



ARBEITGEBER DES JAHRES DER SCHWEIZ 2026

SEPTEMBER 2026



#

MOTIVATION & METHODIK

ARBEITGEBER DES JAHRES DER SCHWEIZ 2026

MOTIVATION

Die Studie „Arbeitgeber des Jahres der Schweiz 2026“ zeichnet Unternehmen aus, die nicht nur wirtschaftlich erfolgreich sind, sondern auch durch hervorragende Arbeitsbedingungen und eine starke Unternehmenskultur überzeugen. Um zu dieser Spitze zu gehören, reichen reine Finanzkennzahlen längst nicht mehr aus: Gefordert ist ein vorausschauendes Management, das die Bedürfnisse der Belegschaft ebenso fest im Blick hat wie den langfristigen Unternehmenserfolg.

Zudem legen herausragende Arbeitgeber besonderen Wert auf den Berufseinstieg und die systematische Integration von Nachwuchskräften. Durchdachte Einstiegsprogramme, individuelle Mentoring-Angebote und kontinuierliche Weiterbildungsmöglichkeiten tragen maßgeblich zur Stärkung der Bindung zwischen Betrieb und Belegschaft bei. Wer junge Talente früh einbindet und ihnen echte Entwicklungschancen bietet, legt den Grundstein für eine erfolgreiche und dauerhafte Zusammenarbeit.

Vor diesem Hintergrund analysiert und bewertet die Studie „Arbeitgeber des Jahres der Schweiz 2026“ die Daten eines umfassenden Social Media Monitorings.

ARBEITGEBER DES JAHRES DER SCHWEIZ 2026

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Die Datenerhebung für das Social Media Monitoring erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Schweizerische Domains (.de- und .at- Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 

 Blogs



 **Wichtige**
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-Seiten**

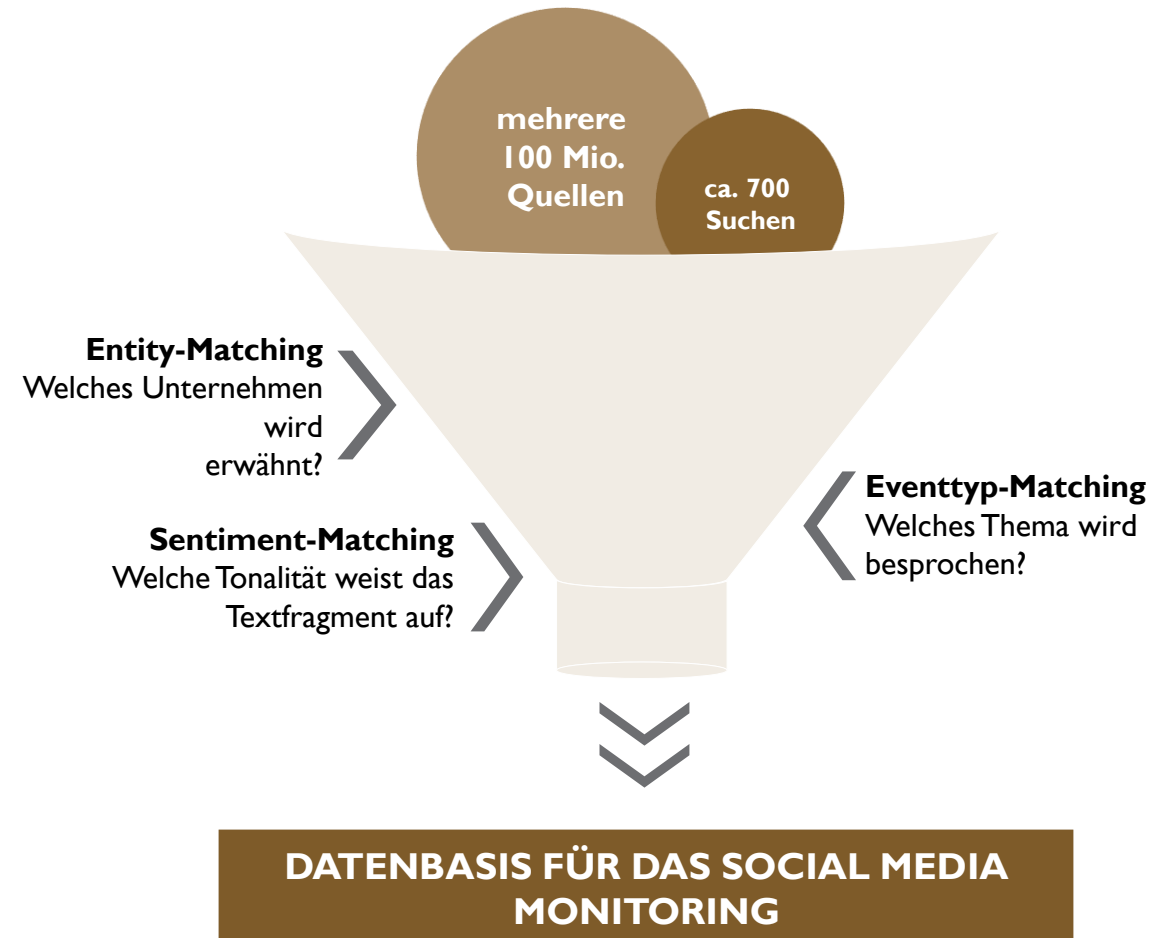
 **Pressemitteilungen**

ARBEITGEBER DES JAHRES DER SCHWEIZ 2026

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



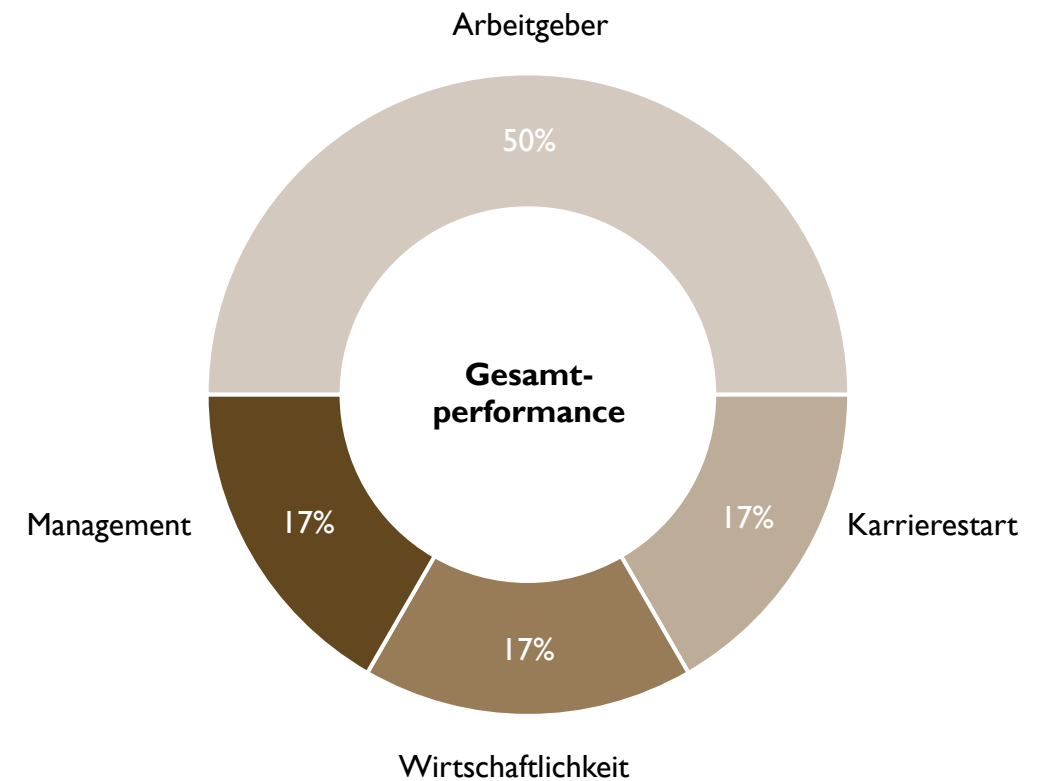
ARBEITGEBER DES JAHRES DER SCHWEIZ 2026

METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE

Es genügt nicht, allein in einem Themenfeld zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für die Messung der Performance eines Unternehmens.

Die Messung der Performance beruht zu jeweils 50 % auf der Bewertung des Eventtyps Arbeitgeber. Für die Eventtypen Management, Wirtschaftlichkeit und Karrierestart erfolgt eine Bewertung zu jeweils knapp 17 % (vgl. nebenstehende Graphik).



ARBEITGEBER DES JAHRES DER SCHWEIZ 2026

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **1 Million Nennungen** zu etwa **700 Unternehmen** innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **16. August 2024 bis 15. August 2026** identifiziert und zugeordnet werden. Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden. Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet. Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes.

Danach werden die Punktwerte für alle Unternehmen normiert. Das beste Unternehmen bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden danach normiert. Abschließend wird der durchschnittliche Punktwert aller Teilnehmer ermittelt. Dieser bildet die Untergrenze für die Vergabe der Auszeichnungen.

ARBEITGEBER DES JAHRES DER SCHWEIZ 2026

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

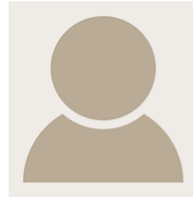
Die Auszeichnung „**Arbeitgeber des Jahres der Schweiz 2026**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Die Berechnung des Punktwertes erfolgt auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten.

Überdurchschnittlich gute Punktwerte erhalten die Auszeichnung „Hohe Attraktivität“.

Wiederum überdurchschnittlich bessere Werte innerhalb dieser Gruppe erhalten die Auszeichnung „Sehr hohe Attraktivität“.







#

KONTAKT

ARBEITGEBER DES JAHRES DER SCHWEIZ 2026

KURZPORTRAIT SERVICEVALUE

Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.

Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



ARBEITGEBER DES JAHRES DER SCHWEIZ 2026

KONTAKT

Herausgeber der Studie

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34I
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61

Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: Info@ServiceValue.de

www.servicevalue.de

Wissenschaftspartner

IMWF GmbH