

Studiensteckbrief zur Deutschland Test-Untersuchung „Von Familien empfohlen“

Untersuchungsobjekte:	551 Unternehmen / Marken und 37 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Mai 2026
Stichprobe:	mehr als 117.000 Urteile
Fragestellung:	„Bewerten Sie bitte die folgenden Anbieter, die ihre Produkte/Leistungen auch auf die Zielgruppe „Familie mit Kind/ern“ ausgerichtet haben. <i>Inwieweit sind die folgenden Anbieter/Marken Ihrer Erfahrung nach <u>für Familien</u> empfehlenswert?</i> Die jeweiligen Branchen der Anbieter sind in Klammern [...] angegeben. Bitte beurteilen Sie aus eigener Kunden-/Nutzererfahrung in den letzten 24 Monaten.“
Antwortskala:	(1) Sehr empfehlenswert, (2) empfehlenswert, (3) eher empfehlenswert, (4) eher nicht empfehlenswert, (5) nicht empfehlenswert (-) Kein Kunde/Nutzer in den letzten 24 Monaten
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Für die branchenspezifische Auszeichnung eines Unternehmens ist die Überdurchschnittlichkeit <u>nicht</u> ausreichend. Die Auszeichnung „Sehr hohe Empfehlung“ zeichnet daher exklusiv Unternehmen aus, deren individueller Mittelwert mindestens niedriger (= besser) als der Mittelwert der „überdurchschnittlichen“ Gruppe ist. Das beste Unternehmen der jeweiligen Branche erhält als Alleinstellungsmerkmal das Prädikat „Nr. 1 Höchste Empfehlung“.