

Pressemitteilung

Arbeitgeber in der öffentlichen Wahrnehmung

Studie zum Ruf von Arbeitgebern aus 169 Branchen

Köln, 15.07.2026. Welche Unternehmen sind nicht nur wirtschaftlich erfolgreich, sondern machen aus Sicht der Öffentlichkeit auch als Arbeitgeber mit ihren positiven Qualitäten eine besonders gute Figur? ServiceValue ist dieser Frage in Kooperation mit dem F.A.Z. Institut nachgegangen und hat den Ruf von Arbeitgebern aus 169 Branchen in einem mehrstufigen Webmonitoring-Verfahren untersucht. Ein in die Studie integrierter Fragebogen informiert im Einsatzfall zusätzlich über die Unternehmenssinnensicht. Die bestbewerteten Arbeitgeber werden mit dem Prädikat „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2026“ ausgezeichnet.

Datenerhebung

In der ersten Stufe des Verfahrens, dem Crawling, wurden zwischen dem 1. Juni 2024 und dem 31. Mai 2026 mehrere hundert Millionen öffentliche deutsche Internetquellen inklusive redaktioneller Webseiten und Social Media nach Erwähnungen von Unternehmen in Verbindung mit bestimmten Eventtypen durchsucht. Die relevanten Eventtypen waren die fünf Themenfelder Arbeitgeber-Performance, Wirtschaftliche Performance, Management-Performance, Produkt- & Service-Performance sowie Familienfreundlichkeit. Diese Themenfelder wurden konkretisiert durch definierte Keywords, Text- und Satzkorpora.

In der zweiten Stufe, dem Processing, wurden die im Crawling gesammelten Daten mit Hilfe künstlicher Intelligenz ausgewertet und analysiert. Für jedes Unternehmen wurde für jeden Eventtypen die Tonalität anhand von Textfragmenten dahingehend untersucht, ob die Erwähnungen als positiv, negativ oder neutral zu bewerten sind.

Zusätzlich zum Social Listening wurde an die Unternehmen ein strukturierter Online-Fragebogen verschickt, anhand dessen in Selbsteinschätzung zusätzliche Punkte für die folgenden Themenblöcke vergeben wurden: Arbeitsplatzsicherheit, Arbeitszeiten, Gehaltsstruktur, Entwicklungs- & Weiterbildungsmöglichkeiten, Kommunikation, Familienfreundlichkeit und Zusatzleistungen.

Auswertung

Gewertet wurde schließlich nach Punkten. Im Webmonitoring wurden diese für die einzelnen Eventtypen aufgrund des Tonalitätssaldos und der Reichweite vergeben. Dabei wurde der Eventtyp Arbeitgeber-Performance zu 50 Prozent gewichtet, der Eventtyp Wirtschaftliche Performance zu 20 Prozent und alle weiteren Eventtypen zu jeweils 10 Prozent. In den Fragebögen wurde für jedes der untersuchten Unternehmen anhand der einzelnen Themenblöcke die Gesamtpunktzahl durch Addition der Einzelpunktzahlen pro Frage ermittelt. Diese Gesamtpunktzahl wurde anschließend normiert.

Die Berechnung zu einem Gesamtpunktwert je Verfahrensweise erfolgte jeweils branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten, auf der der jeweilige Branchenbeste mit 100 Punkten den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen seiner Branche setzte. Die Punkte des Webmonitorings und im Einsatzfall die der Fragebögen wurden zu einem ersten Punktwert verrechnet und branchenintern zu dem finalen Punktwert zwischen 0 und 100 normiert.

Unternehmen, die überdurchschnittliche Punktwerte in der Gesamtwertung erreichen, erhielten die Auszeichnung „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2026“.

Auswahl ausgezeichneter Arbeitgeber

Im Folgenden sind 20 ausgewählte Unternehmen mit Bestwertung in ihrer jeweiligen Branche aufgelistet.

Branchenbester	Branche
SpiraTec	Automatisierungs- & Systemtechnikanbieter

Opel	Automobilhersteller
maxit	Baustoff- & Bauchemieanbieter
Schwartauer Werke	Brotaufstrichhersteller
gevekom	Call-Center- & Direktmarketing-Service-Betreiber
BUDNI	Drogeriemärkte
YNCORIS	Industriedienstleister
Mann & Schröder	Körperpflegehersteller
WIFO	Maklerpools
eXaring (waipu.tv)	Medienunternehmen
Zapp Precision Metals	Metallindustrieunternehmen
engbers	Mode- & Textilhäuser
Seidensticker	Modeanbieter
CapTrader	Online-Broker
Sparda-Bank Baden-Württemberg	Sparda-Banken
Sparkasse Düren	Sparkassen
Evonik	Spezialchemieunternehmen
SOKA-BAU	Spezialversicherer
MRH Trowe	Versicherungsmakler
Volksbank BRAWO	Volks- & Raiffeisenbanken

„Der Ruf, den ein Unternehmen als Arbeitgeber hat, beeinflusst nicht nur seine Mitarbeiterzufriedenheit und Bewerberzahlen“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „auch viele Kundinnen und Kunden bevorzugen im Zweifel solche Anbieter, die ihnen als gute Arbeitgeber bekannt sind und die somit ein rundum positives Image genießen.“

Das vollständige Ranking zu „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2026“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion
 Marieke Kötting
 ServiceValue GmbH
 Dürener Straße 34I
 D-50935 Köln
www.servicevalue.de

