

Pressemitteilung

Auszeichnung für familienfreundliche Unternehmen

Familien bewerten 634 Anbieter aus 50 Branchen

Köln, 24.08.2026. Unternehmen, die Familien mit Kindern als Kundschaft für sich gewinnen möchten, müssen Kunden in der Altersspanne vom Kleinkind bis hin zum Erwachsenen zufriedenstellen können. Welchen Unternehmen das aus Kundensicht besonders gut gelingt, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit WELT und unter wissenschaftlicher Begleitung der Goethe-Universität Frankfurt erhoben. Ausgewertet wurden insgesamt 66.971 Kundenurteile aus Haushalten, in denen ein oder mehrere Kinder leben. Ihre Angaben wurden mittels des speziell entwickelten „Family Experience Score“ (FES) zu einem Gesamtwert verdichtet, der auf einer Skala von 0 bis 100 die Familienfreundlichkeit von 634 Unternehmen aus 50 Branchen angibt. Die jährlich durchgeführte, deutschlandweite Befragung „Familienfreundliche Unternehmen“ ist die Basis für Deutschlands größtes Ranking zur Familienfreundlichkeit aus Kundensicht.

Von Familien für gut befunden

Auch in diesem Jahr erzielen wieder jene Branchen Bestwerte, bei denen Familien zur Hauptzielgruppe gehören: Freizeitparks, Cluburlaub und Themenparks sowie Ferienparks und Baby- und Kleinkindausstattung sind als Branchen ganz vorne. Mit Hotels, Direktversicherern, Fahrrad-Shops und Reisebüros punkten jedoch auch einige Branchen, die nicht unbedingt primär auf Familien spezialisiert sind. Die bestbewerteten Branchengewinner sind im Folgenden aufgeführt.

Branchengewinner	FES	Branche
Movie Park Germany	86,3	Freizeitparks
Flair Hotels	85,6	Hotels
LEGOLAND	82,7	Themenparks
TUI MAGIC LIFE	82,0	Cluburlaub
Wonnemar Erlebnisbäder	81,8	Erlebnisbäder
HUK24	81,5	Direktversicherer
EuroParcs	81,3	Ferienparks
SMYTHS	80,8	Spielwarenhandel
BabyOne	80,8	Baby- & Kleinkindausstattung
Phänomenta	79,9	Erlebnismuseen
l'tur	78,2	Reiseveranstalter
Borussia Mönchengladbach	77,9	Fußballvereine
ADAC KinderReiseWelt	77,3	Familienreisen
porta Restaurants	76,5	Handelsgastronomie
AIDA	76,1	Kreuzfahrten
PLANA Küchenland	75,1	Küchenmärkte
BIKE&CO	75,1	Fahrrad-Shops
SEGMÜLLER	74,9	Möbelhäuser
Apollo	74,7	Optikerketten
DERTOUR Reisebüro	74,3	Reisebüros

Weitere Branchengewinner mit hervorragenden FES ($\geq 72,0$) sind die Krankenkasse BARMER, das Einkaufscenter P.C. PAUNSDORF CENTER, das Factory-Outlet-Center Designer Outlet Ochtrup, der Outdoorshop Berger sowie BKM – Bausparkasse Mainz. Anbieter, die zwar keine Branchengewinner sind, die jedoch innerhalb ihrer Branche und auf Grundlage ihres individuellen FES zum obersten und also besten Drittel gehören, werden zudem mit einer Platzierung auf einem Gold-Rang geehrt.

„Kinder haben in der Regel zumindest indirekt einen ganz erheblichen Einfluss auf die Kauf- und Konsumentscheidungen ihrer Eltern“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und fügt hinzu „Unternehmen, die die Eltern dann zu ihren Käufern machen möchten, müssen deshalb sowohl auf einer eher rationalen Ebene die Erwachsenen überzeugen als auch auf emotionaler Ebene die Kinder ansprechen.“

Nähere Informationen zur Untersuchung „Familienfreundliche Unternehmen 2026“ sowie die vollständigen Branchen-Rankings finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

