

Pressemitteilung

Deutschlands „Ausbildungs-Champions 2026“

Online-Studie zum Image von Ausbildungsbetrieben

Köln, 15.07.2026. Viele ausbildende Unternehmen dürften in diesem Jahr weniger Bewerbungen erhalten als sonst, denn durch die Umstellung von G8 auf G9 fehlt vielerorts ein ganzer Jahrgang an Abiturienten und gibt es somit weniger verfügbaren Nachwuchs. Welche Unternehmen diesem Nachteil mit einem besonders guten Ruf als Ausbildungsbetriebe begegnen, hat ServiceValue in einem mehrstufigen Webmonitoring-Verfahren in Kooperation mit dem F.A.Z. Institut untersucht. Ein in die Studie integrierter Fragebogen gewährt im Einsatzfall zusätzliche Einblicke aus der Unternehmenssinnensicht. Die Ausbildungsbetriebe mit den insgesamt besten Bewertungen erhalten das Prädikat „Ausbildungs-Champions 2026“.

Datenerhebung

In der ersten Stufe des Verfahrens, dem Crawling, wurden zwischen dem 1. Juni 2024 und dem 31. Mai 2026 mehrere hundert Millionen öffentliche deutsche Internetquellen inklusive redaktioneller Webseiten und Social Media nach Erwähnungen von Unternehmen in Verbindung mit den beiden Themenfeldern Ausbildung und Arbeitgeber durchsucht. Diese so genannten Eventtypen wurden konkretisiert durch definierte Keywords, Text- und Satzkorpora.

In der zweiten Stufe, dem Processing, wurden die im Crawling gesammelten Daten mit Hilfe künstlicher Intelligenz ausgewertet und analysiert. Für jedes Unternehmen wurde für jeden Eventtypen die Tonalität anhand von Textfragmenten dahingehend untersucht, ob die Erwähnungen als positiv, negativ oder neutral zu bewerten sind.

Zusätzlich zum Social Listening wurde an die Unternehmen ein strukturierter Online-Fragebogen verschickt, anhand dessen in Selbsteinschätzung zusätzliche Punkte für die folgenden Themenblöcke vergeben wurden: Qualifikation, Weiterbildung, Ausbildungserfolg, Übernahme und Vergütung.

Auswertung

Gewertet wurde schließlich nach Punkten. Im Webmonitoring wurden diese für die einzelnen Eventtypen aufgrund des Tonalitätssaldos und der Reichweite vergeben. Dabei wurde der Eventtyp Ausbildung zu 75 Prozent und der Eventtyp Arbeitgeber zu 25 Prozent gewichtet. In den Fragebögen wurde für jedes der untersuchten Unternehmen anhand der einzelnen Themenblöcke die Gesamtpunktzahl durch Addition der Einzelpunktzahlen pro Frage ermittelt. Diese Gesamtpunktzahl wurde anschließend normiert.

Die Berechnung zu einem Gesamtpunktwert je Verfahrensweise erfolgte jeweils branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten, auf der der jeweilige Branchenbeste mit 100 Punkten den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen seiner Branche setzte. Die Punkte des Webmonitorings und, im Einsatzfall, die der Fragebögen wurden zu einem ersten Punktwert verrechnet und branchenintern zu dem finalen Punktwert zwischen 0 und 100 normiert. Unternehmen, die überdurchschnittliche Punktwerte in der Gesamtwertung erreichen, erhielten die Auszeichnung „Ausbildungs-Champions 2026“.

Ausgewählte „Ausbildungs-Champions“

Im Folgenden sind 20 ausgewählte Unternehmen mit der besten Wertung in ihrer jeweiligen Branche aufgelistet.

Branchenbester	Branche
PORR	Bauunternehmen
Bayer	Chemieunternehmen

Friedhelm Loh Group	Elektroindustrieunternehmen
GRANZOW	Elektronik-Großhändler
EnBW	Energieversorger (überregional)
BABOR	Gesichtspflege- & Kosmetikhersteller
BERGISCHE KRANKENKASSE	Krankenkassen
Dr. Oetker	Lebensmittelproduzenten
Weidemann	Lkw- & Nutzfahrzeugproduzenten
BITZER	Maschinen- & Anlagenbauunternehmen
JUMO	Messtechnikanbieter
HUGO BOSS	Modeanbieter
PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG	Pflege- & Seniorenheimbetreiber
Roche	Pharmaunternehmen
Taylor Wessing	Rechtsdienstleister & -anwälte
Sparkasse Passau	Sparkassen
BENTELER	Stahlunternehmen
TARGOBANK	Universalbanken
Versicherungskammer Bayern	Versicherer
Hamburger Volksbank	Volks- & Raiffeisenbanken

„Auf dem Ausbildungsmarkt gibt es häufig ein Passungsproblem zwischen angebotenen und nachgefragten Berufen und Ausbildungsorten“, sagt Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „dennoch können auch Ausbildungsbetriebe mit vergleichsweise schwierigen Startpositionen punkten, wenn sie dem Nachwuchs attraktive Ausbildungsverhältnisse anbieten und mögliche Vorteile wie beispielsweise eine hohe Übernahmewahrscheinlichkeit oder die Option auf spätere Aufstiegsmöglichkeiten klar herausstellen.“

Das vollständige Ranking zu „Ausbildungs-Champions 2026“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

