAND TEST untersucht Produkte und Dienstleistungen aus allen Lebenswelten nach wissenschaftlichen Methoden. Ausführliche Ergebnisberichte und spannende Artikel helfen Ihnen dabei, Kaufentscheidungen klar und informiert zu treffen. Besuchen Sie uns auf [deutschlandtest.de](https://deutschlandtest.de) und erfahren Sie mehr über unsere Tests und Auswertungen.



SCAN ME

### Auswertung

In der aktuellen Studie „Von Familien empfohlen“ kamen insgesamt 37 Branchen auf den Prüfstand. Den besten Branchen-Mittelwert erzielten dabei Baby- und Kinderschlafsäcke (2,24). Auf den Plätzen zwei bis fünf folgen Drogerien (2,27), Fahrrad-Shops (2,28), Caravanning (2,32) sowie Möbelhändler (2,33). Über alle untersuchten Anbieter hinweg erreichte erneut der Anbieter von Baby- und Kinderschlafsäcken Alvi mit 1,96 den besten Wert. Die Top 5 werden komplettiert durch ergobaby und LÄSSIG (beide Marken aus der Kategorie Baby- und Kinderschlafsäcke), Hobby-Wohnwagenwerk (Caravanning) und XXXLutz (Möbelhändler). Insgesamt konnten in dieser Studie gut 150 Anbieter/Marken ausgezeichnet werden.



**Familienzeit**  
Wer gemeinsame Aktivitäten plant, sollte im Vorfeld gut überlegen, was zu allen passt

### Welche Anbieter von Familien besonders empfohlen werden

Branche/Anbieter/Marke	Mittelwert
<b>Apotheken-Kooperationen</b>	
LINDA Apotheke	2,11
gesund leben-Apotheken	2,17
<b>Baby- und Kinderschlafsäcke</b>	
Alvi	1,96
ergobaby	1,98
LÄSSIG	2,00
bebella vital	2,05
<b>Baby-/Kleinkindausstatter</b>	
BABYPARK	2,13
popolini	2,15
babymarkt.com	2,18
comforbaby.store/de	2,20
Steiff	2,22
babyartikel.de	2,25
<b>Betten &amp; Zubehör</b>	
paradies.de	2,24
bett1.de	2,27
emma-matratze.de	2,30
Matratzen Concord	2,33
mozart-bett.de	2,39
<b>Caravanning</b>	
Hobby-Wohnwagenwerk	2,00
Hymer	2,03
Dethleffs	2,07
VARIomobil	2,11
Knaus Tabbert	2,13
<b>Cluburlaub</b>	
TUI	2,55
RIU Hotels	2,57
Aldiana Club Resorts	2,61
<b>Direktversicherer</b>	
CosmosDirekt	2,09
DFV Deutsche Familienversicherung	2,11

Branche/Anbieter/Marke	Mittelwert
GETSAFE	2,12
Allianz Direct	2,16
<b>Drogerien</b>	
ROSSMANN	2,14
Müller	2,16
<b>Erlebnisbäder</b>	
Badeparadies Schwarzwald	2,27
WONNEMAR Erlebnisbäder	2,30
H2O Herford	2,33
<b>Fahrrad-Shops (stationär)</b>	
Lucky Bike	2,09
ZEG	2,10
B.O.C.	2,12
Zweirad Stadler	2,15
<b>Familienreisen</b>	
ADAC KinderReiseWelt	2,27
ReNatour	2,28
FOR FAMILY REISEN	2,29
<b>Ferienhausportale</b>	
fewo-direkt.de	2,24
casamundo.de	2,26
bestfewo.de	2,36
traum-ferienwohnungen.de	2,42
<b>Ferienparks</b>	
Center Parcs	2,37
EuroParcs	2,40
Marissa Resort – Dümmer See	2,41
<b>Fotodienste</b>	
cewe.de	2,17
posterxxl.de	2,19
pixum.de	2,20
targa-fotos.de	2,32
snappfish.de	2,33
saal-digital.de	2,36

Branche/Anbieter/Marke	Mittelwert
<b>Freizeitparks</b>	
HANSA-PARK	2,25
Europa-Park	2,29
FORT FUN Abenteuerland	2,33
<b>Hausbootvermieter</b>	
Boataround	2,32
Le Boat	2,34
<b>Heimtierbedarf</b>	
KÖLLE ZOO	2,40
fressnapf	2,44
<b>Hotels</b>	
Familux Resorts	2,13
Maritim Hotels	2,21
Familotel	2,26
MEININGER Hotels	2,27
H-Hotels	2,27
<b>Kinderzimmer/Kindermöbel</b>	
roba	2,22
meblik	2,24
PAIDI	2,25
babybay	2,31
<b>Krankenkassen</b>	
BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER	2,06
AOK Bremen/Bremerhaven	2,08
R+V BKK	2,09
vivida bkk	2,09
IKK classic	2,10
DAK-Gesundheit	2,11
BKK firmus	2,11
BARMER	2,12
IKK Brandenburg und Berlin	2,12
Salus BKK	2,14
VIActiv Krankenkasse	2,14
TK Die Techniker	2,15

Branche/Anbieter/Marke	Mittelwert
SBK	2,16
Mobil Krankenkasse	2,16
AOK Hessen	2,18
BKK Linde	2,18
<b>Lebensmittel-Discounter</b>	
LIDL	2,30
ALDI SÜD	2,33
<b>Lebensmittel-Einzelhändler</b>	
REWE	2,38
<b>Lebensmittel-Lieferdienste</b>	
eismann	2,20
Picnic	2,27
bofrost	2,32
<b>Möbelhändler</b>	
XXXLutz	2,01
SEGMÜLLER	2,06
WANNINGER	2,08
Höffner	2,10
MÖBEL MARTIN	2,13
SCHAFFRATH	2,13
IKEA	2,16
<b>Möbelhändler (Discount)</b>	
POGO Einrichtungsmärkte	2,40
SB-MÖBEL BOSS	2,41
<b>Mode (Discount)</b>	
Takko Fashion	2,49
Primark	2,51
<b>Non-Food-Discounter</b>	
NKD	2,40
TEDI	2,43
ACTION	2,44
<b>Optiker</b>	
pro optik	2,30
aktivoptik	2,33

Branche/Anbieter/Marke	Mittelwert
DELKER Optik	2,34
Apollo	2,36
fielmann	2,37
<b>Reisebüros</b>	
DERTOUR Reisebüro	2,12
Lufthansa City Center	2,17
alltours Reisecenter	2,19
<b>Schuhhandel</b>	
Zumorde	2,34
DEICHMANN	2,35
Leiser	2,36
Mayer's Markenschuhe	2,38
Wildling	2,39
SIEMES Schuhcenter	2,44
<b>Spielwarenhandel</b>	
SMYTHS	2,32
<b>Sport- und Freizeitgeschäfte</b>	
DECATHLON	2,28
<b>Verbrauchermärkte &amp; SB-Warenhäuser</b>	
Kaufland	2,23
<b>Verkehrsgastronomie</b>	
24-Autohöfe	2,33
TANK & RAST	2,42
Autogrill	2,44
<b>Versicherer</b>	
ADAC Versicherungen	2,12
baloise	2,13
HanseMercur	2,14
Allianz	2,15
R+V	2,16
WWK	2,17
INTER	2,17
Versicherer im Raum der Kirchen (vrk)	2,18
HDI	2,18

Branche/Anbieter/Marke	Mittelwert
VOLKSWOHL BUND	2,19
ARAG	2,19
HUK-COBURG	2,20
SV Sparkassenversicherung	2,20
PROVINZIAL	2,21
ERGO	2,24
LVM Versicherung	2,25
Alte Leipziger-Hallesche	2,25
die Bayerische	2,27
<b>Wohnmobilmbuchungsportale</b>	
camperdays.de	2,67
mcrent.de	2,71
vanever.com	2,73
<b>Wohnungsunternehmen</b>	
Sahle Wohnen	2,50
ABG Frankfurt Holding	2,52
NEULAND Wohnungsgesellschaft	2,53
LEG Immobilien	2,54
GCP (Grand City Property)	2,56
Adler Group	2,64

Quelle: ServiceValue (2026); die Tabelle enthält nur Unternehmen/Marken, deren Mittelwert niedriger (= besser) als der Mittelwert der „überdurchschnittlichen“ Gruppe ist

Anmerkung: Unsere Tests und Studien werden journalistisch unabhängig durchgeführt und redaktionell veröffentlicht. Die positiv bewerteten Anbieter können nach Abschluss der Untersuchung ggf. eine Lizenz zur werblichen Nutzung von Testsiegeln erwerben. Die Lizenzierung hat aber weder Einfluss auf die Methodik noch auf die Ergebnisse

Transparenzhinweis: In dieser Liste können auch Unternehmen aufgeführt sein, die zu Hubert Burda Media gehören oder mit Hubert Burda Media gesellschaftsrechtlich beziehungsweise wirtschaftlich verbunden sind