

AUSBILDUNGS-CHAMPIONS 2026

JULI 2026



#

MOTIVATION & METHODIK

MOTIVATION

Die berufliche Ausbildung ist von großer Bedeutung. Sie bietet jungen Menschen eine hervorragende Möglichkeit, einen qualifizierten Berufsabschluss zu erwerben und damit ihre beruflichen Perspektiven sowie Karrierechancen nachhaltig zu verbessern. Gleichzeitig sind die Auszubildenden von heute die dringend benötigten Fachkräfte von morgen, die für die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft unverzichtbar sind.

Unbesetzte Ausbildungsplätze stellen für Unternehmen ein erhebliches Risiko dar, da sie langfristig dazu führen können, dass qualifizierte Fachkräfte fehlen und wichtige Positionen nicht besetzt werden können. Deshalb sollten Unternehmen ihre Maßnahmen zur Gewinnung von Auszubildenden kontinuierlich ausbauen. Dazu gehören insbesondere eine hohe Attraktivität als Arbeitgeber sowie eine moderne und ansprechende Gestaltung der eigenen Ausbildungsprogramme.

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Ausbildungs-Champions 2026“ die Daten eines Social Media Monitorings und einer Online-Befragung.

Unternehmen, die zu den Ausbildungs-Champions gehören, können diese Auszeichnung nutzen, um ihre Position als attraktiver Ausbildungsbetrieb zu stärken und ihre Reputation bei potenziellen Auszubildenden sowie deren Eltern und weiteren relevanten Zielgruppen weiter auszubauen.

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Die Datenerhebung für das Social Media Monitoring erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten



Webseiten



Foren



Blogs



Wichtige
Social-Media-Kanäle



Consumer-Seiten

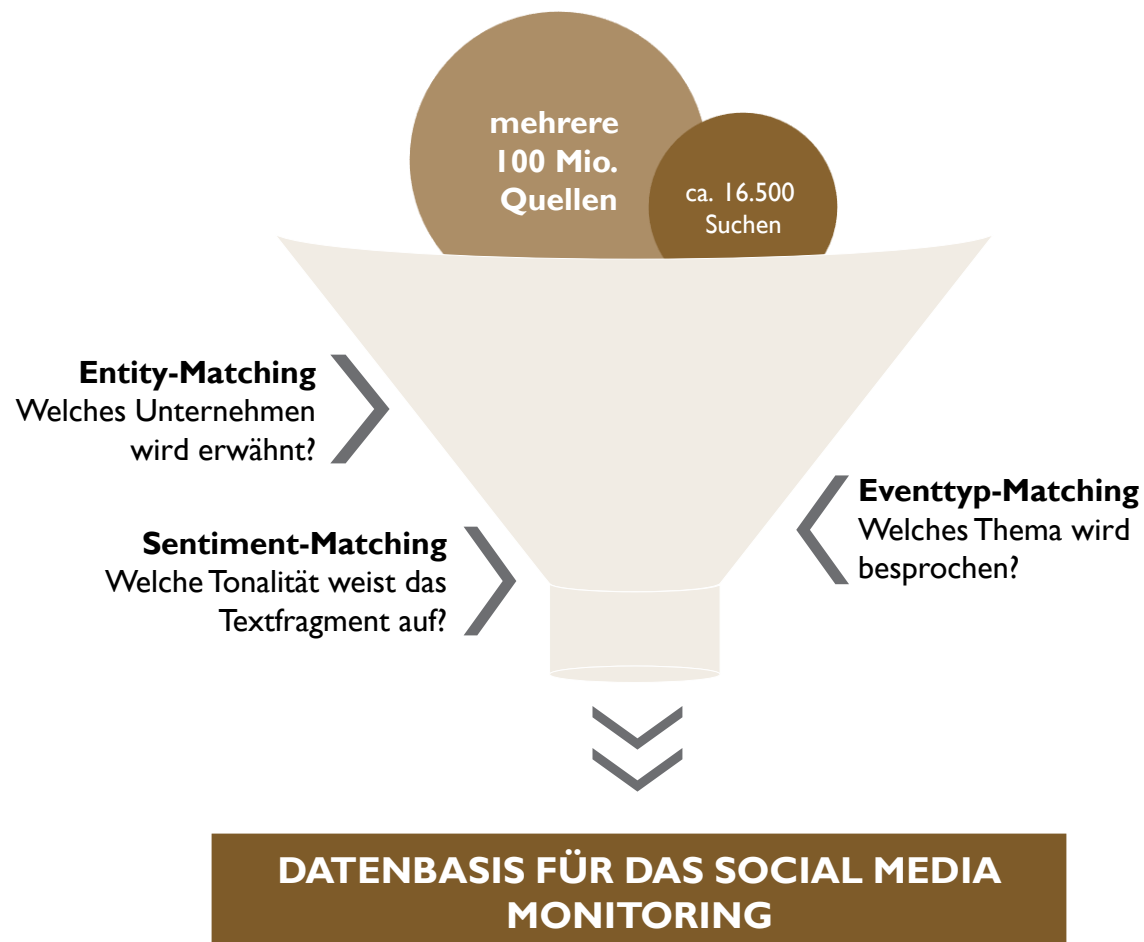


Pressemitteilungen

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



EINSATZ NEURONALER NETZE

Die im Processing verwendete Künstliche Intelligenz kategorisiert die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt. Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet wurden.

Die Darstellung auf der folgenden Folie veranschaulicht die Systematik unseres Modells.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

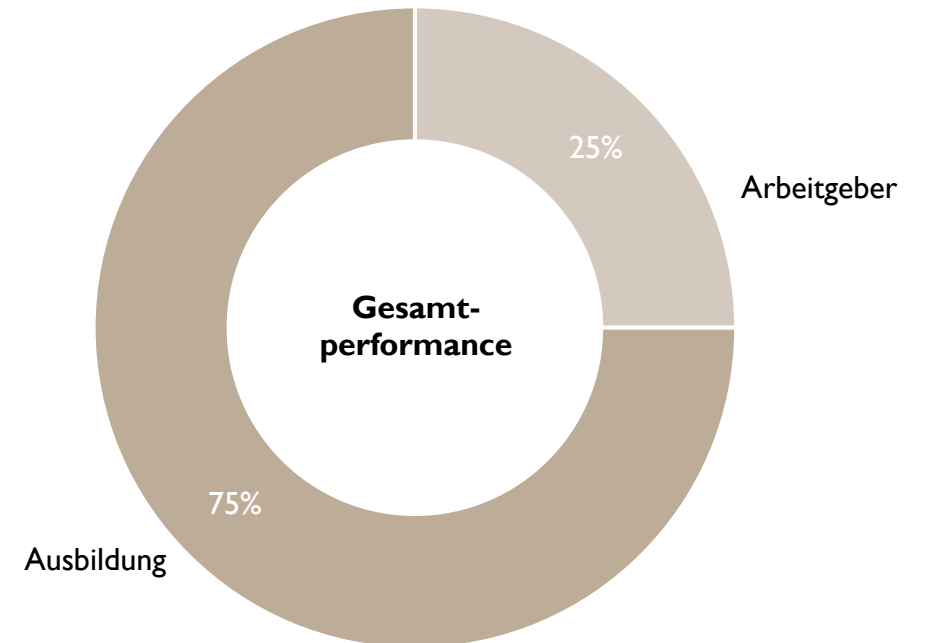
Ausbildung: Berufsausbildung, Lehrstelle, Ausbildungsplatz, Auszubildende, Azubi, Lehrling

Arbeitgeber: Arbeitsplatzsicherheit, Berufsalltag, Work-Life-Balance

Es genügt nicht, allein in einem Themenfeld zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für die Messung der Performance eines Unternehmens.

Die Messung der Performance des Social Media Monitorings beruht zu 25 % auf der Bewertung des Eventtyps Arbeitgeber. Für den Eventtyp Ausbildung erfolgt eine Bewertung zu 75 % (vgl. nebenstehende Graphik).



METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **2,4 Millionen Nennungen** zu etwa **16.500 Unternehmen** innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Juni 2024 bis 31. Mai 2026** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte des Social Media Monitorings werden für jedes Unternehmen jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden.

Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet. Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes.

Danach werden diese Punktwerte für alle Unternehmen branchenbezogen normiert. Das beste Unternehmen jeder Branche bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden branchenbezogen normiert.

Daraus ergibt sich der Punktwert des Social Media Monitorings der mit dem Punktwert aus der Online-Befragung zu einem Gesamtpunktwert verrechnet wird.

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG FRAGEBOGEN

Wie werden die Punktwerte des Fragebogens ermittelt?

Zusätzlich zum Social Media Monitoring wurde an die Unternehmen ein strukturierter Online-Fragebogen verschickt.

Der Fragebogen umfasst die fünf Themengebiete **Qualifikation**, **Weiterbildung**, **Ausbildungserfolg**, **Übernahme** und **Vergütung**. In jedem Themengebiet können **jeweils maximal 100 Punkte** erreicht werden.

Die so ermittelte Gesamtpunktzahl aus der Online-Befragung wird für die jeweilige Branche des betrachteten Unternehmens normiert. Das schlechteste und das beste Unternehmen bilden mit 0 und 100 Punkten die Eckpunkte der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts auf dieser Spanne abgetragen.

AUSBILDUNGS-CHAMPIONS 2026

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Ausbildungs-Champions 2026**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Zunächst werden die branchennormierten Punktzahlen des Social Media Monitorings und des Fragebogens zu einem gewichteten Mittel verrechnet und abschließend auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten normiert. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche.

Der durchschnittliche Punktwert aller Teilnehmer in einer Branche bildet die Untergrenze für die Vergabe der Auszeichnungen. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen, die überdurchschnittlich gut in der Gesamtwertung sind.





#

KONTAKT

KURZPORTRAIT SERVICEVALUE

Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.

Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



AUSBILDUNGS-CHAMPIONS 2026

KONTAKT

Herausgeber der Studie

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34I
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61
Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: Info@ServiceValue.de

www.servicevalue.de

Wissenschaftspartner

IMWF GmbH

Medienpartner

F.A.Z. Institut GmbH

Pariser Straße 1
60489 Frankfurt am Main

Fon: +49 69 75 91 11 33
Fax: +49 69 75 91 80 11 33

E-Mail: Info@faz-institut.de

www.faz-institut.de