



DEUTSCHLAND TEST: Küchenhandel 2026

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 21 Küchenfachhändler und 18 Möbelhäuser

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer und Bestellformular

Studiensteckbrief

| | |
|--------------------------|--|
| Studienkonzept | DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH |
| Erhebungsmethode | Online-Befragung |
| Erhebungszeitraum | Mai 2026 |
| Stichprobe | 3.308 Kundenurteile von Küchenkäufern der letzten 36 Monate |
| Auswertung | <p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse sowie Detailergebnisse für folgende Unternehmen:</p> <p><u>21 Küchenfachhändler:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • AB Küchenfachmarkt • alma KÜCHEN • ASMO KÜCHEN • DASSBACH KÜCHEN • Die Küche Direkt • GRIMM Küchen • Henke Küchen • KÜCHE 3000 • Küche&Co • Küchen Aktuell • Küchen Keie • Küchen Meyer • KüchenTreff • MARQUARDT KÜCHEN • MEDA Küchenfachmarkt • meine Küche • musterhaus küchen • PLANA Küchenland • REDDY Küchen • SCHMIDT Küchen • Varia Küchen <p><u>18 Möbelhäuser:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Flamme Küchen + Möbel • HARDECK • Höffner • IKEA • Möbel Brucker • Möbel Inhofer • MÖBEL KRAFT • MÖBEL MARTIN • MÖBELKREIS • Opti-Wohnwelt • OSTERMANN • POCO Einrichtungsmärkte • porta • ROLLER • SCHAFFRATH • SEGMÜLLER • XXXLutz • zurbrüggen |
| Gesamtumfang | 365 Seiten Chart-Berichtsband (PDF) |

Studiendesign (I)

| | |
|-----------------------|--|
| Kundenbindung | <ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Weiterempfehlung • Wiederkaufbereitschaft |
| Kundenberatung | <ul style="list-style-type: none"> • Freundlichkeit der Mitarbeiter • Zeit der Mitarbeiter für Küchenplanung • Fachkompetenz der Mitarbeiter • Auskunftsfähigkeit der Mitarbeiter • Eigeninitiative der Mitarbeiter bei der Beratung • Passgenauigkeit der Planung zu Wünschen / Vorstellungen |
| Kundenservice | <ul style="list-style-type: none"> • Wartezeiten auf einen Mitarbeiter in der Ausstellung • Aufmaßservice vor Ort • Entsorgung der alten Küche • Einhaltung versprochener Leistungszusagen • Zuverlässigkeit der Liefertermine • Unkompliziertheit bei Änderungen in der Küchenplanung • Kulanz bei Beschwerden / Reklamationen |
| Sortiment | <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl an Küchen • Auswahl an Elektrogeräten • Qualität der Produkte • Präsentation der Küchen • Inspiration für eigene Küchenplanung |

Studiendesign (II)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Montage | <ul style="list-style-type: none">• Freundlichkeit der Monteure• Fachkompetenz der Monteure• Sauberkeit und Ordentlichkeit des Arbeitsbereichs• Fehlerfreier Einbau der Küche |
| Preis-Leistungs-Verhältnis | <ul style="list-style-type: none">• Preis-Leistungs-Verhältnis• Sonderangebote / Rabatte• Kostentransparenz• Finanzierungsmöglichkeiten |

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Küchenhändler (I)

| GESAMTURTEIL | |
|--------------|-------------------------|
| sehr gut | Küchen Aktuell |
| sehr gut | XXXLutz |
| sehr gut | SEGMÜLLER |
| sehr gut | MARQUARDT KÜCHEN |
| sehr gut | Höffner |
| sehr gut | alma KÜCHEN |
| sehr gut | HARDECK |
| sehr gut | IKEA |
| sehr gut | musterhaus küchen |
| sehr gut | Küche&Co |
| sehr gut | REDDY Küchen |
| gut | porta |
| gut | SCHMIDT Küchen |
| gut | ASMO KÜCHEN |
| gut | PLANA Küchenland |
| gut | KüchenTreff |
| gut | OSTERMANN |
| gut | MÖBEL KRAFT |
| gut | meine Küche |
| gut | MEDA Küchenfachmarkt |
| gut | Möbel Inhofer |
| gut | SCHAFFRATH |
| gut | zurbrüggen |
| | Küchen Meyer |
| | Die Küche Direkt |
| | AB Küchenfachmarkt |
| | ROLLER |
| | DASSBACH KÜCHEN |
| | POCO Einrichtungsmärkte |
| | Henke Küchen |
| | Möbel Brucker |
| | Flamme Küchen + Möbel |
| | MÖBELKREIS |
| | MÖBEL MARTIN |
| | KÜCHE 3000 |
| | Varia Küchen |
| | GRIMM Küchen |
| | Opti-Wohnwelt |
| | Küchen Keie |

| Kundenberatung | |
|----------------|-------------------------|
| sehr gut | Küchen Aktuell |
| sehr gut | Höffner |
| sehr gut | SEGMÜLLER |
| sehr gut | XXXLutz |
| sehr gut | IKEA |
| sehr gut | porta |
| sehr gut | HARDECK |
| sehr gut | alma KÜCHEN |
| sehr gut | MARQUARDT KÜCHEN |
| sehr gut | SCHMIDT Küchen |
| sehr gut | Küche&Co |
| gut | PLANA Küchenland |
| gut | musterhaus küchen |
| gut | OSTERMANN |
| gut | MÖBEL KRAFT |
| gut | REDDY Küchen |
| gut | KüchenTreff |
| gut | MEDA Küchenfachmarkt |
| gut | zurbrüggen |
| gut | ASMO KÜCHEN |
| gut | meine Küche |
| gut | ROLLER |
| gut | Küchen Meyer |
| | SCHAFFRATH |
| | Möbel Inhofer |
| | POCO Einrichtungsmärkte |
| | Die Küche Direkt |
| | AB Küchenfachmarkt |
| | Flamme Küchen + Möbel |
| | Möbel Brucker |
| | MÖBEL MARTIN |
| | DASSBACH KÜCHEN |
| | Varia Küchen |
| | MÖBELKREIS |
| | Henke Küchen |
| | KÜCHE 3000 |
| | GRIMM Küchen |
| | Opti-Wohnwelt |
| | Küchen Keie |

| Kundenservice | |
|---------------|-------------------------|
| sehr gut | alma KÜCHEN |
| sehr gut | Küchen Aktuell |
| sehr gut | MARQUARDT KÜCHEN |
| sehr gut | Küche&Co |
| sehr gut | musterhaus küchen |
| sehr gut | ASMO KÜCHEN |
| sehr gut | Höffner |
| sehr gut | REDDY Küchen |
| sehr gut | SEGMÜLLER |
| sehr gut | HARDECK |
| sehr gut | XXXLutz |
| gut | meine Küche |
| gut | AB Küchenfachmarkt |
| gut | Henke Küchen |
| gut | KüchenTreff |
| gut | SCHMIDT Küchen |
| gut | Möbel Inhofer |
| gut | DASSBACH KÜCHEN |
| gut | IKEA |
| gut | OSTERMANN |
| gut | Die Küche Direkt |
| gut | PLANA Küchenland |
| gut | MÖBEL KRAFT |
| gut | SCHAFFRATH |
| gut | MEDA Küchenfachmarkt |
| gut | porta |
| | Küchen Meyer |
| | MÖBELKREIS |
| | zurbrüggen |
| | Möbel Brucker |
| | ROLLER |
| | Flamme Küchen + Möbel |
| | MÖBEL MARTIN |
| | POCO Einrichtungsmärkte |
| | Varia Küchen |
| | KÜCHE 3000 |
| | GRIMM Küchen |
| | Opti-Wohnwelt |
| | Küchen Keie |

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Küchenhändler (II)

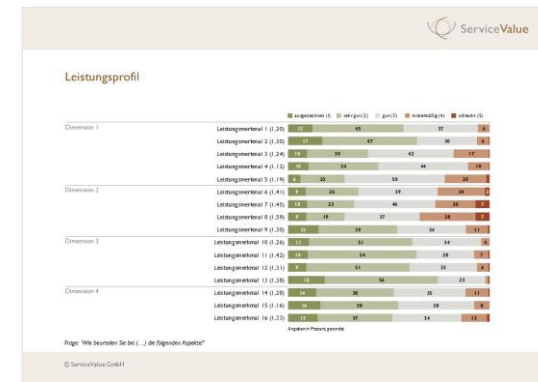
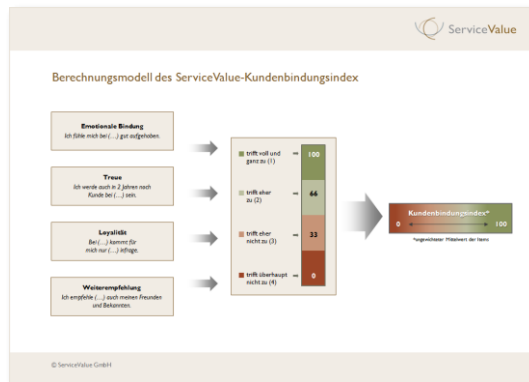
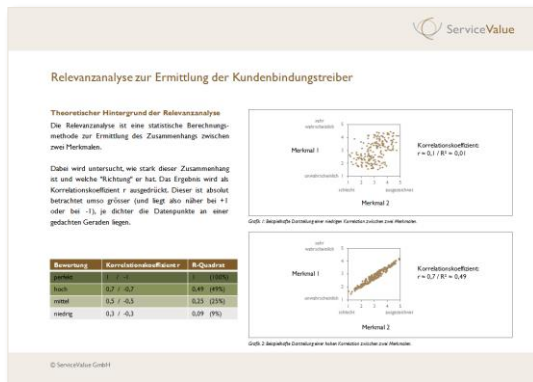
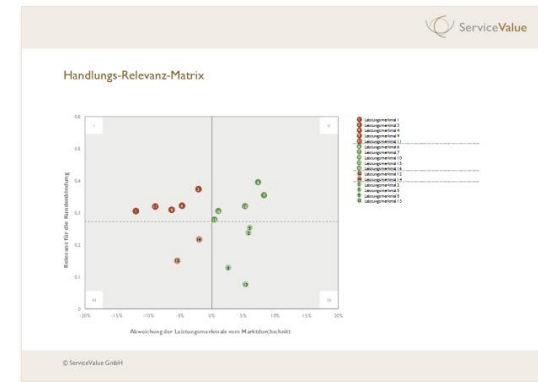
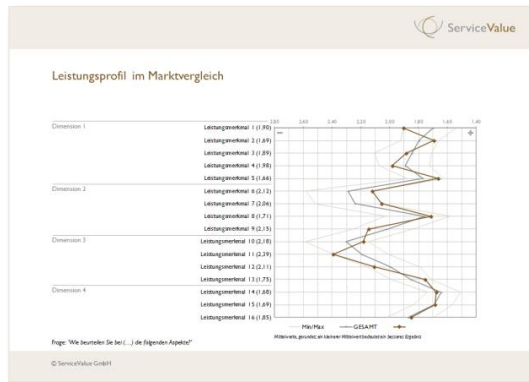
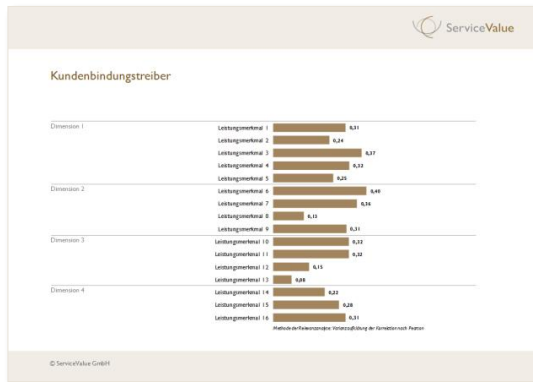
| Sortiment | |
|-----------|-------------------------|
| sehr gut | XXXLutz |
| sehr gut | Küchen Aktuell |
| sehr gut | MARQUARDT KÜCHEN |
| sehr gut | HARDECK |
| sehr gut | musterhaus küchen |
| sehr gut | Höffner |
| sehr gut | SEGMÜLLER |
| sehr gut | alma KÜCHEN |
| sehr gut | IKEA |
| sehr gut | porta |
| sehr gut | REDDY Küchen |
| sehr gut | Küche&Co |
| gut | OSTERMANN |
| gut | PLANA Küchenland |
| gut | SCHMIDT Küchen |
| gut | KüchenTreff |
| gut | zurbrüggen |
| gut | Möbel Inhofer |
| gut | meine Küche |
| gut | MEDA Küchenfachmarkt |
| gut | ASMO KÜCHEN |
| gut | MÖBEL KRAFT |
| gut | SCHAFFRATH |
| | Küchen Meyer |
| | Die Küche Direkt |
| | AB Küchenfachmarkt |
| | Flamme Küchen + Möbel |
| | DASSBACH KÜCHEN |
| | MÖBEL MARTIN |
| | Möbel Brucker |
| | MÖBELKREIS |
| | KÜCHE 3000 |
| | ROLLER |
| | Henke Küchen |
| | POCO Einrichtungsmärkte |
| | GRIMM Küchen |
| | Varia Küchen |
| | Opti-Wohnwelt |
| | Küchen Keie |

| Montage | |
|----------|-------------------------|
| sehr gut | Küchen Aktuell |
| sehr gut | XXXLutz |
| sehr gut | MARQUARDT KÜCHEN |
| sehr gut | HARDECK |
| sehr gut | SEGMÜLLER |
| sehr gut | Höffner |
| sehr gut | REDDY Küchen |
| sehr gut | KüchenTreff |
| sehr gut | IKEA |
| sehr gut | alma KÜCHEN |
| sehr gut | Küche&Co |
| gut | ASMO KÜCHEN |
| gut | musterhaus küchen |
| gut | PLANA Küchenland |
| gut | porta |
| gut | SCHMIDT Küchen |
| gut | OSTERMANN |
| gut | SCHAFFRATH |
| gut | MÖBEL KRAFT |
| gut | Möbel Inhofer |
| gut | MEDA Küchenfachmarkt |
| gut | meine Küche |
| gut | Küchen Meyer |
| gut | zurbrüggen |
| | AB Küchenfachmarkt |
| | Die Küche Direkt |
| | Henke Küchen |
| | ROLLER |
| | POCO Einrichtungsmärkte |
| | MÖBEL MARTIN |
| | DASSBACH KÜCHEN |
| | Möbel Brucker |
| | KÜCHE 3000 |
| | Möbel Brucker |
| | MÖBELKREIS |
| | Flamme Küchen + Möbel |
| | Varia Küchen |
| | GRIMM Küchen |
| | Opti-Wohnwelt |
| | Küchen Keie |

| Preis-Leistungs-Verhältnis | |
|----------------------------|-------------------------|
| sehr gut | SEGMÜLLER |
| sehr gut | XXXLutz |
| sehr gut | Küchen Aktuell |
| sehr gut | IKEA |
| sehr gut | MARQUARDT KÜCHEN |
| sehr gut | ASMO KÜCHEN |
| sehr gut | alma KÜCHEN |
| sehr gut | musterhaus küchen |
| sehr gut | Höffner |
| sehr gut | Küche&Co |
| sehr gut | HARDECK |
| sehr gut | REDDY Küchen |
| gut | Die Küche Direkt |
| gut | ROLLER |
| gut | SCHMIDT Küchen |
| gut | AB Küchenfachmarkt |
| gut | KüchenTreff |
| gut | MÖBEL KRAFT |
| gut | PLANA Küchenland |
| gut | MEDA Küchenfachmarkt |
| gut | meine Küche |
| gut | POCO Einrichtungsmärkte |
| gut | OSTERMANN |
| gut | porta |
| | Küchen Meyer |
| | Möbel Inhofer |
| | Möbel Brucker |
| | DASSBACH KÜCHEN |
| | SCHAFFRATH |
| | zurbrüggen |
| | Flamme Küchen + Möbel |
| | MÖBELKREIS |
| | Henke Küchen |
| | MÖBEL MARTIN |
| | KÜCHE 3000 |
| | Varia Küchen |
| | Opti-Wohnwelt |
| | Küchen Keie |
| | GRIMM Küchen |

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

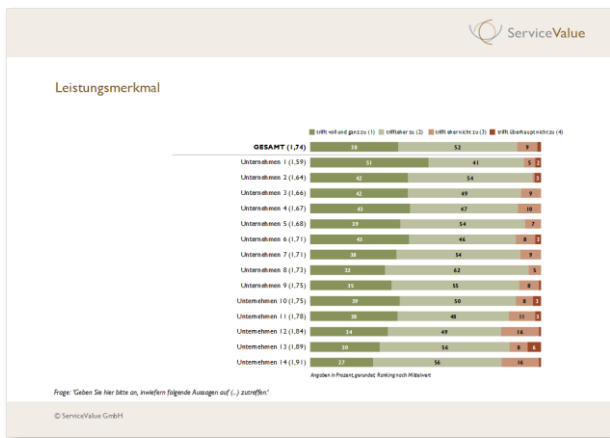
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter

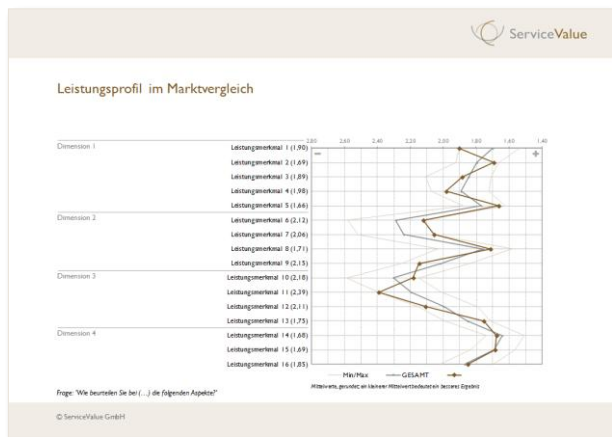


- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Weiterempfehlung und Wiederkaufbereitschaft
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Küchenhandel 2026“ (Einzelexemplar, 365 Seiten, PDF) zum Preis von 4.900 € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT) zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Küchenhandel 2026“ (Einzelexemplar, 365 Seiten, PDF) und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- und Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe / Robert Kneschke – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de