

Studiensteckbrief zur BILD-Untersuchung

„Die Besten für Familien“

Untersuchungsobjekte:	841 Unternehmen und 59 Branchen in sechs Metakategorien
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Juni 2026
Stichprobe:	121.903 Verbraucherurteile
Fragestellung:	„Wie zufrieden sind Sie <u>als Familie</u> mit den Dienstleistungen/ Angeboten oder Produkten der folgenden Anbieter?“ Der Geschäftszweig wird jeweils in Klammern [...] angegeben. Bitte beurteilen Sie aus Ihrer eigenen Kunden-/Nutzererfahrung in den letzten 36 Monaten.
Antwortskala:	„sehr zufrieden (1), zufrieden (2), eher zufrieden (3), eher nicht zufrieden (4), nicht zufrieden (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen eine „HOHE Zufriedenheit“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen eine „HÖCHSTE Zufriedenheit“ zugeschrieben.
Online-Veröffentlichung:	www.die-besten-fuer-familien.de