

Pressemitteilung

Deutschlands beste Online-Portale

Kundinnen und Kunden bewerten 351 Anbieter

Köln, 09.09.2026. Online-Portale bieten ihren Nutzerinnen und Nutzern eine Fülle von anderweitig oft nur schwer zugänglichen Informationen, verbunden mit einer Reihe von unmittelbaren Handlungsoptionen. Welche Anbieter aus Kundensicht besonders gut sind, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit dem Handelsblatt für die Studie „Deutschlands Beste Online-Portale“ anhand einer breit angelegten Befragung untersucht. Dazu wurden fast 48.000 Nutzer- und Kundenurteile zu insgesamt 351 Online-Portalen aus 28 Kategorien eingeholt und ausgewertet.

Methode

Grundlage der Kundenbefragung ist eine Online-Erhebung. Darin wurden die Teilnehmenden gebeten, Online-Portale unter Einbezug all ihrer Erwartungen, Erfahrungen und Informationen der letzten zwei Jahre zu bewerten. Für die Antworten stand ihnen eine fünfstufige Antwortskala zur Verfügung, anhand derer für jeden bewerteten Anbieter ein ungewichteter Mittelwert gebildet wurde. Lag der empirische Mittelwert eines Online-Portals niedriger und somit besser als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Kategorie, wurde dem Anbieter die Auszeichnung „BESTE Online-Portale“ zugeschrieben. Der Anbieter mit dem besten Mittelwert innerhalb einer Kategorie erhielt die Auszeichnung „BESTES Online-Portal“.

Die 28 Anbieter mit der Auszeichnung „BESTES Online-Portal“

Im Folgenden sind alle untersuchten Kategorien alphabetisch und mit dem als jeweils „BESTES Online-Portal“ ausgezeichneten Anbieter aufgeführt.

Kategorie	„BESTES Online-Portal“	Anbieter-Mittelwert
Ärzte & Kliniken	doctolib.de	2,27
Autoleasing	leasingmarkt.de	2,26
Branchenverzeichnis	11880.com	2,12
Cashback	cashsparen.de	2,25
Elektronikankauf	myswooop.de	2,33
Fahrradleasing	deutsche-dienstrad.de	2,29
Ferienhäuser & -wohnungen	bestfewo.de	2,23
Fitness	gymondo.de	2,27
Flugbuchung	flug.check24.de	2,34
Gebrauchtwagen	mobile.de	2,23
Generalüberholte Elektronik	asgoodasnew.de	2,32
Hausbau	fertighaus.de	2,24
Heizölvergleich	heizoel24.de	2,29
Hotelbuchung/-vergleich	ehotel.de	2,23
Immobilien	immobilienscout24.de	2,24
Jobbörsen	stellenmarkt.de	2,24
Kreuzfahrt	kreuzfahrtberater.de	2,31
Lernplattform	sofatutor.com	2,26
Maklervermittlung	immoverkauf24.de	2,32

Medienankauf	sellorado.de	2,46
Mietwagen	billiger-mietwagen.de	2,36
Nachhilfe	studienkreis.de	2,41
Neuwagen	carwow.de	2,38
Rechtsberatung	advocado.de	2,37
Reisebuchung	ab-in-den-urlaub.de	2,28
Tankkostenvergleich	tanke-guenstig.de	2,33
Videokonferenzen	Microsoft Teams	2,32
Weiterbildung	studycheck.de	2,28

Mit Mittelwerten $\leq 2,25$ und als „BESTE Online Portale“ schneiden die Branchenverzeichnisse gelbeseiten.de, dasoertliche.de, auskunft.de, goyellow.de und golocal.de ab; das Gebrauchtwagen-Portal autohero.com/de sowie das Hausbau-Portal musterhaus.net.

„Wer sich informieren, Angebote vergleichen oder Leistungen buchen möchte, nutzt häufig auch Online-Portale“, stellt Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, fest und ergänzt, „angesichts dessen, dass es für die meisten Portale mittlerweile eine Vielzahl sehr ähnlicher Mitbewerber gibt, sollten sich die Anbieter keine Fehler in Form unvollständiger oder irrelevanter Inhalte erlauben und sich gleichzeitig stets eng und passgenau an den Suchkriterien ihrer Nutzer orientieren.“

Alle Rankings zur Studie „Deutschlands Beste Online-Portale“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34 I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

