

Pressemitteilung

Österreichs Beste in der Preisgestaltung

Kundinnen und Kunden küren die „Preis-Champions Österreich“

Köln, 07.07.2026. Die offiziellen Zahlen belegen, was Bürgerinnen und Bürger längst wissen: Der durchschnittliche österreichische Haushalt hat deutlich höhere Ausgaben als noch vor fünf Jahren. Spürbar ist das besonders in der Gastronomie oder für das Thema Gesundheit, aber auch Wohnen und Energie, Verkehr und Lebensmittel sind teurer geworden. Welche Anbieter aus einer Vielzahl von Branchen dennoch mit ihrer Preisgestaltung begeistern, hat die wirtschaftspsychologische Rating- und Rankingagentur ServiceValue GmbH zum inzwischen fünften Mal in ihrer Untersuchung „Preis-Champions Österreich“ untersucht. Das dazugehörige Ranking basiert auf einem Vergleich von 875 Unternehmen aus 65 Branchen.

Methode

Das Ranking der Preis-Champions beruht auf einer Kundenbefragung und erfolgt ohne Mitwirkung der zu bewertenden Anbieter. Gefragt wird konkret, inwiefern Unternehmen oder Marken über die Gestaltung ihrer Preise begeistern können. Anhand des Antwortverhaltens der Befragten wird für jedes bewertete Unternehmen ein individueller „Price Structuring Score“ (PSS) ermittelt. Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche und auf Grundlage ihres individuellen PSS zum besten Drittel gehören, werden auf einem Gold-Rang geführt. Unternehmen, die zudem innerhalb ihrer Branche den höchsten Kundenbegeisterungswert für ihre Preisgestaltung aufweisen, werden als Branchengewinner ausgezeichnet.

Die zwanzig besten Branchengewinner

Die zwanzig Branchengewinner mit den höchsten ermittelten PSS sind im Folgenden gelistet. Auch in diesem Jahr setzt wieder HOFER in vielen Bereichen die Benchmark.

Branchengewinner	PSS	Branche
HOFER	83,5%	Lebensmittel-Einzelhandel
HOFER REISEN	83,0%	Reiseveranstalter
HoT - HOFER TELEKOM	82,1%	Telekommunikation
HoT - HOFER TELEKOM	81,6%	Diskont-Mobilfunkanbieter
NKD	81,0%	Modeläden
HOFER	76,1%	Lebensmittellieferdienste
Möbelix	76,0%	Möbelhandel
HORNBACH	76,0%	Gartencenter
BIPA	74,9%	Drogerie & Parfümerie
Amazon	74,5%	Onlineshop - Generalist
PAGRO / LIBRO	72,7%	Buchhandel
electronic4you.at	72,4%	Onlineshop - Elektronik
durchblicker.at	72,4%	Vergleichsportale
H&M	72,4%	Onlineshop - Mode
BAUHAUS	71,2%	Baumärkte
e-tec	70,1%	Elektronikmärkte
E.ON	69,7%	Energieversorger - Gas
MURPARK, Graz	68,6%	Einkaufszentren
LG	68,6%	Unterhaltungselektronik
ibis	68,3%	Hotelketten / -gruppen

Weitere Branchengewinner sind beispielsweise WERTGARANTIE (Direktversicherer), babymarkt (Baby-Ausstatter), VERBUND (Energieversorger – Strom), Makita (in den Branchen „Garten- und Motorgeräte“ und „Werkzeuge“), fressnapf (Tierbedarf-Händler), kfzteile24.at (Autoteile & -zubehör) und Thomas Philipps (Non-Food Discounter).

„Verbraucherinnen und Verbraucher erleben in ihrem Alltag immer wieder, dass Produkte und Dienstleistungen deutlich teurer sind als noch vor wenigen Jahren“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „das führt bei vielen zu einer höheren Preissensibilität, sodass Unternehmen und Anbieter mögliche Preisveränderungen unter Berücksichtigung der Kundenwahrnehmung genau abwägen und auch das Thema Kostentransparenz hinreichend beachten sollten, um ihre Kunden mit ihrer Preisgestaltung nicht zu enttäuschen.“

Das vollständige Ranking zu den „Preis-Champions Österreich“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34 I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

