

Studie 2026

Mehr als nur Programm

Live, zuverlässig, zu jeder Zeit – das Fernsehen hat sich grundlegend verändert. Welche TV-Anbieter aus Kundensicht das beste Angebot haben

Es gab eine Zeit, da hatte Fernsehen noch etwas Verbindendes. Die „Sesamstraße“ und das „Sandmännchen“ gehörten für viele Kinder zum Abendritual und wenn „Wetten, dass..?“ auf dem Programm stand, versammelte sich die ganze Familie vor dem Bildschirm – pünktlich, versteht sich. Das TV-Programm gab den Takt vor, nicht die Zuschauer.

Heute ist das anders. Fernsehen gibt es zwar noch immer, aber längst nicht mehr nur zu festen Sendezeiten und über die klassischen Empfangswege. Streaming, Mediatheken und IPTV (Internet Protocol Television) haben das Nutzungsverhalten verändert. Für Ver-

braucher wird die Wahl des passenden Anbieters damit umso wichtiger. Denn in einem Markt, in dem sich Empfangswege verschieben, Nutzungsgewohnheiten ändern und der Wettbewerb zunimmt, zählen neben einem attraktiven Preis vor allem Zuverlässigkeit, Service und Leistung.

Vor diesem Hintergrund hat das Kölner Analysehaus ServiceValue im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST den Markt erneut untersucht. Dazu wurden im Mai 2026 bundesweit 1264 Personen online befragt. Insgesamt flossen 1580 Kundenurteile zu 16 TV-Anbietern in die Auswertung ein. Bewertet wurden die Kundenbindung sowie die Service-, Leistungs- und Preismerkmale. Zusätzlich wurden in einer Sonderkategorie auch Internet-Telefonie-Anbieter untersucht. Die Ergebnisse zeigen, welche Anbieter ihre Kunden aktuell besonders überzeugen.

SANDRA LEINFELDER

Gute Unterhaltung
Immer weniger Haushalte in Deutschland schauen überhaupt noch klassisches Fernsehen



Anmerkung: Unsere Tests und Studien werden journalistisch unabhängig durchgeführt und redaktionell veröffentlicht. Die positiv bewerteten Anbieter können nach Abschluss der Untersuchung ggf. eine Lizenz zur werblichen Nutzung von Testsiegeln erwerben. Die Lizenzierung hat aber weder Einfluss auf die Methodik noch auf die Ergebnisse

Transparenzhinweis: In dieser Liste können auch Unternehmen aufgeführt sein, die zu Hubert Burda Media gehören oder mit Hubert Burda Media gesellschaftsrechtlich beziehungsweise wirtschaftlich verbunden sind

Bild: Adobe Stock

Methodik

Welcher TV-Anbieter hat das beste Gesamtpaket? Dieser Frage ging das Kölner Analyse- und Beratungshaus ServiceValue in Zusammenarbeit mit DEUTSCHLAND TEST nach. In einer bundesweiten Studie gaben 1264 Befragte fast 1600 Urteile zu 16 TV-Anbietern in Deutschland ab. Voraussetzung war, dass sie in den letzten zwölf Monaten dort Kunde waren. Die Studienteilnehmer wurden in einem Online-Panel zu 20 relevanten Service- und Leistungsmerkmalen befragt, die sich in folgende Themenfelder gliedern: Produktleistung TV, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis sowie in die Zusatzkategorie Produktleistung Internet/Telefonie (für Anbieter von Internet und/oder Telefonie).

Zunächst errechneten die Kölner Experten für alle Service- und Leistungsmerkmale einen Indexwert auf einer Skala von 0 bis 100. Innerhalb der vier Kategorien wurde aus den zugeordneten Items ein ungewichtetes Mittelwert gebildet.

Mindestens die Note „Gut“ erhielten Anbieter, die über dem Durchschnittswert lagen. Anbieter, die besser als der Durchschnitt dieser Gruppe abgeschnitten haben, bekamen die Note „Sehr Gut“. Für das Gesamt-Ranking wurden die Ergebnisse aus den Themenfeldern gleichgewichtet zusammengeführt.

Gesamtergebnis

Anbieter	Score	Urteil
waipu.tv	70,6	Sehr Gut
1&1 TV	69,2	Sehr Gut
MagentaTV	68,9	Sehr Gut
Joyn	66,3	Sehr Gut
O2 TV	64,4	Gut
GigaTV	63,8	Gut
sky	63,5	Gut
ZATTOO	63,2	Gut



Anbieter, die mit ihrer Punktzahl (Score) unter den jeweiligen Schwellenwerten in den Teilkategorien oder in der Gesamtwertung lagen, wurden nicht im Ranking aufgeführt. Acht der 16 Unternehmen schafften es in die Gesamtwertung, vier davon platzierten sich unter den Besten. Durchgeführt wurde die Studie im Mai 2026.

Gut, besser, ausgezeichnet.

DEUTSCHLAND TEST untersucht Produkte und Dienstleistungen aus allen Lebenswelten nach wissenschaftlichen Methoden. Ausführliche Ergebnisberichte und spannende Artikel helfen Ihnen dabei, Kaufentscheidungen klar und informiert zu treffen. Besuchen Sie uns auf deutschlandtest.de und erfahren Sie mehr über unsere Tests und Auswertungen.



SCAN ME



TV-Anbieter

In der aktuellen Studie „Bester TV-Anbieter“ wurden insgesamt 16 TV-Anbieter unter die Lupe genommen. In die Bewertung flossen dabei 1580 Kundenurteile ein. In allen Kategorien – also Produktleistung TV, Preis-Leistungs-Verhältnis und Kundenservice – erhielten jeweils vier Anbieter die Auszeichnung „Sehr Gut“. Im Bereich

Produktleistung und faire Preise erreichten zudem drei Anbieter die Note „Gut“. Beim Kundenservice wurden vier Anbieter mit „Gut“ bewertet. In allen Bereichen stachen die Anbieter MagentaTV, waipu.tv sowie 1&1 TV hervor. Sky schaffte es nur im Bereich Produktleistung unter die Top 4. Joyn erhielt sehr gute Noten in den Kategorien Preis-Leistung und Kundenservice.

Produktleistung TV

Anbieter	Score	Urteil
MagentaTV	78,6	Sehr Gut
waipu.tv	78,1	Sehr Gut
1&1 TV	77,0	Sehr Gut
sky	75,4	Sehr Gut
O2 TV	73,1	Gut
GigaTV	70,6	Gut
Joyn	69,6	Gut

Preis-Leistungs-Verhältnis

Anbieter	Score	Urteil
waipu.tv	71,1	Sehr Gut
Joyn	67,2	Sehr Gut
MagentaTV	65,0	Sehr Gut
1&1 TV	64,9	Sehr Gut
ZATTOO	62,1	Gut
GigaTV	62,0	Gut
O2 TV	60,5	Gut

Kundenservice

Anbieter	Score	Urteil
1&1 TV	65,7	Sehr Gut
MagentaTV	63,2	Sehr Gut
waipu.tv	62,7	Sehr Gut
Joyn	62,1	Sehr Gut
HD+	60,8	Gut
ZATTOO	60,2	Gut
O2 TV	59,7	Gut
save.TV	59,4	Gut

Produktleistung Internet/Telefonie

In der Sonderkategorie Produktleistung Internet/Telefonie wurden Anbieter von Internet und/oder Telefonie bewertet. Den ersten Platz sicherte sich 1&1, knapp vor der Deutschen Telekom. Der dritte Platz ging an Vodafone, dahinter folgen die Anbieter O2 sowie NetCologne/NetAachen. In die Bewertung floss das Leistungsprofil der Internet-Anbieter ein. Dazu gehörten insbesondere der Angebotsumfang, die Möglichkeit von Kombipaketen, die Datenübertragungsrate, unkomplizierte Hardware sowie die grundsätzliche Zuverlässigkeit von Internet und Telefonie.

Gesamtergebnis

Anbieter	Score	Urteil
1&1	75,2	Sehr Gut
Telekom Deutschland	75,0	Sehr Gut
Vodafone	71,8	Sehr Gut
O2	68,9	Gut
NetCologne/NetAachen	67,6	Gut



Quelle: ServiceValue (2026)