

Pressemitteilung

Dies sind Deutschlands „Preis-Könige“

Attraktivität der Preisgestaltung bei 1.779 Unternehmen im Kundenurteil

Köln, 01.09.2026. Wo gibt es gute Qualität zu attraktiven Preisen? Welche Anbieter punkten mit Preisstabilität und Preistransparenz? Diesen Fragen ist die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit der Tageszeitung BILD zum sechsten Mal nachgegangen. Insgesamt 1.779 Unternehmen und Marken aus 102 Branchen wurden in der Studie „Deutschlands Preis-Könige“ anhand von mehr als 355.000 Kundenurteilen bewertet.

Methode

Die Untersuchung basiert auf einer eigeninitiierten, unabhängig durchgeführten Kundenbefragung, in der die Teilnehmenden gebeten werden anzugeben, inwieweit die zu untersuchenden Anbieter aus ihrer Sicht attraktive Preise für ihre Waren und/oder Dienstleistungen anbieten. Ausdrücklich einbezogen werden sollen dabei auch die Faktoren Preisstabilität und Preistransparenz sowie die Preisgestaltung der Anbieter in Bezug auf die wahrgenommene Qualität ihrer Waren oder Dienstleistungen. Die Bewertung erfolgte mittels einer fünfstufigen Antwortskala, anhand derer für jedes Unternehmen ein ungewichteter Mittelwert errechnet wurde. Dabei gilt: Je niedriger der Mittelwert, desto positiver das Kundenurteil. Die Auszeichnung „TOP Preis-Leistung“ erhalten alle Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche besser als der Gesamtmittelwert über alle Marktbegleiter abschneiden. Das Prädikat „BESTE Preis-Leistung“ erhalten die Unternehmen, die in ihrer Branche die jeweils beste Beurteilung erreichen.

„Preis-Könige“ mit Bestwertungen

Die beste Bewertung aller Unternehmen erzielte **lidl.de** aus der Branche Online-Shop (Generalisten), gefolgt von dem Non-Food-Discounter **ACTION** und **otto.de**, ebenfalls als Online-Shop (Generalisten). Die insgesamt bestbewerteten Branchengewinner sind im Folgenden abgebildet.

„BESTE Preis-Leistung“	Unternehmens-Mittelwert	Branche
lidl.de	2,17	Online-Shops (Generalisten)
ACTION	2,20	Non-Food Discounter
ROSSMANN	2,20	Drogerien
Exquisit	2,20	Haushaltsgerätehersteller
ALDI Nord	2,21	Lebensmittel-Discounter
Kaufland	2,24	Verbrauchermarkte + SB Warenhäuser
tarifcheck.de	2,24	Vergleichsportale
ALDI TALK	2,30	Mobilfunk-Discounter
calmwaters.de	2,32	Bad-Shops
Mr. Wash	2,32	Autowaschanlagen
netcup	2,34	Webhosting-Anbieter
Möbel RIEGER	2,34	Möbelhändler
volksversand.de	2,34	Versandapotheken
buerockeck24.de	2,35	Büro- & Schreibwarenhändler
superpatronen.de	2,35	Drucker & Zubehör
weinfuerst.de	2,35	Weinhändler
Openbank	2,36	Direktbanken
bike24.de	2,37	Fahrrad-Shops
laminat-shop24.com	2,37	Bodenbelagspezialisten
lteamsports.com	2,37	Fußball-Shops

Weitere Branchengewinner mit Mittelwerten $\leq 2,39$ sind Küchen Aktuell (Küchenhändler), BASIC-FIT (Fitnessstudios), a l-zaundiscount.de (Gartenzaun-Shops), KVB-Finanz (Baufinanzierer), HIT (Lebensmittel-Einzelhändler), eazy (Internet-Provider), BKK firmus (Krankenkassen) und B&B HOTELS (Hotels – Budget).

„Die allermeisten Verbraucherinnen und Verbraucher wünschen sich von kommerziellen Anbietern günstige Preise“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „darüber hinaus aber sollten Unternehmen auch die Bedeutung von Faktoren wie Stabilität und Transparenz nicht unterschätzen, denn insbesondere plötzlich oder kaum nachvollziehbar gestiegene Preise werden von vielen Kundinnen und Kunden als böse Überraschungen empfunden, die sie dem entsprechenden Anbieter direkt anlasten.“

Weitere Informationen sowie alle Branchenrankings finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34 I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

