

Pressemitteilung

Die besten Anbieter für TV, Internet und Telefonie

Kundinnen und Kunden bewerten 16 Anbieter

Köln, 26.06.2026. Wer einen Internetzugang hat, kann auch ohne Sat-Antenne oder Kabelanschluss fernsehen – eine Vielzahl von Online-TV-Anbietern macht es möglich. Welche Anbieter bei ihren Kundinnen und Kunden besonders hoch im Kurs stehen, hat die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit DEUTSCHLAND TEST für die Studie „TV-Anbieter 2026“ untersucht. In einer Sonderkategorie wurden zusätzlich Internet- und Telefonie-Anbieter berücksichtigt. Für die Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen wurden 16 Anbieter anhand von 1.580 Kundenurteilen bewertet.

TV – die besten Anbieter

Die Studienteilnehmer und -teilnehmerinnen bewerteten TV-Anbieter, bei denen sie in den letzten 12 Monaten Kunden waren. Vier Anbieter schnitten aus Kundensicht mit „sehr gut“ ab, weitere vier mit „gut“. Die Spitzenreiter in den drei untersuchten Einzelkategorien Produktleistung TV, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis sind MagentaTV, I&I TV und waipu.tv.

TV-Anbieter	Bewertung
waipu.tv	sehr gut*
I&I TV	sehr gut*
MagentaTV	sehr gut*
Joyn	sehr gut
O2 TV	gut
GigaTV	gut
sky	gut
ZATTOO	gut
HD+	-
NetTV	-
PYUR	-
RTL+	-
freenet TV	-
save.TV	-
ZuhauseTV	-
TVplus	-

**Anbieter ist zugleich Einzelsieger in einer der drei untersuchten Teildimensionen*

Internet-/Telefonie – die besten Anbieter

Fünf Anbieter zeigten aus Kundensicht überdurchschnittlich gute Leistungen. Drei von ihnen erhielten sogar die Note „sehr gut“.

Internet-/Telefonie-Anbieter	Bewertung
I&I	sehr gut
Telekom Deutschland	sehr gut
Vodafone	sehr gut
O2	gut
NetCologne / NetAachen	gut
PYUR	-

freenet	-
M-net	-
EWE	-

Eine besonders hohe Zustimmung erhielten die Anbieter insgesamt für den Umfang ihrer Angebote und Tarife, und auch mit der Zuverlässigkeit ihrer Leistungen konnten sie punkten. Eine besonders wichtige Rolle für eine starke Kundenbindung spielen hingegen die Kulanz der Anbieter sowie ihr Eingehen auf die Bedürfnisse ihrer Kunden.

„Mit ihren Streaming-Angeboten und vielfach auch den Kombinationsmöglichkeiten aus TV, Internet und Telefonie haben digitale TV-Anbieter dem linearen Fernsehen einiges voraus“, erklärt Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und fügt hinzu, „angesichts der zahlreichen unterschiedlichen Anbieter müssen diese allerdings nicht nur mit ihren Produktleistungen und ihren Preisen überzeugen, sondern auch einen sehr guten Kundenservice bieten, um ihre Kundinnen und Kunden rundum zufriedenstellen zu können.“

Die 120-seitige Studie „Beste TV-Anbieter 2026“ kann über die ServiceValue GmbH bezogen werden. Die Wettbewerbsanalyse enthält Gesamtergebnisse und Rankings, detaillierte Einzelprofile zu 16 TV-Anbietern und die Sonderkategorie Internet-/Telefonie-Anbieter.

Weitere Informationen finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de