

Pressemitteilung

Deutschlands vertrauenswürdigste Unternehmen

Onlinestudie zum Ruf in Deutschland tätiger Unternehmen

Köln, 19.08.2026. Wer für ein Produkt oder eine Leistung bezahlt, möchte sich sicher sein, dass auf den Anbieter auch in jeder Hinsicht Verlass ist. Welche Unternehmen und Marken in der Öffentlichkeit ein besonderes Vertrauen genießen, hat ServiceValue in Kooperation mit dem F.A.Z. Institut in einem zweistufigen Webmonitoring-Verfahren untersucht. Die bestbewerteten Unternehmen und Marken erhalten die Auszeichnung „Deutschlands vertrauenswürdigste Unternehmen 2026“.

Methode

In der ersten Stufe des Verfahrens, dem Crawling, wurden zwischen dem 1. Juli 2024 und dem 30. Juni 2026 mehrere hundert Millionen öffentliche deutsche Internetquellen inklusive redaktioneller Webseiten und Social Media nach Erwähnungen von Unternehmen und Marken in Verbindung mit den sechs Eventtypen Vertrauen, Management, Wirtschaftlichkeit, Produkt & Service und Arbeitgeber durchsucht. Diese Themenfelder wurden konkretisiert durch definierte Keywords, Text- und Satzkorpora.

In der zweiten Stufe, dem Processing, wurden die im Crawling gesammelten Daten mit Hilfe künstlicher Intelligenz ausgewertet und analysiert. Für jedes Unternehmen bzw. für jede Marke wurde in Verbindung mit dem Eventtypen die Tonalität anhand von Textfragmenten dahingehend untersucht, ob die Erwähnungen als positiv, negativ oder neutral zu bewerten sind.

Auswertung

Gewertet wurde schließlich nach Punkten, die für die einzelnen Eventtypen aufgrund des Tonalitätssaldos und der Reichweite vergeben wurden. Unternehmen mit einem überdurchschnittlichen Gesamtpunktwert erhielten die Auszeichnung „Deutschland vertrauenswürdigste Unternehmen 2026“.

Zwanzig ausgewählte Branchensieger

Im Folgenden sind zwanzig ausgewählte Unternehmen mit besonders guter Wertung innerhalb ihrer jeweiligen Branche aufgelistet.

Unternehmen	Branche
Mobilize Financial Services	Autobanken
Bausparkasse Schwäbisch Hall	Bausparkassen
CUBE	Fahrrad- & E-Bikehersteller
SIGMA SPORT	Fahrradzubehörhersteller
VZ VermögensZentrum	Finanz- & Anlageberater
DJE Kapital	Fondanlagegesellschaften
HörPartner	Hörgeräteakustiker
Sparkassen-Immobilien	Immobilienmakler
ALTEN Group	Ingenieurbüros & -dienstleister
Materna	IT-Berater

Werth Messtechnik	Messtechnikeranbieter
thyssenkrupp Steel	Metallindustrieunternehmen
Hewlett Packard Enterprise	Netzwerk-Technologie-Anbieter
PHOENIX Pharmahandel	Pharmazie & Medientechnik (Großhändler)
TeamViewer	Softwareunternehmen
Uelzener	Spezialversicherer
Stadtwerke München (SWM)	Stadtwerke
Kühne+Nagel	Transport- & Logistikunternehmen
Fisher Investments	Vermögensverwalter
Dittmeier Versicherungsmakler	Versicherungsmakler

„Haben Verbraucherinnen und Verbraucher Anlass zu Misstrauen gegenüber einem Unternehmen, ist das für diesen Anbieter häufig der Startpunkt einer gefährlichen Negativspirale“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „mit Offenheit, Transparenz und Zuverlässigkeit lässt sich dieses Risiko minimieren und ein Vertrauensverhältnis aufbauen, das letzten Endes sowohl dem Unternehmen als auch seinen Kunden zugutekommt.“

Das vollständige Ranking zu „Deutschlands vertrauenswürdigste Unternehmen 2026“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de