

Studiensteckbrief „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe“

In Kooperation mit WELT erhebt das Kölner Analyse-Institut ServiceValue GmbH in großen bundesweiten und unabhängigen Umfragen, wie attraktiv größere deutsche Unternehmen (anhand der Mitarbeiterzahl) aus der Bevölkerung heraus als Ausbildungsbetrieb bewertet werden. „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe“ bildet die Ergebnisse in Rankings ab. Dabei werden die untersuchten Unternehmen ihrem jeweiligen Wirtschaftszweig (Dienstleistung, Handel, Industrie) zugeordnet. Mit der aktuellen Veröffentlichung werden Ausbildungsbetriebe in Bezug auf ihr Image dargestellt.

Die Untersuchung „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe“ besteht aus einer Vielzahl von Umfragen über externe, unabhängige Online-Panels, die der Reihe nach geschaltet werden. Bürgerinnen und Bürger werden im ersten Schritt gefragt, welche der gelisteten Unternehmen ihnen als Ausbildungsbetrieb bekannt sind und welche Unternehmen sie als Ausbildungsbetrieb tatsächlich beurteilen können.

Die Antwortmöglichkeit „ist mir nicht bekannt/kann ich nicht beurteilen“ gilt als Filterfrage.

Instruktion und Fragestellung lauten dann konkret:

„In der folgenden Befragung möchten wir das Image bzw. die Attraktivität von Unternehmen als Ausbildungsbetrieb erfassen. Das Image bezeichnet das Stimmungsbild von dem jeweiligen Unternehmen und die Attraktivität ist die Anziehungskraft als Ausbildungsbetrieb. Bewertungen sind immer individuell und hängen von den Erwartungen und Erfahrungen des Betrachters in seiner jeweiligen Rolle ab. Positive und negative Assoziationen können den Gesamteindruck mitprägen, allgemeine Kenntnisse und konkrete Informationen von Anderen ebenso.

Wie bewerten Sie für [Unternehmen X] das Image bzw. die Attraktivität als Ausbildungsbetrieb?“

Das Meinungsbild der Befragten wird dann anhand einer fünfstufigen und voll-verbalisierten Antwortskala erfasst:

„ausgezeichnet“ (1), „sehr gut“ (2), „gut“ (3), „mittelmäßig“ (4), „schlecht“ (5)

Je Unternehmen / Ausbildungsbetrieb wird ein ungewichteter Mittelwert gebildet, der über die Positionierung im Ranking nach Wirtschaftszweig entscheidet. Für überdurchschnittlich gute Werte wird die Auszeichnung „hohe Attraktivität“ vergeben. Wiederum überdurchschnittlich bessere Werte innerhalb dieser Gruppe qualifizieren für die Auszeichnung „sehr hohe Attraktivität“.

In der aktuellen Erhebung wurden insgesamt 3.812 Ausbildungsbetriebe (Unternehmen) bewertet. Davon fallen 1.660 auf den Wirtschaftszweig Dienstleistung, 377 auf den Handel und 1.775 auf die Industrie. Die Summe der Urteile liegt bei mehr als 574.000.

Die Ergebnisse zu „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe“ werden im August 2026 in der WELT veröffentlicht und sind dann ebenfalls unter www.attraktive-ausbildungsbetriebe.de einsehbar.