

Pressemitteilung

„Marken-Champions“ begeistern ihre Kundinnen und Kunden

Über 2.000 Marken im Kundenurteil

Köln, 04.08.2026. Erfolgreiche Marken schaffen Vertrauen und bieten ihren Kundinnen und Kunden Orientierung auf einem mittlerweile oft unübersichtlichen Markt. Welche Unternehmen mit ihren Marken für regelrechte Begeisterung sorgen, hat die wirtschaftspsychologische Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit der WELT in ihrer Untersuchung „Marken-Champions“ im inzwischen zehnten Jahr in Folge ermittelt. Das umfassende Ranking bildet 2.304 Marken/Unternehmen aus 143 Branchen ab.

Methode

Die Ermittlung der Markenbegeisterung basiert auf Verbraucherbefragungen und findet ohne Einbindung der untersuchten Unternehmen statt. Gefragt wird, ob die zu untersuchenden Unternehmen bzw. Marken in ihren jeweiligen Auftritten und Erscheinungsbildern begeistern. Mittels der Antworten wird der so genannte „Brand Fascination Score“ (BFS) errechnet und auf einer Prozentskala erfasst. Dieser Score stellt die Markenbegeisterung für ein Unternehmen auf klare, verständliche Weise dar und bildet so die Grundlage für ein branchenübergreifendes Gesamtranking. Marken, die innerhalb ihrer Branche und auf Grundlage ihres individuellen BFS zum besten Drittel gehören, werden auf einem Gold-Rang geführt. Die Unternehmen und Marken, die innerhalb ihrer Branche die jeweils beste Platzierung im Ranking erreichen, werden als Branchengewinner ausgewiesen.

Die bestbewerteten Branchengewinner

Im Vergleich aller 2.304 Markennamen begeistert die Drogerie dm-drogerie markt mit einem BFS von 70,8% am stärksten, gefolgt von Bosch (70,5%) und AEG (69,9%) aus der Branche Haushaltsgerätehersteller sowie dem Grillhersteller Weber (69,6%). Mit einem BFS von jeweils 67,5% oder darüber belegen neben weiteren Branchengewinnern auch BURG-WÄCHTER (Sicherheit) und LANDMANN (Grillhersteller) Spitzenplätze. Hoch gepunktet haben die ausgezeichneten Marken nicht nur auf Grund ihrer Bekanntheit, sondern auf Grund der Wertschätzung und Begeisterung, welche Kundinnen und Kunden ihnen entgegenbringen. Die Branchengewinner mit den besten Unternehmensmittelwerten sind im Folgenden aufgeführt.

Branchengewinner	Unternehmens-BFS	Branche
dm-drogerie markt	70,8%	Drogerien
Bosch	70,5%	Haushaltsgerätehersteller
Weber	69,6%	Grillhersteller
ABUS	69,3%	Sicherheit
adidas	69,0%	Sportartikelhersteller
Allianz	68,2%	Versicherer
Samsung	68,2%	Elektronikhersteller
LEGO	67,6%	Spielzeughersteller
LIDL	67,5%	Lebensmittel-Discounter
Allianz Direct	67,2%	Direktversicherer
KTM Fahrrad	66,6%	Fahrrad- & E-Bikehersteller
LAMY	66,6%	Schreibwarenhersteller
Bose	66,2%	Audiohersteller
REWE	66,2%	Lebensmittel-Einzelhändler
Amazon	66,2%	Versandhändler
billerbeck	65,5%	Bettwaren

Samsonite	65,2%	Koffer, Taschen & Rucksäcke
STRAUSS	65,2%	Arbeitskleidung
EGLO	65,2%	Licht- & Beleuchtungstechnik
Emma	65,2%	Matratzen

Im Vergleich der 143 untersuchten Branchen fallen die Durchschnittswerte vor allem bei Lebensmittel-Discontern, Smart-Home-Anbietern und Trampolinherstellern sehr hoch aus. Innerhalb dieser Kategorien lösen wiederum LIDL, LOXONE und HUDORA die höchste Markenbegeisterung aus.

„Marken, die besonders attraktiv auf Kundinnen und Kunden wirken, haben in der Regel eine starke und leicht wiedererkennbare eigene Persönlichkeit“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, *„wirklich begeistern können allerdings nur solche Marken, die dann auch ihre Persönlichkeit durchgängig und glaubwürdig zum Ausdruck bringen sowie mit der Qualität ihrer Leistungen überzeugen.“*

Hintergrundinformationen

Die „Marken-Champions“ sind eine eigenständige Studie aus der Reihe „Deutschlands Champions in der Kundenbegeisterung“, die auch die Themenfelder Service, Produkt, Preis und Digitalisierung abdeckt.

Das gesamte Ranking „Marken-Champions 2026“ finden Sie unter: www.marken-champions.de

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

