

## Pressemitteilung

### Produkte, die begeistern

#### Kundinnen und Kunden bewerten knapp 2.300 Produkthanbieter

**Köln, 15.06.2026.** Die Produkte einer und derselben Produktgruppe können sich, je nach Anbieter, stark voneinander unterscheiden. Welche Anbieter sich positiv hervortun und ihre Kundinnen und Kunden mit ihren Produkten begeistern, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in ihrer jährlichen Studie „Produkt-Champions“ zum inzwischen zehnten Mal ermittelt.

#### Methode

Das Ranking der „Produkt-Champions“ basiert auf einer Kundenbefragung, mittels derer die Produktbegeisterung für 2.276 Unternehmen aus 144 Branchen anhand von Kundenurteilen erfasst und in den „Product Benefit Score“ (PBS) übertragen wurde. Der in Prozenten ausgedrückte PBS dient als Grundlage für einzelne, nach Branchen geordnete Rankings, sowie für ein branchenübergreifendes Gesamtranking. Unternehmen und Marken, die auf Grundlage ihres individuellen PBS zum besten Drittel innerhalb ihrer Branche gehören, werden mit der Medaillenfarbe Gold ausgezeichnet. Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche den höchsten Kundenbegeisterungswert für ihre Produkte aufweisen, werden zudem als Branchengewinner ausgezeichnet.

#### Die Branchengewinner mit den höchsten PBS

Als Branchen schneiden besonders die Drogerien sowie die Anbieter von Haustechnik & Wärmepumpen gut ab. Branchensieger sind in diesen Branchen ROSSMANN und NOVELAN. Die zwanzig bestbewerteten Branchengewinner sind mit ihren jeweiligen Unternehmens-PBS im Folgenden aufgeführt.

Branchengewinner	Unternehmens-PBS	Branche
ABUS	78,15%	Gebäude- & Smart-Security-Systeme
Bosch	78,02%	Haushaltsgerätehersteller
Samsung	77,53%	Unterhaltungselektronik
NOVELAN	75,54%	Heiztechnik & Wärmepumpen
GARDENA	74,15%	Garten- & Motorgerätehersteller
GABOR	72,52%	Schuhhersteller
ROSSMANN	72,33%	Drogerien
alfi	71,90%	Haushaltswarenhersteller
TREK	71,56%	Fahrrad- & E-Bikehersteller
PILOT	71,53%	Büro- & Schreibwaren
Hartan	70,52%	Kinderwagen
ASSMANN BÜROMÖBEL	70,45%	Büromöbel
interliving	70,14%	Möbelmarken
KAMPA	70,02%	Fertighausanbieter
adidas	69,78%	Sportartikelhersteller
ALDI Nord	69,53%	Lebensmittel-Discounter
KETTLER Home&Garden	69,04%	Gartenmöbel
Matratzen Concord	68,72%	Betten, Matratzen & Zubehör
Bosch Power Tools	68,43%	Werkzeughersteller
toom Baumarkt	68,41%	Baumärkte

Weitere Branchengewinner sind unter anderem gloryfeel (Nahrungsergänzungsmittel), Maritim Hotels (Hotels – Premium), travelite (Koffer, Taschen & Rucksäcke), DERTOUR (Reiseveranstalter), Hurtigruten (Kreuzfahrtanbieter) ALNO (Küchenmöbel), VELUX (Fenster, Türen & Tore) und The Vegetarian Butcher (Alternative pflanzliche Lebensmittel).

„Vom Elektrogerät über den Drogerieartikel bis hin zum Möbelstück – solche Produkte haben durchaus einen großen Einfluss auf den Alltag ihrer Nutzerinnen und Nutzer“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „umso schöner, wenn diese Produkte auch begeistern können, indem sie beispielsweise das Leben ein bisschen einfacher, schöner oder interessanter machen, dann schaffen sie nicht selten auch eine emotionale Bindung zwischen Kunden und den Anbietern ebendieser Produkte.“

### Hintergrundinformationen

Die Produkt-Champions sind Teil der Studienreihe „Deutschlands Champions in der Kundenbegeisterung“, in der unterjährig neben Kundenurteilen zu Produkten auch Scores für Service, Marke, Preis und Digitalisierung erfasst werden. Alle Untersuchungen der Reihe werden in Kooperation mit der überregionalen Tageszeitung WELT durchgeführt. Das vollständige Ranking der „Produkt-Champions 2026“ finden Sie unter: [www.produkt-champions.de](http://www.produkt-champions.de)

### Text & Redaktion

Marieke Kötting  
ServiceValue GmbH  
Dürener Straße 341  
D-50935 Köln  
[www.servicevalue.de](http://www.servicevalue.de)

