

Pressemitteilung

Wo Preis und Qualität stimmen

Kunden beurteilen Preis-Leistungs-Verhältnis bei 860 Unternehmen

Köln, 17.09.2026. Ein Preis kann nur dann abschließend als gut gelten, wenn auch die dafür erbrachte Leistung stimmt. Bei welchen Unternehmen dieses Verhältnis aus Sicht von Kundinnen und Kunden besonders attraktiv ist, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue für das SZ Institut in ihrer Studie „Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis“ untersucht. Für das Ranking wurden Verbraucherurteile zu 860 Unternehmen aus 48 Branchen erhoben und ausgewertet.

Methode

Für die Studie wurden die Teilnehmer eines Online-Panels gebeten, erfahrungsbasierte Urteile zu Unternehmen abzugeben, mit denen sie während der letzten 24 Monate in Kontakt standen. Konkret wurde dabei gefragt: „Wie bewerten Sie die angebotenen Leistungen und/oder Produkte folgender Unternehmen in Bezug auf das Preis-Leistungs-Verhältnis?“ Über eine Antwortskala von 1 bis 5, in der 1 „ausgezeichnet“ bedeutet und 5 „schlecht“, wurde ein Mittelwert berechnet, anhand dessen alle bewerteten Unternehmen miteinander vergleichbar gemacht und in ein Ranking überführt wurden. Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche besser als der Gesamtmittelwert aller Marktbegleiter abschnitten, erhielten die Auszeichnung „GUT“. Unternehmen, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt lagen, erhielten die Auszeichnung „SEHR GUT“. Das Prädikat „SEHR GUT / 1. Platz“ zeichnet den jeweils besten Anbieter einer Branche aus.

Die bestbewerteten Branchenbesten

Die besten Unternehmensmittelwerte aller untersuchten Unternehmen erzielten mit jeweils 2,08 der Lebensmittel-Discounter ALDI SÜD, die Druckerei Online-Druck.biz und der Non-Food Discounter TEDi. Sie und die nachfolgend bestbewerteten Unternehmen mit dem Prädikat „SEHR GUT / 1. Platz“ sind im Folgenden aufgeführt.

„SEHR GUT / 1. Platz“	Unternehmens-Mittelwert	Branche
ALDI SÜD	2,08	Lebensmittel-Discounter
Online-Druck.biz	2,08	Druckereien
TEDi	2,08	Non-Food Discounter
Drogeriemarkt Müller	2,09	Drogerien
Fahrrad XXL	2,10	Fahrrad-Shops
1822direkt	2,10	Direktbanken
NKD	2,11	Fashion: Discounter
Tchibo MOBIL	2,11	Mobilfunk-Discounter
B&B HOTELS	2,11	Hotels - Budget
Mr. Wash	2,13	Autowaschanlagen
FitnessKing	2,14	Fitness-Studios
HörPartner	2,14	Hörgeräteakustiker
HUK24	2,15	Direktversicherer
HARGASSNER	2,15	Heiztechnik- & Wärmepumpenhersteller
BAUHAUS	2,15	Baumärkte
Schwäbisch Hall Baufinanzierung	2,16	Baufinanzierer
MLP	2,17	Finanzvertriebe
SchwörerHaus	2,17	Fertighausanbieter
heima24.de	2,18	Heiztechnik-Shops
GESUND IST BUNT	2,18	Apotheken-Kooperationen
Town & Country Haus	2,18	Massivhausanbieter

1AVista	2,18	Flusskreuzfahrten
---------	------	-------------------

Weitere Branchenbeste sind unter anderem der Versicherer HUK-COBURG, der Lebensmittel-Einzelhändler HIT, Kaufland in der Branche Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser, der Küchenfachmarkt KüchenArena, die Optikerkette MATT, der Möbelhändler (Discount) SCONTO sowie, als Haushaltsgerätehersteller, Philips.

„Alles ist relativ, und während einige Leistungen und Produkte sozusagen Gold wert sind, erscheinen andere selbst geschenkt noch zu teuer“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „letzten Endes ist es wichtig, dass das Verhältnis zwischen Preis und Leistung stimmt, damit Kundinnen und Kunden Angebote als vorteilhaft empfinden.“

Die vollständigen Rankings zu allen 48 Branchen finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

