

Pressemitteilung

Deutschlands Ausbildungsbetriebe mit dem besten Image

Fast 4.000 Ausbildungsbetriebe in der öffentlichen Wahrnehmung

Köln, 10.08.2026. Jedes Jahr werden für rund eine halbe Million Ausbildungsstellen die passenden Bewerberinnen und Bewerber gesucht. Welche Unternehmen für (angehende) Azubis als besonders attraktiv gelten, hat die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit WELT in der Untersuchung „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2026“ zum sechsten Mal bundesweit erhoben. 3.812 Unternehmen aus den Wirtschaftszweigen Dienstleistung, Handel und Industrie wurden dafür anhand von mehr als 574.000 Urteilen bewertet. Die Erhebung erfolgt ohne Mitwirkung der bewerteten Unternehmen.

Methode

Basis der Untersuchung ist eine bundesweite Umfrage als Online-Erhebung. Konkret wird erfragt, wie das Image und die Attraktivität von Unternehmen als Ausbildungsbetrieb wahrgenommen werden. Das Image bezeichnet das Stimmungsbild von dem jeweiligen Unternehmen und die Attraktivität ist die Anziehungskraft als Ausbildungsbetrieb. Die Bewertungen hängen auch von den individuellen Erwartungen und Erfahrungen der Befragten ab. Positive wie auch negative Assoziationen können den Gesamteindruck mitprägen, allgemeine Kenntnisse und konkrete Informationen von Anderen ebenso. Für die Auswertung wird anhand der Beurteilungen auf einer fünfstufigen Antwort-Skala je Unternehmen ein ungewichteter Mittelwert gebildet, der dann über die Positionierung in den jeweiligen Rankings nach Wirtschaftszweigen (Dienstleistung, Handel, Industrie) entscheidet. Überdurchschnittlich gut bewertete Unternehmen erhalten die Auszeichnung „hohe Attraktivität“. Innerhalb dieser Gruppe wiederum überdurchschnittlich bewertete Unternehmen erhalten die Auszeichnung „sehr hohe Attraktivität“.

Die Ausbildungsbetriebe mit dem besten Image

Über alle drei Wirtschaftszweige hinweg weisen Allianz, Merck und Barmer die insgesamt höchste Attraktivität als Ausbildungsbetriebe auf. Auch die nachfolgenden Unternehmen – Debeka, Siemens und HUK-COBURG – lassen sich entweder dem Industrie- oder dem Dienstleistungs-Sektor zuordnen. Im Bereich Handel haben dm-drogerie markt und Kaufland aus Sicht der Befragten die höchste Attraktivität. Die bestbewerteten Ausbildungsbetriebe je Sektor sind im Folgenden aufgeführt.

Die besten Ausbildungsbetriebe im Bereich „Dienstleistung“

Unternehmen
Allianz
BARMER
Debeka
HUK-COBURG
ADAC Versicherungen
Barmherzige Brüder Krankenhäuser
Evangelisches Krankenhaus Hagen-Haspe
Klinikum Chemnitz - Hauptstandort, Chemnitz
Universitätsklinikum Jena
ALB FILS KLINIKEN
Elbe Kliniken Stade-Buxtehude
Wüstenrot & Württembergische
Universitätsklinikum Greifswald
Alte Leipziger-Hallesche

Die besten Ausbildungsbetriebe im Bereich „Handel“

Unternehmen
dm-drogerie markt
Kaufland
Globus-Gruppe
REWE
Otto Group
TRETTNER
Drogeriemarkt Müller
LIDL
Alnatura
DOUGLAS
Feinkost Käfer

Die besten Ausbildungsbetriebe im Bereich „Industrie“

Unternehmen
Merck
Siemens
Unternehmensgruppe Theo Müller
Südzucker
Geberit
Henkel
WACKER Chemie
Dr. Oetker
BASF
Wilo
ABB
K+S Aktiengesellschaft

„Für eine Reihe von Berufen gibt es zu wenig geeignete Bewerberinnen und Bewerber mit Blick auf die vorhandenen Azubistellen“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „Unternehmen, die unkomplizierte Bewerbungsmöglichkeiten und attraktive Ausbildungskonditionen bieten und ihre Angebote auch sichtbar machen, lösen für sich am ehesten das qualifikatorische Passungsproblem.“

Das vollständige Ranking zur Untersuchung „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2026“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34 I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

