

## Pressemitteilung

# Die Autohändler des Jahres 2026

### Onlinestudie zum Ruf verschiedener Anbieter

**Köln, 17.06.2026.** Vor dem Gang zum Autohändler holen viele Verbraucherinnen und Verbraucher Informationen über den Anbieter ein und lesen auch die Bewertungen anderer Kunden. Einen noch umfassenderen Eindruck vermittelt ein systematisches Webmonitoring. Welche Autohändler daraus mit einem besonders guten Ruf hervorgehen, hat ServiceValue in Kooperation mit dem F.A.Z. Institut nun erstmalig in einer ausführlichen Reputationsstudie untersucht. Dabei erhielten die bestbewerteten Anbieter die Auszeichnung „Autohändler des Jahres 2026“.

#### Methode

In der ersten Stufe des zweistufigen Webmonitoringverfahrens, dem Crawling, wurden zwischen dem 1. Mai 2024 und dem 30. April 2026 mehrere hundert Millionen öffentliche deutsche Internetquellen inklusive redaktioneller Webseiten und Social Media nach Erwähnungen von Unternehmen in Verbindung mit bestimmten Themenfeldern – den Eventtypen – durchsucht. Eventtypen waren hier zum einen der Gesamteindruck sowie, zum anderen, die Themenfelder Qualität, Service, Preis, Produktneuheiten, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlung, Wirtschaftlichkeit, Management, Digitalisierung, Technologie und mehr. Diese Themenfelder wurden konkretisiert durch definierte Keywords, Text- und Satzkorpora.

In der zweiten Stufe, dem Processing, wurden die im Crawling gesammelten Daten mit Hilfe künstlicher Intelligenz ausgewertet und analysiert. Für jedes Unternehmen bzw. für jede Marke wurde in Verbindung mit dem Eventtypen die Tonalität anhand von Textfragmenten dahingehend untersucht, ob die Erwähnungen als positiv, negativ oder neutral zu bewerten sind.

#### Auswertung

Gewertet wurde schließlich nach Punkten, die für die einzelnen Eventtypen aufgrund des Tonalitätssaldos und der Reichweite vergeben wurden. Dabei wurde der Eventtyp Gesamteindruck zu 50 Prozent gewichtet. Alle weiteren Eventtypen machten in ihrer Gesamtheit die übrigen 50 Prozent aus. Der beste Autohändler bildete mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber wurden danach normiert. Unternehmen mit einem überdurchschnittlichen Gesamtpunktwert erhielten die Auszeichnung „Autohändler des Jahres 2026“.

#### Die bestbewerteten Autohändler

Als Gesamtsieger ging Procar Automobile aus der Untersuchung hervor. Die Autohändler mit den nachfolgend besten Bewertungen sind im Folgenden aufgelistet.

Unternehmen	Gesamtpunktwert
Procar Automobile	100
Fischer Automobile	99,7
WACKENHUT	99,1
Autohaus Seitz	98,5
Graf Hardenberg	97,9
CarUnion	97,3
Autohaus Ostmann	96,6

STERNPARTNER Gruppe	96,4
Autohaus Kummich	95,1
Kamps-Gruppe	94,8
Die Schneider Gruppe	94,5
Glinicke	93,2
AVAG	93,1
Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann	92,6
S&G Automobil	92,5
Maschek Automobile	90,2
Tölke & Fischer	90,0
AHAG Autohäuser	89,5
Auto Bach Gruppe	88,9
BERESA	88,8

Des Weiteren ausgezeichnet sind zum Beispiel Bleker Gruppe, Cloppenburg Gruppe, Hakvoort, Autohaus Oppel, Autohaus Ulmen und AVP Autoland.

*„Der Gang zu einem Autohaus ist zuweilen auch mit Unsicherheiten und Unklarheiten verbunden, denn nicht immer sind für den Kaufentscheidungsprozess am Ende auch Transparenz und Vergleichbarkeit gegeben“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „seriöse und vertrauenswürdige Autohändler vermeiden Mehrdeutigkeiten und geben nachvollziehbare Empfehlungen, sie verzichten darüber hinaus auf unrealistische Lockangebote und überzeugen stattdessen mit verbindlicher Kommunikation – das spiegelt sich auch in ihrem Ruf wider.“*

Das vollständige Ranking zu „Autohändler des Jahres 2026“ finden Sie [HIER](#).

### **Text & Redaktion**

Marieke Kötting  
 ServiceValue GmbH  
 Dürener Straße 34I  
 D-50935 Köln  
[www.servicevalue.de](http://www.servicevalue.de)

