

Pressemitteilung

Online-Anbieter mit den höchsten Kundenvorteilen

Kundinnen und Kunden küren ihre „Online-Könige“ aus fast 1.460 Unternehmen

Köln, 11.08.2026. Jeder Kauf ist auch ein Tauschgeschäft, aus dem beide Seiten mit dem größtmöglichen Vorteil hervorgehen möchten. Welche Online-Shops im Vergleich zu ihren Mitbewerbern die aus Kundensicht klarsten Vorteile bieten, hat die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue für ihre Studie „DEUTSCHLANDS ONLINE-KÖNIGE“ in Kooperation mit BILD in diesem Jahr zum dritten Mal untersucht. Dafür wurden fast 170.000 Verbraucherurteile zu 1.389 Unternehmen und Anbietern aus 74 Branchen eingeholt. Die Erhebung fand ohne Beteiligung der untersuchten Unternehmen statt.

Untersuchungsmethode

Die Untersuchung „DEUTSCHLANDS ONLINE-KÖNIGE“ basiert auf einer Online-Umfrage, in der die Teilnehmenden die Frage beantworten: „Inwieweit stimmen Sie bei den folgenden Anbietern zu, dass sie bei einem Verkauf von Waren und/oder Dienstleistungen über das Internet einen klaren Vorteil gegenüber anderen Internet-Anbietern haben?“ Alle Antworten werden mittels einer fünfstufigen Zustimmungsskala erfasst, anhand derer für jedes Unternehmen ein individueller Mittelwert errechnet wird. Diese Mittelwerte bilden die Grundlage für ein branchenübergreifendes Ranking sowie einzelne Rankings je Branche. Unternehmen, deren Mittelwert innerhalb ihrer jeweiligen Branche besser als der Gesamtmittelwert ist, erhalten die Auszeichnung „HOHER KUNDENVORTEIL“. Unternehmen, die zusätzlich einen noch besseren Mittelwert haben als die bereits überdurchschnittlichen Anbieter, wird das Prädikat „SEHR HOHER KUNDENVORTEIL“ attribuiert. Das Prädikat „HÖCHSTER KUNDENVORTEIL“ erhalten die Unternehmen, die in ihrer Branche die beste Beurteilung erreichen.

Höchst vorteilhafte Anbieter

Die niedrigsten und somit besten Werte erzielen branchenübergreifend der Generalist kaufland.de und der Fotodienst posterxxl.de. Im Folgenden sind die bestbewerteten aller 74 mit „HÖCHSTER KUNDENVORTEIL“ ausgezeichneten Unternehmen aufgeführt.

„HÖCHSTER KUNDENVORTEIL“	Unternehmens-Mittelwert	Branche
kaufland.de	2,30	Generalisten
posterxxl.de	2,30	Fotodienste
baldur-garten.de	2,34	Pflanzen
notino.de	2,34	Parfüm, Kosmetik- & Drogerieartikel
xxxlutz.de	2,35	Möbel
apodiscounter.de	2,35	Versandapotheken
atp-autoteile.de	2,37	Autoteile & -zubehör
nkd.com	2,38	Familienmode
am-qualitaetsmatratzen.de	2,39	Betten & Zubehör
fensterversand.com	2,40	Fenster & Türen
megabad.com	2,40	Bad

emax-haustechnik.de	2,41	Haus- & Heiztechnik
e-bike-only.de	2,42	Fahrräder & Zubehör
sportdeal24.de	2,43	Sportbekleidung & Sportartikel
vistaprint.de	2,43	Druckereien
fritz-berger.de	2,44	Camping
yuma.de	2,45	Photovoltaik & Solarenergie
reifen.auto.check24.de	2,45	Autoreifen
santosgrills.de	2,45	Grill
fitshop.de	2,45	Fitnessgeräte
sheego.de	2,45	Fashion: Große Größen
deinhandy.de	2,45	Handy & Handyzubehör
ramershoven.com	2,45	Küche & Haushalt

Mit „SEHR HOHER KUNDENVORTEIL“ und Mittelwerten $\leq 2,36$ glänzen zudem die Generalisten amazon.de und bader.de, die Fotodienste cewe.de, lidl-fotos.de und aldifotos.de, segmueller.de aus der Branche „Möbel“ sowie bakker.com aus der Branche „Pflanzen“.

„Dank dem Internet gibt es selbst für absolute Nischenprodukte heute in der Regel eine Vielzahl von Anbietern, die auch für jeden jederzeit zugänglich sind“, stellt Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, fest und ergänzt, „die Qualität der Shops allerdings ist mitnichten bei allen Anbietern dieselbe, und am Ende setzen sich vor allem die durch, die nicht nur erfolgreich wirtschaften, sondern die sich durch die Vorteile, die sie ihren Kunden bringen, auch einen entsprechend guten Ruf erarbeitet haben.“

Die vollständigen Rankings zu allen 74 Branchen finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

