



LUIS ALVAREZ / GETTY IMAGES

Die höchste Kundenorientierung in Österreich 2026

27.07.2026 | VON: MIRIAM JACOBI

Zusammen mit unserem Partner ServiceValue haben wir über 58.000 Verbraucherurteile eingeholt, um Ihnen die Unternehmen mit dem besten Kundensupport empfehlen zu können.

In nahezu allen Branchen haben Verbraucher:innen heute die Wahl zwischen zahlreichen Anbietern. Produkte und Dienstleistungen unterscheiden sich dabei oft nur geringfügig, weshalb ein Aspekt immer stärker in den Mittelpunkt rückt: der Kundenservice. Wer bei Fragen oder Problemen schnell, kompetent und freundlich hilft, sorgt für einen guten Service und am Ende für Kundentreue. Schlechte Hilfe hingegen kann selbst bei attraktiven Angeboten zu Unzufriedenheit führen und die Kundenbindung nachhaltig beeinträchtigen. Für Konsument:innen ist jedoch oft nicht auf den ersten Blick erkennbar, welche Unternehmen die gewünschten Anforderungen tatsächlich erfüllen. Die Qualität des

Kundensupports zeigt sich meist erst dann, wenn Hilfe benötigt wird – etwa bei Rückfragen, Reklamationen oder technischen Problemen.

Um Kund:innen eine verlässliche Orientierung zu bieten, haben wir gemeinsam mit unserem Partner **ServiceValue** auch 2026 eine umfassende Kundenbefragung in Österreich durchgeführt. Im Rahmen unserer Studie wurden Unternehmen aus zahlreichen Branchen hinsichtlich ihrer Kundenorientierung bewertet. Grundlage der Untersuchung sind die Erfahrungen und Einschätzungen von Verbraucher:innen, die die Servicequalität der Anbieter aus eigener Erfahrung beurteilt haben. Die Ergebnisse liefern damit ein aussagekräftiges Bild darüber, welche Unternehmen aus Kundensicht besonders überzeugen konnten. Wie genau wir die Untersuchung durchgeführt haben, erfahren Sie im Kapitel „So haben wir getestet“.

Autoservices

Autoservice

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Autoservice	Lucky Car	2,04	HÖCHSTE Kundenorientierung
Autoservice	BestDrive by Continental	2,12	SEHR HOHE Kundenorientierung
Autoservice	1a autoservice	2,14	SEHR HOHE Kundenorientierung
Autoservice	Bosch Car Service	2,15	SEHR HOHE Kundenorientierung
Autoservice	FIRSTSTOP	2,16	SEHR HOHE Kundenorientierung
Autoservice	EUROMASTER	2,19	HOHE Kundenorientierung
Autoservice	Lagerhaus PKW-Fachwerkstätten	2,22	HOHE Kundenorientierung
Autoservice	Forstinger	2,31	HOHE Kundenorientierung
Autoservice	FASTBOX	2,37	-
Autoservice	AUTO MOBIL Meisterwerkstatt	2,38	-
Autoservice	Weichberger	2,45	-
Autoservice	ad AUTO DIENST	2,46	-
Autoservice	point S	2,49	-
Autoservice	Plankenauer	2,59	-
Autoservice	plus Service	2,66	-

Autoglasreparatur

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Autoglasreparatur	Carglass	2,16	HÖCHSTE Kundenorientierung
Autoglasreparatur	UKO AUTOGLAS	2,18	SEHR HOHE Kundenorientierung
Autoglasreparatur	AWS Autoglas	2,19	HOHE Kundenorientierung
Autoglasreparatur	APR Autoglas	2,21	HOHE Kundenorientierung
Autoglasreparatur	Scheibenprofi	2,27	-
Autoglasreparatur	autoglas4you	2,31	-
Autoglasreparatur	Cindi Autoglas	2,50	-

Autoteile & -zubehör

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Autoteile & -zubehör	autoteile-direkt.at	2,01	HÖCHSTE Kundenorientierung
Autoteile & -zubehör	atp-autoteile.at	2,03	SEHR HOHE Kundenorientierung
Autoteile & -zubehör	autowelt-mille.at	2,04	SEHR HOHE Kundenorientierung
Autoteile & -zubehör	mister-auto.at	2,08	SEHR HOHE Kundenorientierung
Autoteile & -zubehör	topersatzteile.at	2,11	HOHE Kundenorientierung
Autoteile & -zubehör	autoersatzteile24.at	2,18	HOHE Kundenorientierung
Autoteile & -zubehör	motordocor.at	2,23	HOHE Kundenorientierung
Autoteile & -zubehör	autoteile-meile.at	2,28	-

Autoteile & -zubehör

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Autoteile & -zubehör	kfzteile24.at	2,28	-
Autoteile & -zubehör	autoteile-online.at	2,30	-
Autoteile & -zubehör	motointegrator.at	2,33	-
Autoteile & -zubehör	bibocar.at	2,40	-
Autoteile & -zubehör	moto-z-autoteile.com	2,52	-
Autoteile & -zubehör	auto-doc.at	2,54	-
Autoteile & -zubehör	autoteilexxl.at	2,55	-

Autowaschanlagen

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Autowaschanlagen	Enilive Wash	2,18	HÖCHSTE Kundenorientierung
Autowaschanlagen	Oberscheider Car Wash	2,22	SEHR HOHE Kundenorientierung
Autowaschanlagen	Carlovers	2,25	SEHR HOHE Kundenorientierung
Autowaschanlagen	CleanCar	2,26	HOHE Kundenorientierung
Autowaschanlagen	IMO Car Wash	2,27	HOHE Kundenorientierung
Autowaschanlagen	Shell Car Wash	2,28	HOHE Kundenorientierung
Autowaschanlagen	AVIA Waschanlagen	2,29	HOHE Kundenorientierung

Autowaschanlagen

ANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Autowaschanlagen	OMV TopWash	2,30	HOHE Kundenorientierung
Autowaschanlagen	Löffler	2,36	-
Autowaschanlagen	Turmöl Waschanlagen	2,38	-
Autowaschanlagen	bp car wash	2,44	-
Autowaschanlagen	JET Autowäsche	2,46	-
Autowaschanlagen	SOCAR	2,65	-

Banken & Finanzen

Bausparkassen

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Bausparkassen	Bausparkasse Wüstenrot	2,09	HÖCHSTE Kundenorientierung
Bausparkassen	s Bausparkasse	2,14	HOHE Kundenorientierung
Bausparkassen	Raiffeisen Bausparkasse	2,22	-
Bausparkassen	start:bausparkasse	2,28	-

Direktbanken

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Direktbanken	easybank	2,09	HÖCHSTE Kundenorientierung
Direktbanken	DenizBank	2,15	SEHR HOHE Kundenorientierung
Direktbanken	Addiko	2,20	SEHR HOHE Kundenorientierung
Direktbanken	BankDirekt	2,20	SEHR HOHE Kundenorientierung
Direktbanken	bank99	2,22	SEHR HOHE Kundenorientierung
Direktbanken	TeamBank Österreich	2,25	HOHE Kundenorientierung
Direktbanken	Kommunalkredit Invest	2,28	HOHE Kundenorientierung
Direktbanken	DKB	2,31	HOHE Kundenorientierung
Direktbanken	DADAT Bank	2,36	HOHE Kundenorientierung
Direktbanken	Denzel Bank	2,44	-
Direktbanken	N26	2,56	-
Direktbanken	Renault Bank direkt	2,63	-
Direktbanken	Bigbank	2,72	-
Direktbanken	Generali Bank	2,78	-

Filialbanken

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Filialbanken (regional)	Hypo Tirol Bank	2,04	HÖCHSTE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien	2,06	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	BTV - Bank für Tirol und Vorarlberg	2,09	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Volksbank Wien	2,13	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Sparkasse Niederösterreich Mitte West	2,14	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Dornbirner Sparkasse	2,15	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Raiffeisenverband Salzburg	2,19	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Anadi Bank	2,20	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Volksbank Niederösterreich	2,20	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Raiffeisenlandesbank Oberösterreich	2,21	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Hypo Vorarlberg Bank	2,23	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	HYPO OOE (HYPO Oberösterreich)	2,27	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Tiroler Sparkasse	2,28	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Raiffeisen-Landesbank Tirol (RLB)	2,30	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Raiffeisen-Landesbank Steiermark	2,31	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Steiermärkische Sparkasse	2,32	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Salzburger Sparkasse	2,32	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Raiffeisen Landesbank Vorarlberg	2,33	HOHE Kundenorientierung

Filialbanken

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Filialbanken (regional)	Bank Burgenland	2,34	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Kärntner Sparkasse	2,35	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Raiffeisen Landesbank Kärnten	2,36	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	DolomitenBank	2,36	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (regional)	Volksbank Tirol	2,41	-
Filialbanken (regional)	Volksbank Salzburg	2,43	-
Filialbanken (regional)	Volksbank Steiermark	2,51	-
Filialbanken (regional)	HYPO Salzburg	2,51	-
Filialbanken (regional)	VKB	2,53	-
Filialbanken (regional)	Sparkasse Baden	2,53	-
Filialbanken (regional)	HYPO NOE Landesbank	2,56	-
Filialbanken (regional)	Wiener Neustädter Sparkasse	2,57	-
Filialbanken (regional)	Sparkasse Oberösterreich	2,59	-
Filialbanken (regional)	Raiffeisenlandesbank Burgenland	2,61	-
Filialbanken (regional)	Volksbank Kärnten	2,63	-
Filialbanken (regional)	Sparkasse Hainburg-Bruck-Neusiedl	2,65	-
Filialbanken (regional)	Sparkasse Bregenz	2,72	-
Filialbanken (regional)	Volksbank Vorarlberg	2,78	-

Filialbanken (überregional)

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Filialbanken (überregional)	Erste Bank Österreich	2,23	HÖCHSTE Kundenorientierung
Filialbanken (überregional)	Santander	2,26	SEHR HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (überregional)	Oberbank	2,28	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (überregional)	Bank Austria (Member of Unicredit)	2,28	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (überregional)	BAWAG P.S.K.	2,31	HOHE Kundenorientierung
Filialbanken (überregional)	Österreichische Ärzte- und Apothekerbank	2,35	-
Filialbanken (überregional)	DenizBank	2,37	-
Filialbanken (überregional)	BKS Bank	2,38	-
Filialbanken (überregional)	SPARDA-BANK	2,49	-

Online-Broker

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Online-Broker	Estably	2,17	HÖCHSTE Kundenorientierung
Online-Broker	Freedom24	2,21	SEHR HOHE Kundenorientierung
Online-Broker	flatex	2,23	SEHR HOHE Kundenorientierung
Online-Broker	CapTrader	2,24	SEHR HOHE Kundenorientierung
Online-Broker	easybank	2,25	HOHE Kundenorientierung
Online-Broker	eToro	2,25	HOHE Kundenorientierung
Online-Broker	DADAT Bank	2,28	HOHE Kundenorientierung
Online-Broker	Bitpanda	2,29	HOHE Kundenorientierung
Online-Broker	LYNX	2,36	-
Online-Broker	Scalable Capital	2,38	-
Online-Broker	boerse-live.at	2,41	-
Online-Broker	Trade Republic	2,42	-
Online-Broker	finanzen.net zero	2,48	-

Drogerien, Online-Shops & Co.

Drogeriemärkte

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Drogeriemärkte	BIPA	1,87	HÖCHSTE Kundenorientierung
Drogeriemärkte	Rituals	1,89	SEHR HOHE Kundenorientierung
Drogeriemärkte	Müller	1,92	SEHR HOHE Kundenorientierung
Drogeriemärkte	prokopp	1,95	HOHE Kundenorientierung
Drogeriemärkte	dm drogerie markt	2,01	HOHE Kundenorientierung
Drogeriemärkte	Marionnaud	2,04	HOHE Kundenorientierung
Drogeriemärkte	DOUGLAS	2,16	-
Drogeriemärkte	Nägele & Strubell	2,38	-
Drogeriemärkte	baslerbeauty	2,40	-

Non-Food Discounter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Non-Food Discounter	TEDi	2,27	HÖCHSTE Kundenorientierung
Non-Food Discounter	ACTION	2,29	SEHR HOHE Kundenorientierung
Non-Food Discounter	Woolworth	2,35	HOHE Kundenorientierung
Non-Food Discounter	Thomas Philipps	2,40	-
Non-Food Discounter	CENTERSHOP	2,56	-

Juweliere

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Juweliere	Wempe	2,07	HÖCHSTE Kundenorientierung
Juweliere	CHRIST	2,10	SEHR HOHE Kundenorientierung
Juweliere	Dorotheum Juwelier	2,12	SEHR HOHE Kundenorientierung
Juweliere	Feichtinger	2,14	HOHE Kundenorientierung
Juweliere	GioiaPura	2,17	HOHE Kundenorientierung
Juweliere	SWAROVSKI	2,19	HOHE Kundenorientierung
Juweliere	Juwelier Wagner	2,28	-
Juweliere	Goldwelt Juweliere & Uhrmacher	2,30	-
Juweliere	Steiner	2,39	-
Juweliere	Nowak Schmuck	2,42	-
Juweliere	JUWELIER KRUIK	2,43	-

Paketdienstleister

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Paketdienstleister	Österreichische Post / Post AG	2,28	HÖCHSTE Kundenorientierung
Paketdienstleister	Hermes	2,33	SEHR HOHE Kundenorientierung
Paketdienstleister	DPD	2,37	HOHE Kundenorientierung
Paketdienstleister	FedEx	2,42	HOHE Kundenorientierung
Paketdienstleister	DHL	2,46	-
Paketdienstleister	UPS	2,55	-
Paketdienstleister	GLS	2,58	-

Onlineshop-Generalist

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Onlineshop - Generalist	Tchibo / Eduscho	2,15	HÖCHSTE Kundenorientierung
Onlineshop - Generalist	deubaxxl.at	2,17	SEHR HOHE Kundenorientierung
Onlineshop - Generalist	OTTO	2,19	SEHR HOHE Kundenorientierung
Onlineshop - Generalist	Amazon	2,22	HOHE Kundenorientierung
Onlineshop - Generalist	BADER	2,24	HOHE Kundenorientierung
Onlineshop - Generalist	Neckermann	2,28	-
Onlineshop - Generalist	shoepping.at	2,29	-
Onlineshop - Generalist	0815.at	2,30	-
Onlineshop - Generalist	KLiNGEL	2,34	-
Onlineshop - Generalist	universal.at	2,35	-

Bildung

Buchhandel

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Buchhandel	Frick	2,19	HÖCHSTE Kundenorientierung
Buchhandel	Tyrolia	2,22	SEHR HOHE Kundenorientierung
Buchhandel	Morawa	2,23	HOHE Kundenorientierung

Buchhandel

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Buchhandel	HEYN	2,24	HOHE Kundenorientierung
Buchhandel	PAGRO / LIBRO	2,25	HOHE Kundenorientierung
Buchhandel	Leporello	2,28	-
Buchhandel	Thalia	2,29	-
Buchhandel	facultas	2,30	-
Buchhandel	HERDER	2,36	-
Buchhandel	Plautz	2,37	-

Nachhilfe-Anbieter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Nachhilfe-Anbieter	LernQuadrat	2,30	HÖCHSTE Kundenorientierung
Nachhilfe-Anbieter	gostudent.org	2,37	HOHE Kundenorientierung
Nachhilfe-Anbieter	Schülerhilfe	2,38	HOHE Kundenorientierung
Nachhilfe-Anbieter	ABACUS Nachhilfeinstitut	2,40	HOHE Kundenorientierung
Nachhilfe-Anbieter	Optimal Nachhilfe	2,55	-
Nachhilfe-Anbieter	mobile nachhilfe	2,60	-

Elektronik & Bürobedarf

Bürohändler

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Bürohändler	eoffice24.com	1,98	HÖCHSTE Kundenorientierung
Bürohändler	kaiserkraft.at	2,00	SEHR HOHE Kundenorientierung
Bürohändler	bueroland.at	2,00	SEHR HOHE Kundenorientierung
Bürohändler	office-discount.at	2,08	HOHE Kundenorientierung
Bürohändler	buerohandel.at	2,16	HOHE Kundenorientierung
Bürohändler	schaefer-shop.at	2,19	HOHE Kundenorientierung
Bürohändler	leitz.com/de-at/	2,28	-
Bürohändler	vikindirekt.at/de	2,35	-
Bürohändler	office-supplies24.at	2,39	-
Bürohändler	bueroprofi.at	2,50	-

Diskont-Mobilfunkanbieter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Diskont-Mobilfunkanbieter	HoT - HOFER TELEKOM	2,38	HÖCHSTE Kundenorientierung
Diskont-Mobilfunkanbieter	yesss!	2,41	SEHR HOHE Kundenorientierung
Diskont-Mobilfunkanbieter	LIDL Connect	2,45	SEHR HOHE Kundenorientierung
Diskont-Mobilfunkanbieter	S-BUDGET MOBILE	2,48	SEHR HOHE Kundenorientierung

Diskont-Mobilfunkanbieter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Diskont-Mobilfunkanbieter	WOWWW!	2,50	HOHE Kundenorientierung
Diskont-Mobilfunkanbieter	KURIER mobil	2,53	HOHE Kundenorientierung
Diskont-Mobilfunkanbieter	spusu	2,54	HOHE Kundenorientierung
Diskont-Mobilfunkanbieter	Georg	2,60	HOHE Kundenorientierung
Diskont-Mobilfunkanbieter	Lyca Mobile	2,63	-
Diskont-Mobilfunkanbieter	BilliTel	2,67	-
Diskont-Mobilfunkanbieter	bob	2,68	-
Diskont-Mobilfunkanbieter	goood	2,69	-
Diskont-Mobilfunkanbieter	VOLmobil	2,70	-
Diskont-Mobilfunkanbieter	Krone mobile	2,71	-
Diskont-Mobilfunkanbieter	XOXO	2,72	-
Diskont-Mobilfunkanbieter	Red Bull MOBILE	2,77	-
Diskont-Mobilfunkanbieter	yooopi.at	2,78	-
Diskont-Mobilfunkanbieter	eety	2,80	-

Elektronikmärkte

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Elektronikmärkte	e-tec.at	1,92	HÖCHSTE Kundenorientierung
Elektronikmärkte	MediaMarkt	1,97	SEHR HOHE Kundenorientierung
Elektronikmärkte	Hartlauer	1,99	SEHR HOHE Kundenorientierung
Elektronikmärkte	electronic4you	2,06	HOHE Kundenorientierung
Elektronikmärkte	RED ZAC	2,06	HOHE Kundenorientierung
Elektronikmärkte	McSHARK (Apple Premium Reseller)	2,12	HOHE Kundenorientierung
Elektronikmärkte	Conrad	2,16	-
Elektronikmärkte	EP: ElectronicPartner	2,18	-
Elektronikmärkte	cyberport	2,26	-
Elektronikmärkte	expert	2,29	-
Elektronikmärkte	DiTech	2,31	-

Onlineshop-Elektronik

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Onlineshop - Elektronik	e-tec.at	2,02	HÖCHSTE Kundenorientierung
Onlineshop - Elektronik	cyberport.at	2,05	SEHR HOHE Kundenorientierung
Onlineshop - Elektronik	electronic4you.at	2,08	HOHE Kundenorientierung
Onlineshop - Elektronik	mediamarkt.at	2,09	HOHE Kundenorientierung

Onlineshop-Elektronik

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Onlineshop - Elektronik	conrad.at	2,15	-
Onlineshop - Elektronik	ditech.at	2,16	-
Onlineshop - Elektronik	store.apple.com/at	2,30	-

E-Mail-Anbieter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
E-Mail-Anbieter	Magenta	2,07	HÖCHSTE Kundenorientierung
E-Mail-Anbieter	A1	2,09	SEHR HOHE Kundenorientierung
E-Mail-Anbieter	Yahoo Mail	2,10	HOHE Kundenorientierung
E-Mail-Anbieter	GMX	2,14	HOHE Kundenorientierung
E-Mail-Anbieter	eclipso Mail Europe	2,23	-
E-Mail-Anbieter	Gmail	2,25	-
E-Mail-Anbieter	Microsoft Outlook	2,26	-
E-Mail-Anbieter	freenet	2,28	-
E-Mail-Anbieter	mailbox.org	2,35	-

Telekommunikation

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Telekommunikation	Drei	2,10	HÖCHSTE Kundenorientierung
Telekommunikation	A1 Telekom Austria	2,14	SEHR HOHE Kundenorientierung
Telekommunikation	HoT - HOFER TELEKOM	2,17	SEHR HOHE Kundenorientierung
Telekommunikation	Magenta	2,20	SEHR HOHE Kundenorientierung
Telekommunikation	kabelplus	2,24	HOHE Kundenorientierung
Telekommunikation	LIWEST	2,26	HOHE Kundenorientierung
Telekommunikation	xLINK	2,36	HOHE Kundenorientierung
Telekommunikation	TeleTronic	2,57	-
Telekommunikation	MTEL Austria	2,60	-
Telekommunikation	fonira	2,63	-
Telekommunikation	COSYS	2,67	-
Telekommunikation	KraftCom	2,71	-
Telekommunikation	innonet	2,75	-
Telekommunikation	oja.at	3,00	-
Telekommunikation	Telematica	3,08	-

Gesundheit & Fitness

Fitness-Studios

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Fitness-Studios	John Harris	2,44	HÖCHSTE Kundenorientierung
Fitness-Studios	MYGYM	2,45	SEHR HOHE Kundenorientierung
Fitness-Studios	HappyFit	2,46	SEHR HOHE Kundenorientierung
Fitness-Studios	FITINN	2,46	HOHE Kundenorientierung
Fitness-Studios	Kieser	2,47	HOHE Kundenorientierung
Fitness-Studios	McFIT	2,48	HOHE Kundenorientierung
Fitness-Studios	clever fit	2,54	-
Fitness-Studios	Holmes Place	2,57	-
Fitness-Studios	INJOY	2,60	-
Fitness-Studios	STARS FITNESS	2,66	-
Fitness-Studios	Manhattan Fitness	2,76	-

Fahrrad-Shops

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Fahrrad-Shops	BIKE24	2,17	HÖCHSTE Kundenorientierung
Fahrrad-Shops	Radwelt MichiKnopf	2,20	SEHR HOHE Kundenorientierung
Fahrrad-Shops	Bikester	2,22	SEHR HOHE Kundenorientierung
Fahrrad-Shops	Zweirad Neubauer	2,23	SEHR HOHE Kundenorientierung
Fahrrad-Shops	Bernhard Kohl	2,28	SEHR HOHE Kundenorientierung
Fahrrad-Shops	BIKE+MORE	2,31	SEHR HOHE Kundenorientierung
Fahrrad-Shops	BIKE VIENNA	2,38	HOHE Kundenorientierung
Fahrrad-Shops	Weichberger	2,43	HOHE Kundenorientierung
Fahrrad-Shops	cube-store-wien-nord.at	2,44	HOHE Kundenorientierung
Fahrrad-Shops	bikepalast	2,45	HOHE Kundenorientierung
Fahrrad-Shops	Cooperative Fahrrad	2,48	-
Fahrrad-Shops	Zweirad Stadler	2,50	-
Fahrrad-Shops	Sport Lehner	2,63	-
Fahrrad-Shops	BikeOnline	2,78	-
Fahrrad-Shops	Pedalus	2,79	-
Fahrrad-Shops	Fahrraddiscounter.at	2,80	-
Fahrrad-Shops	Mountainbiker	2,82	-

Hörgeräteakustiker

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Hörgeräteakustiker	Hansaton	2,11	HÖCHSTE Kundenorientierung
Hörgeräteakustiker	NEUROTH	2,13	SEHR HOHE Kundenorientierung
Hörgeräteakustiker	Orso	2,18	HOHE Kundenorientierung
Hörgeräteakustiker	KIND	2,19	HOHE Kundenorientierung
Hörgeräteakustiker	Hartlauer	2,20	HOHE Kundenorientierung
Hörgeräteakustiker	UNITED OPTICS	2,24	-
Hörgeräteakustiker	Waldstein Hörgeräte	2,27	-
Hörgeräteakustiker	bloom Hörakustik	2,35	-
Hörgeräteakustiker	fielmann	2,38	-

Sportgeschäfte

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Sportgeschäfte	FITSHOP	2,09	HÖCHSTE Kundenorientierung
Sportgeschäfte	INTERSPORT	2,11	SEHR HOHE Kundenorientierung
Sportgeschäfte	Gigasport	2,15	HOHE Kundenorientierung
Sportgeschäfte	Riml Sports	2,16	HOHE Kundenorientierung
Sportgeschäfte	blue-tomato	2,20	-
Sportgeschäfte	HERVIS	2,22	-
Sportgeschäfte	Sports Direct	2,23	-
Sportgeschäfte	Sport 2000	2,30	-
Sportgeschäfte	DECATHLON	2,31	-

Optiker

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Optiker	sehen!wutscher	2,15	HÖCHSTE Kundenorientierung
Optiker	fielmann	2,16	SEHR HOHE Kundenorientierung
Optiker	Hartlauer	2,19	SEHR HOHE Kundenorientierung
Optiker	Pearle	2,20	SEHR HOHE Kundenorientierung
Optiker	KIND	2,25	HOHE Kundenorientierung
Optiker	Orso	2,27	HOHE Kundenorientierung
Optiker	UNITED OPTICS	2,38	-
Optiker	FirstOptiker	2,46	-
Optiker	brillen.at	2,61	-
Optiker	eyes + more	2,62	-
Optiker	Mister Spex	2,64	-

Versandapotheken

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Versandapotheken	shop-apotheke.at	2,22	HÖCHSTE Kundenorientierung
Versandapotheken	Vamida	2,25	SEHR HOHE Kundenorientierung
Versandapotheken	servusapotheke.at	2,26	SEHR HOHE Kundenorientierung
Versandapotheken	apotheke.at	2,30	HOHE Kundenorientierung
Versandapotheken	Apothekenbote.at	2,31	HOHE Kundenorientierung
Versandapotheken	Apo Pure	2,33	HOHE Kundenorientierung
Versandapotheken	Valsona	2,45	-
Versandapotheken	ApoMed.at	2,48	-
Versandapotheken	Apotheke zur Kaiserkrone	2,53	-
Versandapotheken	onlineapo.at	2,59	-

Haus & Garten

Badausstatter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Badausstatter	ELEMENTS	2,12	HÖCHSTE Kundenorientierung
Badausstatter	MANO Bad	2,14	SEHR HOHE Kundenorientierung
Badausstatter	HOLTER	2,17	SEHR HOHE Kundenorientierung
Badausstatter	MEISTER DER ELEMENTE	2,25	HOHE Kundenorientierung
Badausstatter	Gasteiger	2,32	-
Badausstatter	Reuter	2,34	-
Badausstatter	BAD&CO	2,47	-
Badausstatter	Sanitär-Heinze	2,64	-

Baumärkte

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Baumärkte	BAUHAUS	1,99	HÖCHSTE Kundenorientierung
Baumärkte	Lagerhaus	2,04	SEHR HOHE Kundenorientierung
Baumärkte	hagebau	2,05	SEHR HOHE Kundenorientierung
Baumärkte	HORNBACH	2,08	SEHR HOHE Kundenorientierung
Baumärkte	OBI	2,18	HOHE Kundenorientierung
Baumärkte	ZGONC	2,24	HOHE Kundenorientierung

Baumärkte

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Baumärkte	HELLWEG	2,28	-
Baumärkte	Josef Steiner	2,34	-
Baumärkte	LET'S DOIT	2,43	-
Baumärkte	Würth Hohenburger (WH)	2,50	-
Baumärkte	BauProfi	2,53	-

Baumärkte - online

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Baumärkte - online	benz24.at	2,29	HÖCHSTE Kundenorientierung
Baumärkte - online	baumarkteu.at	2,30	SEHR HOHE Kundenorientierung
Baumärkte - online	contorion.at	2,37	HOHE Kundenorientierung
Baumärkte - online	haas-baustoffe.at	2,39	-
Baumärkte - online	fetter.at	2,43	-
Baumärkte - online	lukibau.at	2,46	-

Fertighaus - Anbieter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Fertighaus-Anbieter	ELK	2,30	HÖCHSTE Kundenorientierung
Fertighaus-Anbieter	HARTL HAUS	2,33	SEHR HOHE Kundenorientierung
Fertighaus-Anbieter	Marles	2,33	SEHR HOHE Kundenorientierung
Fertighaus-Anbieter	KAMPA	2,33	SEHR HOHE Kundenorientierung
Fertighaus-Anbieter	Romberger	2,39	HOHE Kundenorientierung
Fertighaus-Anbieter	VARIO-HAUS	2,40	HOHE Kundenorientierung
Fertighaus-Anbieter	Genböck Haus	2,43	HOHE Kundenorientierung
Fertighaus-Anbieter	WOLF Haus	2,46	HOHE Kundenorientierung
Fertighaus-Anbieter	GRIFFNER	2,47	HOHE Kundenorientierung
Fertighaus-Anbieter	Haas Fertighaus	2,51	-
Fertighaus-Anbieter	Esterbauer	2,57	-
Fertighaus-Anbieter	Erler Wohlfühlhaus	2,71	-
Fertighaus-Anbieter	Scherer Haus	2,74	-
Fertighaus-Anbieter	Flex Fertighaus	2,77	-

Gartencenter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Gartencenter	Praskac	2,14	HÖCHSTE Kundenorientierung
Gartencenter	Lagerhaus	2,18	SEHR HOHE Kundenorientierung
Gartencenter	bellaflora	2,19	SEHR HOHE Kundenorientierung
Gartencenter	BAUHAUS	2,20	HOHE Kundenorientierung
Gartencenter	HORNBACH	2,22	HOHE Kundenorientierung
Gartencenter	STARKL	2,28	HOHE Kundenorientierung
Gartencenter	OBI	2,30	-
Gartencenter	HELLWEG	2,32	-
Gartencenter	FLORALAND (hagebau)	2,33	-
Gartencenter	LET'S DOIT	2,41	-
Gartencenter	Dehner	2,43	-
Gartencenter	KONRATH	2,45	-

Immobilienmakler

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Immobilienmakler	TEAM RAUSCHER Immobilien	2,42	HÖCHSTE Kundenorientierung
Immobilienmakler	RE/MAX	2,44	SEHR HOHE Kundenorientierung
Immobilienmakler	Raiffeisen Immobilien	2,46	SEHR HOHE Kundenorientierung
Immobilienmakler	VON POLL IMMOBILIEN	2,52	HOHE Kundenorientierung
Immobilienmakler	EHL Immobilien	2,56	HOHE Kundenorientierung
Immobilienmakler	IMMOcontract	2,57	HOHE Kundenorientierung
Immobilienmakler	McMakler	2,74	-
Immobilienmakler	OTTO Immobilien	2,76	-
Immobilienmakler	s REAL	2,78	-
Immobilienmakler	ÖRAG Immobilien	2,96	-
Immobilienmakler	Engel & Völkers	3,03	-

Küchenanbieter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Küchenanbieter	DANKÜCHEN	2,11	HÖCHSTE Kundenorientierung
Küchenanbieter	P.MAX Maßmöbel	2,20	SEHR HOHE Kundenorientierung
Küchenanbieter	ewe Küchen	2,22	SEHR HOHE Kundenorientierung
Küchenanbieter	Möbelix	2,23	SEHR HOHE Kundenorientierung
Küchenanbieter	XXXLutz	2,24	HOHE Kundenorientierung
Küchenanbieter	Rauchenzauner	2,26	HOHE Kundenorientierung
Küchenanbieter	walden	2,26	HOHE Kundenorientierung
Küchenanbieter	olina Küchen	2,27	HOHE Kundenorientierung
Küchenanbieter	mömax	2,29	HOHE Kundenorientierung
Küchenanbieter	Küche&Co	2,30	HOHE Kundenorientierung
Küchenanbieter	SCHMIDT Küchen	2,43	-
Küchenanbieter	reginaplaza	2,50	-
Küchenanbieter	HAKA Küche	2,54	-
Küchenanbieter	IKEA	2,67	-
Küchenanbieter	Breitschopf	2,68	-
Küchenanbieter	TEAM 7	2,71	-

Massivhausanbieter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Massivhausanbieter	AUSTRO HAUS	2,21	HÖCHSTE Kundenorientierung
Massivhausanbieter	NOVA HAUS	2,28	SEHR HOHE Kundenorientierung
Massivhausanbieter	FAVORIT Massivhaus	2,31	SEHR HOHE Kundenorientierung
Massivhausanbieter	Malli Haus	2,36	HOHE Kundenorientierung
Massivhausanbieter	KURZ Massivhaus	2,37	HOHE Kundenorientierung
Massivhausanbieter	Town & Country Haus	2,42	HOHE Kundenorientierung
Massivhausanbieter	Wienerberger	2,44	-
Massivhausanbieter	KÖTZ	2,50	-
Massivhausanbieter	SE Massiv	2,68	-
Massivhausanbieter	GERSTL MASSIVHAUS	2,72	-

Möbelhandel

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Möbelhandel	P.MAX Maßmöbel	2,22	HÖCHSTE Kundenorientierung
Möbelhandel	mömax	2,23	SEHR HOHE Kundenorientierung
Möbelhandel	Möbelix	2,25	HOHE Kundenorientierung
Möbelhandel	JYSK	2,26	HOHE Kundenorientierung
Möbelhandel	XXXLutz	2,27	HOHE Kundenorientierung
Möbelhandel	Interio	2,34	-
Möbelhandel	Möbel Ludwig	2,34	-
Möbelhandel	Betten Reiter	2,37	-
Möbelhandel	Grüne Erde	2,38	-
Möbelhandel	IKEA	2,40	-

Hobbys & Freizeit

Reiseveranstalter

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Reiseveranstalter	ltur	2,06	HÖCHSTE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	HOFER REISEN	2,08	SEHR HOHE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	Reisewelt	2,09	SEHR HOHE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	TUI	2,12	SEHR HOHE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	Ruefa	2,17	HOHE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	Kuoni	2,18	HOHE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	Neckermann Reisen	2,19	HOHE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	LIDL Reisen	2,21	HOHE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	BILLA REISEN	2,22	HOHE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	ÖAMTC REISEN	2,25	HOHE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	sabtours	2,26	HOHE Kundenorientierung
Reiseveranstalter	ÖBB Reisebüro	2,34	-
Reiseveranstalter	Restplatzbörse	2,38	-
Reiseveranstalter	Papageno Touristik	2,41	-
Reiseveranstalter	Springer Reisen	2,46	-
Reiseveranstalter	iDEALTOURS	2,48	-
Reiseveranstalter	COLUMBUS	2,49	-
Reiseveranstalter	GRUBER-reisen	2,57	-
Reiseveranstalter	Mondial	2,60	-

Spielwaren

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Spielwaren	Spielzeugmarkt GUNGL	2,20	HÖCHSTE Kundenorientierung
Spielwaren	vedes	2,22	SEHR HOHE Kundenorientierung
Spielwaren	Spielwaren Heinz	2,23	HOHE Kundenorientierung
Spielwaren	muki TOYS & more	2,26	-
Spielwaren	SMYTHS	2,33	-

Hotelketten/ - gruppen

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Hotelketten / - gruppen	Falkensteiner Hotels & Residences	1,97	HÖCHSTE Kundenorientierung
Hotelketten / - gruppen	Best Western Hotels & Resorts	2,00	SEHR HOHE Kundenorientierung
Hotelketten / - gruppen	Marriott Hotel-Gruppe	2,01	SEHR HOHE Kundenorientierung
Hotelketten / - gruppen	Motel One	2,02	SEHR HOHE Kundenorientierung
Hotelketten / - gruppen	ibis	2,03	SEHR HOHE Kundenorientierung
Hotelketten / - gruppen	Austria Trend Hotels	2,04	SEHR HOHE Kundenorientierung
Hotelketten / - gruppen	Radisson Hotel Group	2,06	HOHE Kundenorientierung
Hotelketten / - gruppen	NH Hotel Group	2,09	HOHE Kundenorientierung
Hotelketten / - gruppen	Revo Hospitality Group	2,24	HOHE Kundenorientierung

Hotelketten/ - gruppen

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Hotelketten / - gruppen	JUFA Hotels	2,32	-
Hotelketten / - gruppen	B&B HOTELS	2,35	-
Hotelketten / - gruppen	Naturidyll Hotels	2,41	-
Hotelketten / - gruppen	IHG Hotels & Resorts / Holiday Inn	2,46	-
Hotelketten / - gruppen	Mercure	2,51	-
Hotelketten / - gruppen	HB1 Design & Budget Hotels	2,59	-
Hotelketten / - gruppen	BIO HOTELS	2,61	-
Hotelketten / - gruppen	a&o hostels	2,62	-

Einkaufszentren

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Einkaufszentren	MILLENIUM City	2,21	HÖCHSTE Kundenorientierung
Einkaufszentren	Westfield Donau Zentrum, Wien	2,28	SEHR HOHE Kundenorientierung
Einkaufszentren	STOP SHOP	2,29	SEHR HOHE Kundenorientierung
Einkaufszentren	ShoppingCity Seiersberg, Seiersberg/Graz	2,32	SEHR HOHE Kundenorientierung
Einkaufszentren	CYTA Shoppingwelt, Völs/Innsbruck	2,36	HOHE Kundenorientierung
Einkaufszentren	Westfield Shopping City Süd, Vösendorf	2,36	HOHE Kundenorientierung
Einkaufszentren	FISCHAPARK, Wiener Neustadt	2,41	HOHE Kundenorientierung
Einkaufszentren	PlusCity, Pasching	2,45	-
Einkaufszentren	DEZ, Innsbruck	2,47	-
Einkaufszentren	Center West, Graz	2,49	-
Einkaufszentren	EUROPARK, Salzburg	2,50	-
Einkaufszentren	MURPARK, Graz	2,55	-
Einkaufszentren	Haid Center, Linz	2,60	-

Lebensmittel

Bäckereiketten

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Bäckereiketten	Ströck	1,98	HÖCHSTE Kundenorientierung
Bäckereiketten	Der Bäcker Ruetz	2,01	SEHR HOHE Kundenorientierung
Bäckereiketten	Geier	2,03	SEHR HOHE Kundenorientierung
Bäckereiketten	Bäckerei Felber	2,05	SEHR HOHE Kundenorientierung
Bäckereiketten	ANKER	2,07	SEHR HOHE Kundenorientierung
Bäckereiketten	Joseph Brot	2,08	HOHE Kundenorientierung
Bäckereiketten	NAGLREITER	2,13	HOHE Kundenorientierung
Bäckereiketten	MARTIN AUER	2,15	HOHE Kundenorientierung
Bäckereiketten	Öfferl	2,17	HOHE Kundenorientierung
Bäckereiketten	Sorger	2,26	-
Bäckereiketten	Felzl	2,27	-
Bäckereiketten	Der Mann	2,33	-
Bäckereiketten	Resch&Frisch	2,34	-
Bäckereiketten	Baguette (MPREIS)	2,40	-
Bäckereiketten	Bäckerei Mangold	2,42	-

Lebensmittel-Einzelhandel

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Lebensmittel-Einzelhandel	HOFER	1,99	HÖCHSTE Kundenorientierung
Lebensmittel-Einzelhandel	SPAR / EUROSPAR / INTERSPAR	2,01	SEHR HOHE Kundenorientierung
Lebensmittel-Einzelhandel	PENNY	2,03	SEHR HOHE Kundenorientierung
Lebensmittel-Einzelhandel	METRO	2,03	SEHR HOHE Kundenorientierung
Lebensmittel-Einzelhandel	LIDL	2,05	SEHR HOHE Kundenorientierung
Lebensmittel-Einzelhandel	BILLA / BILLA Plus	2,11	HOHE Kundenorientierung
Lebensmittel-Einzelhandel	NORMA	2,12	HOHE Kundenorientierung
Lebensmittel-Einzelhandel	UNIMARKT	2,13	HOHE Kundenorientierung
Lebensmittel-Einzelhandel	Denns BioMarkt	2,15	HOHE Kundenorientierung
Lebensmittel-Einzelhandel	ETSAN	2,19	-
Lebensmittel-Einzelhandel	Martin reformstark	2,22	-
Lebensmittel-Einzelhandel	ADEG	2,24	-
Lebensmittel-Einzelhandel	Nah&Frisch	2,25	-
Lebensmittel-Einzelhandel	Sutterlüty Mein Ländlemarkt	2,34	-
Lebensmittel-Einzelhandel	MPREIS	2,36	-
Lebensmittel-Einzelhandel	SE&PAS	2,38	-

Systemgastronomie

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Systemgastronomie	Landzeit	2,05	HÖCHSTE Kundenorientierung
Systemgastronomie	VAPIANO	2,07	SEHR HOHE Kundenorientierung
Systemgastronomie	Zu den 3 Goldenen Kugeln	2,11	HOHE Kundenorientierung
Systemgastronomie	LeBurger	2,12	HOHE Kundenorientierung
Systemgastronomie	NORDSEE	2,12	HOHE Kundenorientierung
Systemgastronomie	BURGERISTA	2,20	-
Systemgastronomie	L'Osteria	2,21	-
Systemgastronomie	Trzesniewski	2,22	-
Systemgastronomie	Akakiko	2,23	-
Systemgastronomie	Dean & David	2,26	-

Strom

Energieversorger - Gas

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Energieversorger - Gas	Kelag	1,95	HÖCHSTE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	TIGAS	1,96	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	VERBUND	1,98	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	Grünwelt Energie	2,00	SEHR HOHE Kundenorientierung

Energieversorger - Gas

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Energieversorger - Gas	Wien Energie	2,02	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	Salzburg AG	2,04	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	disk.energy	2,08	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	STURM ENERGIE	2,08	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	Energie AG Oberösterreich	2,14	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	AVIA Energy	2,16	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	MONTANA	2,16	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	EVN	2,17	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	LINZ AG	2,20	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	Unsere Wasserkraft	2,21	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	Energie Steiermark	2,22	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	E.ON	2,24	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	EWR	2,26	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	switch	2,26	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	MAXENERGY	2,28	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	Energie Graz	2,28	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	GASTINO	2,29	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	Drei Energie	2,30	HOHE Kundenorientierung

Energieversorger - Gas

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Energieversorger - Gas	go green energy	2,31	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Gas	E1 Erste Energie	2,34	-
Energieversorger - Gas	EnergieDirect	2,34	-
Energieversorger - Gas	Burgenland Energie	2,35	-
Energieversorger - Gas	MyElectric	2,41	-
Energieversorger - Gas	illwerke vkw	2,43	-
Energieversorger - Gas	redgas	2,47	-
Energieversorger - Gas	Energie Klagenfurt	2,48	-
Energieversorger - Gas	eww group	2,50	-
Energieversorger - Gas	Stadtwerke Leoben	2,54	-
Energieversorger - Gas	goldgas	2,54	-
Energieversorger - Gas	GUTMANN	2,55	-
Energieversorger - Gas	ENSTROGA	2,57	-
Energieversorger - Gas	Stadtbetriebe Steyr	2,65	-
Energieversorger - Gas	Energie Ried	2,67	-
Energieversorger - Gas	MFGK Austria	2,67	-
Energieversorger - Gas	McGas	2,80	-
Energieversorger - Gas	Spotty	2,86	-

Energieversorger - Strom

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Energieversorger - Strom	Energie AG Oberösterreich	2,00	HÖCHSTE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	LIDL Energie	2,02	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	LINZ AG	2,02	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	Kelag	2,03	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	MONTANA	2,04	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	Grünwelt Energie	2,05	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	Unsere Wasserkraft	2,05	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	TIWAG	2,06	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	VERBUND	2,08	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	Wels Strom	2,09	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	IKB	2,10	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	E-Werk Ranklleiten	2,10	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	Auri	2,11	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	oekostrom AG	2,12	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	disk.energy	2,12	SEHR HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	Pullstrom	2,13	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	Wien Energie	2,14	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	aWATTar	2,15	HOHE Kundenorientierung

Energieversorger - Strom

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Energieversorger - Strom	VOLTINO	2,16	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	EVN	2,16	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	Energie Steiermark	2,20	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	eFriends	2,22	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	STURM ENERGIE	2,23	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	go green energy	2,28	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	AAE Naturstrom	2,29	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	W.E.B	2,30	HOHE Kundenorientierung
Energieversorger - Strom	AVIA Energy	2,32	-
Energieversorger - Strom	E1 Erste Energie	2,32	-
Energieversorger - Strom	EWR	2,33	-
Energieversorger - Strom	Salzburg AG	2,33	-
Energieversorger - Strom	Energie Graz	2,34	-
Energieversorger - Strom	MAXENERGY	2,34	-
Energieversorger - Strom	GUTMANN	2,35	-
Energieversorger - Strom	switch	2,36	-
Energieversorger - Strom	Drei Energie	2,37	-
Energieversorger - Strom	Burgenland Energie	2,39	-

Energieversorger - Strom

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Energieversorger - Strom	eww group	2,39	-
Energieversorger - Strom	MyElectric	2,41	-
Energieversorger - Strom	NATURKRAFT	2,43	-
Energieversorger - Strom	Energie Klagenfurt	2,46	-
Energieversorger - Strom	wüsterstrom	2,50	-
Energieversorger - Strom	goldgas	2,50	-
Energieversorger - Strom	KWG	2,51	-
Energieversorger - Strom	redgas	2,53	-
Energieversorger - Strom	illwerke vkw	2,54	-
Energieversorger - Strom	Stadtwerke Wörgl	2,54	-
Energieversorger - Strom	EnergieDirect	2,57	-
Energieversorger - Strom	ENSTROGA	2,59	-
Energieversorger - Strom	Spotty	2,65	-
Energieversorger - Strom	WIR Energie	2,68	-
Energieversorger - Strom	Ebner Strom	2,70	-
Energieversorger - Strom	E-Werk Franz	2,77	-
Energieversorger - Strom	Energie Ried	2,81	-

Vergleichsportale

Vergleichsportale

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Vergleichsportale	check24.at	2,11	HÖCHSTE Kundenorientierung
Vergleichsportale	trivago.at	2,18	SEHR HOHE Kundenorientierung
Vergleichsportale	durchblicker.at	2,19	SEHR HOHE Kundenorientierung
Vergleichsportale	tarife.at	2,25	HOHE Kundenorientierung
Vergleichsportale	finanz-vergleich.at	2,38	HOHE Kundenorientierung
Vergleichsportale	idealo.at	2,39	-
Vergleichsportale	capitalo.at	2,46	-
Vergleichsportale	geld.at	2,52	-
Vergleichsportale	checkfelix.com	2,55	-
Vergleichsportale	geizhals.at	2,57	-
Vergleichsportale	preisvergleich.at	2,59	-

Vergleichsrechner für Strom- und Gatarife

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Vergleichsrechner für Strom- und Gatarife	durchblicker.at	2,18	HÖCHSTE Kundenorientierung
Vergleichsrechner für Strom- und Gatarife	E-Control	2,21	SEHR HOHE Kundenorientierung
Vergleichsrechner für Strom- und Gatarife	Stromliste by Selectra	2,35	HOHE Kundenorientierung
Vergleichsrechner für Strom- und Gatarife	StromGas24	2,49	-
Vergleichsrechner für Strom- und Gatarife	Energy Hero	2,62	-

Versicherer

Direktversicherer

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Direktversicherer	Smile	2,61	HÖCHSTE Kundenorientierung
Direktversicherer	Lifecard-Travel-Assistance (LTA)	2,65	SEHR HOHE Kundenorientierung
Direktversicherer	WERTGARANTIE	2,69	SEHR HOHE Kundenorientierung
Direktversicherer	Janitos	2,75	HOHE Kundenorientierung
Direktversicherer	Bikmo	2,79	HOHE Kundenorientierung
Direktversicherer	hepster	2,95	-
Direktversicherer	LAMIE	3,03	-
Direktversicherer	balunos	3,08	-

Versicherer

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Versicherer	Wiener Städtische	2,05	HÖCHSTE Kundenorientierung
Versicherer	ERGO	2,09	SEHR HOHE Kundenorientierung
Versicherer	DONAU	2,14	SEHR HOHE Kundenorientierung
Versicherer	ZURICH	2,14	SEHR HOHE Kundenorientierung
Versicherer	Allianz	2,15	SEHR HOHE Kundenorientierung
Versicherer	VAV Versicherung	2,16	SEHR HOHE Kundenorientierung
Versicherer	HanseMerkur	2,17	SEHR HOHE Kundenorientierung
Versicherer	Wüstenrot	2,18	HOHE Kundenorientierung
Versicherer	muki	2,19	HOHE Kundenorientierung
Versicherer	WWK	2,19	HOHE Kundenorientierung
Versicherer	UNIQA	2,21	HOHE Kundenorientierung
Versicherer	Die Niederösterreichische Versicherung (NV)	2,26	HOHE Kundenorientierung
Versicherer	Oberösterreichische Versicherung (versich.at)	2,27	HOHE Kundenorientierung
Versicherer	GRAWE (Grazer Wechselseitige Versicherung)	2,28	HOHE Kundenorientierung
Versicherer	BAWAG Versicherung	2,29	-
Versicherer	Vorarlberger Landes-Versicherung (VLV)	2,30	-
Versicherer	ARAG	2,32	-
Versicherer	Helvetia	2,32	-

Versicherer

RANKING KUNDENORIENTIERUNG 2026

Branche	Unternehmen	Mittelwert	Auszeichnung
Versicherer	S-Versicherung (Sparkassen Versicherung)	2,33	-
Versicherer	GARANTA Versicherung	2,34	-
Versicherer	Merkur Versicherung	2,35	-
Versicherer	HDI	2,36	-
Versicherer	Generali	2,37	-
Versicherer	TIROLER VERSICHERUNG	2,55	-
Versicherer	KLV - Kärntner Landesversicherung	2,66	-
Versicherer	ROLAND Rechtsschutz	2,73	-



So haben wir getestet

In einer repräsentativen Kundenbefragung befragte ServiceValue insgesamt 58.118 Verbraucherurteile zur Zufriedenheit mit dem Kundenservice von 657 Unternehmen gesammelt. Die zentrale Frage lautete: „Wie beurteilen Sie als Kunde bzw. Nutzer die Kundenorientierung der folgenden Unternehmen / Anbieter insgesamt?“. Die Befragten sollten dabei alle Erfahrungen der letzten 24 Monate in Bezug auf Produkte oder Dienstleistungen, Beratung, Service, Kommunikation und Preis-Leistungs-Verhältnis einbeziehen. Die Bewertung erfolgte auf einer Skala von „ausgezeichnet“ bis „schlecht“. Für jedes Unternehmen wurde anschließend der ungewichtete Durchschnitt aller Bewertungen berechnet.

Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche besser als der Branchen-Mittelwert, wurde dem Unternehmen eine „HOHE Kundenorientierung“ zugeschrieben. Zusätzlich wird „SEHR HOHE Kundenorientierung“ für stark überdurchschnittliche Ergebnisse und „HOHE Kundenorientierung“ für überdurchschnittliche Leistungen vergeben. Die Ergebnisse sind ausschließlich innerhalb der jeweiligen Branche vergleichbar.



Über unseren Partner ServiceValue

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue erstellt alljährlich den ServiceAtlas Deutschland, der auf einer stetig wachsenden Anzahl branchenspezifischer Studien basiert. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.