Studiensteckbrief zur FOCUS MONEY-Untersuchung

„Höchste Beratungsqualität“

Untersuchungsobjekte:	854 Unternehmen / Anbieter und 31 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Juli bis August 2026
Stichprobe:	98.158 Verbraucherurteile
Fragestellung:	„Inwieweit stimmen Sie aus Ihrer persönlichen Erfahrung als Kunde/Kundin bzw. Interessent/Interessentin zu, dass folgende Anbieter/Unternehmen hinsichtlich ihrer Produkte/Dienstleistungen transparent, kompetent und lösungsorientiert beraten? Die Beratung zu Produkten/Dienstleistungen kann über verschiedene Kanäle erfolgen, wie zum Beispiel persönliche Gespräche, Telefon, E-Mail, Chat.“
Antwortskala:	„stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert/Score über alle Antworten/Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, wird dem Unternehmen die Auszeichnung „HOHE Beratungsqualität“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält das Unternehmen die Auszeichnung „HÖCHSTE Beratungsqualität“. Das Unternehmen mit dem besten Eigenwert der jeweiligen Branche erhält darüber hinaus den Auszeichnungszusatz „Nr. 1“.

© 2026 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de