

MARKEN-CHAMPIONS

WWW.MARKEN-CHAMPIONS.DE

MARKEN-CHAMPIONS

MEIN FREUND, DIE MARKE

Was schätzen Sie an Ihren Freunden? Ist es das Vertrauen darauf, von ihnen stets mit Aufrichtigkeit behandelt zu werden? Ist es die Begeisterungsfähigkeit oder der Glamour einer Freundin, mit der es einfach nie langweilig wird? Oder die Zuverlässigkeit und die zupackende Art eines Freundes, der immer da ist, wenn man ihn braucht? Und sind die Qualitäten, die Sie an Ihren Freunden mögen, dieselben Qualitäten, die Sie auch in Ihren Lieblingsmarken vorfinden?

So wenig ein guter Freund auf den ersten Blick mit einer Marke zu tun haben mag: Bei



Das Siegel der Markenchampions, wie es von WELT und SERVICE VALUE vergeben wird, hat ein Jahr Gültigkeit

In der Praxis kann das so aussehen, dass sich eine Marke beispielsweise auf die Dimension Raffinesse fokussiert. Eine solche Marke ruft Assoziationen mit Luxus und Eleganz hervor und vermittelt ihren Kundinnen und Kunden ein Gefühl der Exklusivität. Sie steht für Stil-sicherheit und ist auf charmante Weise begehrenswert – Dinge, mit denen sich ihre Kundinnen und Kunden nur zu gern in Verbindung bringen lassen. Andere Kunden wiederum interessieren sich vielleicht weniger für die vermeintlich schönen Dinge im Leben. Sie legen Wert auf andere Eigenschaften wie etwa jene, die zu der Dimension Robustheit gehören. Wer braucht schließlich Raffinesse, wenn es nach

draußen geht: zum Angeln, Wandern oder Zelten? Dann ist Robustheit gefragt: langlebige Produkte, die jedes Abenteuer mitmachen und die auch dann noch verlässlich ihre Aufgaben erfüllen, wenn sie nass oder schmutzig sind.

Auch Marken mit einem Schwerpunkt auf einer der drei weiteren Dimensionen haben berechtigterweise ihre Fans und Anhänger. Begeisterung etwa schafft die gleichlautende Dimension dadurch, dass sie stets am Puls der Zeit ist und gewagte neue Ideen und aufregende Inhalte aufgreift und verbreitet. Die Dimension Aufrichtigkeit dagegen verspricht Bodenständigkeit und Fürsorge und schafft durch ihre wahrgenommene Ehrlichkeit ein tiefes Vertrauen. Die Dimension Kompetenz schließlich steht für



Fünf Freunde, fünf Tugenden: Kompetenz, Robustheit, Begeisterung, Aufrichtigkeit, Raffinesse – alles Eigenschaften, die eine Marke stark machen

Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit und versinnbildlicht einen auf Fachwissen gegründeten Erfolg. All diese Eigenschaften brauchen selbstverständlich nicht zwingend vollumfänglich und sauber nach Dimensionen voneinander getrennt in den einzelnen Markenpersönlichkeiten aufzutauchen – Kombinationen sind möglich und machen den individuellen Charakter erst aus.

Welche Charaktere und Qualitäten die Kunden dann im Einzelnen besonders wertschätzen, hängt zum einen von ihren eigenen Werten und Wünschen ab, zum anderen aber auch

von der jeweiligen Lebenslage oder Produktgruppe – ein Erfrischungsgetränk braucht ein anderes Profil als ein Energieversorger, und eine Modemarke darf einen anderen Charakter haben als ein Versicherungsunternehmen. Wichtig ist es dabei, dass die Marken in sich stets konsistent bleiben und nicht beliebig wirken. Fällt eine Marke zu sehr aus ihrer vertrauten Rolle und verlässt plötzlich ohne nachvollziehbare Motivation ihre gewohnte Dimension, macht sie sich dadurch unglaublich. Ein abrupter Werte- oder Imagewechsel sorgt dann für Irritationen und führt im ungünstigsten

Falle dazu, dass die Beziehung beendet wird. Bleibt eine Marke jedoch in ihrem Kern stets wiedererkennbar und entwickelt sich dabei organisch weiter, kann das die Grundlage für eine lange, wunderbare Freundschaft sein.

Welche Marken begeistern Kundinnen und Kunden aktuell mit ihren Persönlichkeiten in besonderem Maße? Das hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue aus Köln, auch

in diesem Jahr wieder für ihre Studie „Marken-Champions“ ermittelt. Ausgezeichnet wurden viele treue alte Freunde sowie auch interessante neue Bekannte aus den unterschiedlichsten Branchen. Die jeweils bestbewerteten Marken je Branche finden Sie, alphabetisch nach Branchen aufgelistet, in der Tabelle. Weitere Informationen sowie alle weiteren ausgezeichneten Marken finden Sie unter dem angegebenen QR-Code.

Mehr Informationen unter www.servicevalue.de



ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Jeder wünscht sich einen guten Freund – als Helfer, als Seelen-tröster oder auch als schmückendes Beiwerk... Starke Marken sind wie solche guten Freunde. Die dicksten Freundschaften aus Kundensicht hat ServiceValue für 2026 jetzt ermittelt.

BEWERTUNGSSYSTEM

BRAND FASCINATION SCORE (BFS)

Basis des Rankings ist der wissenschaftlich belastbare „Brand Fascination Score“ (BFS). Er wird per Kundenbefragung ermittelt und ist ein klares, verständliches und effizientes Messinstrument.

Die entscheidende Frage: Bitte geben Sie an, ob Marke XY Sie persönlich begeistert. Die Befragten haben drei Antwortmöglichkeiten: „Ja“, „Nein“ oder „Ich kann die Marke nicht beurteilen bzw. kenne die Marke nicht.“ Als BFS ausgewiesen wird der prozentuale Anteil an Befragten, die von der Marke begeistert sind. Die direkte Ja/Nein-Abfrage hat gegenüber der Messung über eine Zufriedenheits-Skala den Entscheidungsvorteil und gegenüber der Bildung eines Index aus einzelnen Aspekten den Vorzug, dass die

Verteilung der Kundenurteile nicht durch eine vorsätzliche Gewichtung verfälscht werden kann. Da der Score von Branchen und Geschäftsmodellen unabhängig ist, gewährleistet er eindeutige Vergleichbarkeit. So werden über das branchenübergreifende Gesamt-Ranking hinaus auch Branchenrankings mit ihren jeweiligen Gewinnern abgebildet (s. Tabelle u.). Dort rangieren Marken, die innerhalb ihrer Branche und auf Grundlage ihres individuellen „Brand Fascination Score (BFS)“ zum besten Drittel gehören, auf einem Gold-Rang. Die Befragung erfolgt über ein Online-Panel mit über drei Millionen registrierten Bürgerinnen und Bürgern. Grundsätzlich werden pro Unternehmen max. 1000 und min. 300 Stimmen – in Einzelfällen aufgrund Inzidenzrate und Kundenzahl auch weniger – eingeholt.

DER DIENSTLEISTER

ANALYSE & BERATUNG

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare

und Inhouse-Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.



KUNDEN-VOTUM

DEUTSCHLANDS BESTE MARKEN AUS 143 BRANCHEN

Branche	„Nr. 1“- Marke / Unternehmen	BFS 2026
Alternative pflanzliche Lebensmittel	Rügenwalder Mühle	62,6%
Apotheken-Kooperationen	LINDA Apotheke	52,3%
Arbeitskleidung	STRAUSS	65,2%
Audiohersteller	Bose	66,2%
Autoglasreparatur	Carglass	55,6%
Autoservice	pitstop	56,3%
Autovermietungen	Europcar	55,8%
Autowaschanlagen	Mr. Wash	54,2%
Baby-/Kinderbedarf	Philips Avent	56,3%
Babynahrungsprodukte	Hipp	59,0%
Bäckereien	Kamps	56,8%
Bad & Sanitär	GROHE	64,7%
Batteriehersteller	DURACELL	59,5%
Baufinanzierer - Vermittler	Dr. Klein	47,0%
Bausparkassen	Wüstenrot Bausparkasse	58,6%
Bettwaren	billerbeck	65,5%
Bier / Biermischgetränke	Krombacher	61,3%
Blumenversender	fleurap.de	54,3%
Bodenbelaghersteller	PARADOR	57,6%
Briefkästen & Außenausstattung	METZLER	60,0%
Burger-Restaurants	HANS IM GLÜCK	55,0%
Büromöbelhersteller	USM	57,7%
Campingaustatter	DOMETIC	62,6%
Coffee-Shops	Starbucks	56,6%
Computer- & Elektronikfachhandel	MediaMarkt Saturn	63,2%
Contract Caterer	apetito catering	58,3%
Dachziegelhersteller	NELSKAMP	53,6%
Dienstfahrrad-Leasing	linexa by WERTGARANTIE	62,1%
Digitale Finanz-/Versicherungsexperten	raisin	60,0%
Direktbanken	ING	64,5%
Direktversicherer	Allianz Direct	67,2%
Drogerien	dm-drogerie markt	70,8%
Druckereien	WIRTSCHAFTSDRUCK	62,3%
Elektrogeräte für Gesundheit	Beurer	57,3%
Elektronikhersteller	Samsung	68,2%
EMS-Studios	Bodystreet	48,6%
Energieversorger	Vattenfall	61,4%
Fahrrad- & E-Bikehersteller	KTM Fahrrad	66,6%
Fahrradanhänger	Croozr	55,9%
Fahrradhändler	B.O.C.	54,6%
Farben & Lacke	Dulux	59,8%
Fashion: Damen- & Herrenmode	GANT	55,6%
Fashion: Damenmode	Blutgeschwister	54,2%
Fashion: Discounter	KIK	44,8%
Fashion: Familienmode	Tommy Hilfiger	58,3%
Fashion: Herrenmode	BABISTA	64,0%
Fashion: Jeans	Mustang	57,0%
Fashion: Modehäuser	Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	51,0%

Branche	„Nr. 1“- Marke / Unternehmen	BFS 2026
Fashion: Wäsche & Strümpfe	LASCANA	59,0%
Fast Casual Restaurants	Five Guys	44,8%
Fast Food Restaurants	McDonald's	62,6%
Fenster, Türen, Tore	VELUX	65,0%
Fertigaragenanbieter	JUWEL Fertiggaragen	52,6%
Fertighausanbieter	WeberHaus	60,2%
Fertigkelleranbieter	BÜRKLE	54,4%
Filialbanken	Commerzbank	62,9%
Finanzvertriebe	TELIS FINANZ	44,1%
Fitnessgerätehändler	HAMMER Sport	61,5%
Fitness-Studios	clever fit	52,3%
Flusskreuzfahrten	1AVista	45,0%
Fondsgesellschaften	J.P.Morgan	52,2%
Fotodienste	cw.de	61,5%
Freizeitgastronomie	Cafe Extrablatt	51,6%
Freizeitparks	Europa-Park	55,2%
Full-Service-Gastronomie	L'Osteria	58,6%
Garten- & Motorgerätehersteller	GARDENA	64,0%
Gartenartikelhersteller	KETTLER Home&Garden	62,6%
Genusshändler	HUSSEL	55,3%
Getränkemärkte	trinkgut	50,5%
Grillhersteller	Weber	69,6%
Haushaltsgerätehersteller	Bosch	70,5%
Haushaltswarenersteller	HAILO	64,2%
Heimtierbedarf	ZooRoyal	56,5%
Heiztechnik & Wärmepumpen	VISSMANN	63,2%
Hörgeräteakustiker	GEERS	58,0%
Hotels - Budget	Motel One	55,1%
Hotels - Mittelklasse	Best Western Hotels & Resorts	59,0%
Hotels - Premium	Maritim Hotels	62,8%
Immobilienmakler	VON POLL IMMOBILIEN	53,3%
Keramik & Glas	Villeroy & Boch	63,1%
Kindervagen	hauck	60,2%
Koffer, Taschen & Rucksäcke	Samsonite	65,2%
Kosmetikhersteller	Weleda	63,3%
Krankenkassen	TK - Die Techniker	64,4%
Kreditkartengesellschaften	American Express	55,7%
Kreditmarktplätze	auxmoney	57,2%
Kreuzfahrtanbieter	AIDA	62,2%
Küchenhändler	Küchen Aktuell	57,3%
Küchenmöbel	nobilia	62,2%
Lebensmittel-Discounter	LIDL	67,5%
Lebensmittel-Einzelhändler	REWE	66,2%
Lebensmittellieferdienste	bafoast	55,6%
Licht- & Beleuchtungstechnik	EGLO	65,2%
Massivhausanbieter	Viebrockhaus	62,0%
Matratzen	Emma	65,2%
Möbelhändler	XXXLutz	64,5%

Branche	„Nr. 1“- Marke / Unternehmen	BFS 2026
Möbelhändler - Discount	POCO Einrichtungsmärkte	60,6%
Möbelhändler-online	Westwing	58,7%
Möbelmarken	interliving	62,6%
Mobilfunkanbieter	ALDI TALK	56,1%
Motorrad-Shops	Polo Motorrad	62,2%
Musik- & Instrumentenfachhandel	Thomann	52,8%
Nachhaltigkeitsbanken	UmweltBank	52,2%
Nachhilfeeinstitute	Studienkreis	55,2%
Nähmaschinen	SINGER	64,2%
Nahrungsergänzungsmittel	Doppelherz	60,2%
Natur- & Biomärkte	Dennis BioMarkt	56,6%
Neobanken	N26	58,2%
Non-Food Discounter	ACTION	59,3%
Online-Broker	CapTrader	61,2%
Optiker	Apollo-Optik	56,8%
Paketiendienste	DHL	63,2%
Poolhersteller	POOLSYSTEMS	54,5%
Privatbanken	DONNER & REUSCHEL	55,2%
Reisebuchungs- & vergleichsportale	expedia.de	60,2%
Reiseveranstalter	TUI	57,6%
Restaurant- & Pizzo-Lieferdienste	Damino's	52,6%
Sauna- & Infrarotkabinenanbieter	KLAFS	60,2%
Schreibwarenhersteller	LAMY	66,6%
Schuhhändler	DEICHMANN	60,2%
Schuhhersteller	rieker	61,2%
Sicherheit	ABUS	69,3%
Smart-Home	LOXONE	64,6%
Sonnenschutzsysteme	WAREMA	56,6%
Spezialversicherer	ROLAND Rechtsschutz	58,3%
Spielzeughersteller	LEGO	67,6%
Sport- und Freizeitgeschäfte	DECATHLON	59,7%
Sportartikelhersteller	adidas	69,0%
Steuersoftware	WISO Steuer	58,6%
Tankstellen	JET	56,9%
Telekommunikation	Deutsche Telekom	62,2%
Tierfutter	Vitakraft	60,6%
Trampolinhersteller	HUDORA	61,3%
Treppenliftanbieter	Lifta	58,6%
Verbrauchermärkte - SB Warenhäuser	Kaufland	63,0%
Vergleichsportale	check24.de	64,4%
Verkehrsclubs	ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club)	60,2%
Versandhändler	Amazon	68,2%
Versicherer	Allianz	66,2%
Webhosting-Anbieter	IONOS	50,3%
Weiterbildungsanbieter	IU Internationale Hochschule	56,6%
Werkzeughersteller	Bosch Power Tools	59,6%
Wohnwagen- / Wohnmobilerhersteller	Hymr	60,5%