FOCUS MONEY

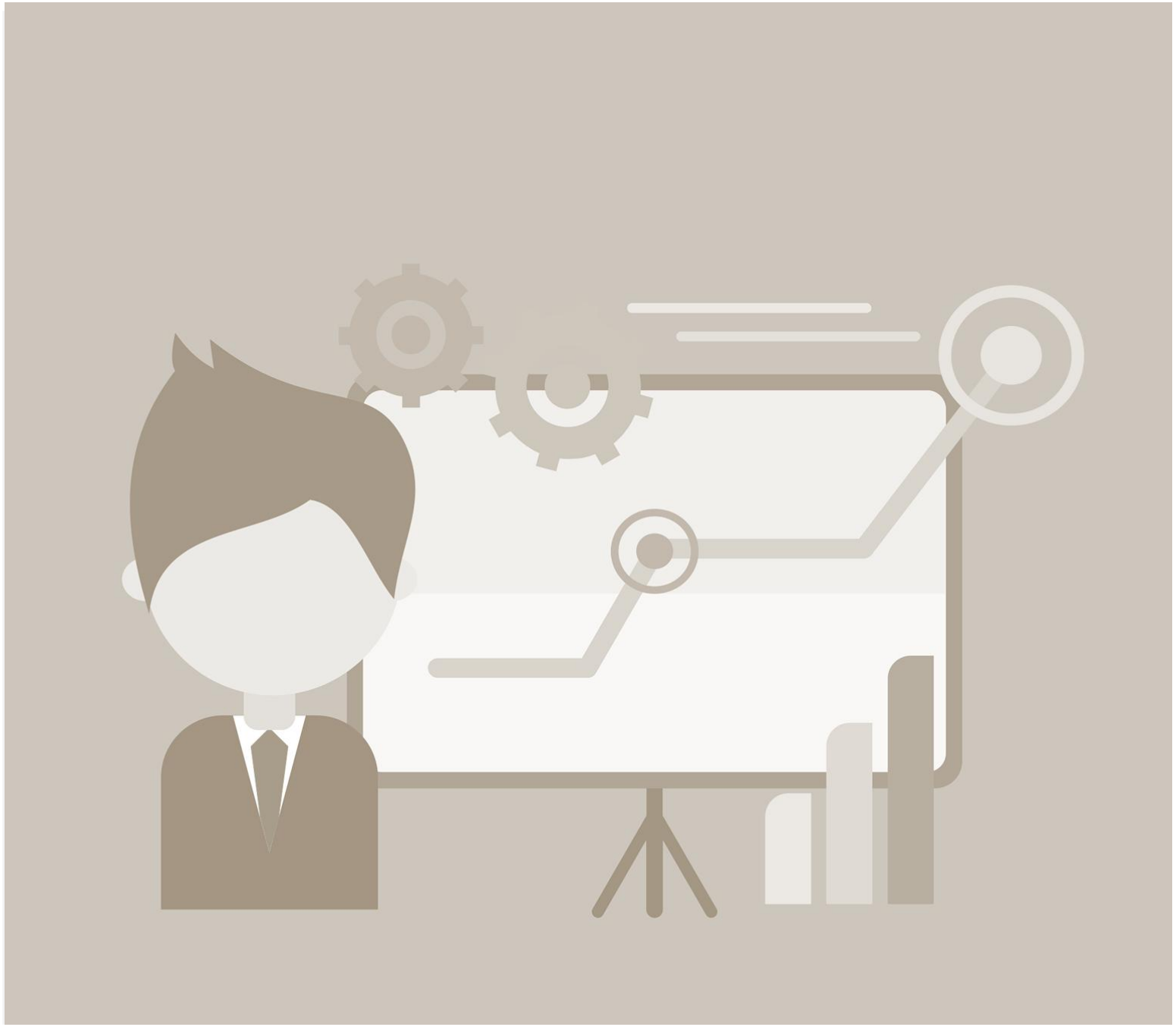
DEUTSCHLAND TEST



BESTE JOBS IN HOTELS & GASTRONOMIE 2026

SEPTEMBER 2026

ServiceValue



#

MOTIVATION & METHODIK

BESTE JOBS IN HOTELS & GASTRONOMIE 2026

MOTIVATION

Wer bietet die besten Jobs in Hotel und Gastronomie?

Gastfreundschaft lebt von Menschen. Die Ansprüche an Betriebe in Hotellerie und Gastronomie sind in den letzten Jahren stetig gestiegen – nicht nur seitens der Gäste, sondern vor allem auch seitens der Beschäftigten.

Attraktive Arbeitgeber eröffnen klare Karrierewege, setzen auf kompetentes Management und sichtbare Weiterbildungs- und Aufstiegsoptionen. Gleichzeitig ist Familienfreundlichkeit ein zentraler Wettbewerbsfaktor, der flexible Arbeitsformen, Planbarkeit und Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben einschließt.

Ihre fachliche Qualität als Arbeitgeber können Unternehmen durch eine Auszeichnung zum Ausdruck bringen und am Arbeitsmarkt somit positive Zeichen setzen.

Vor diesem Hintergrund ist die Studie „Beste Jobs in Hotels & Gastronomie 2026“ entstanden. Zu den Unternehmen wurde mittels Media-Monitoring-Analyse die fachliche Arbeitgeberqualität ermittelt und in Punktewerte übertragen. Über die auszeichnungsrelevanten fachlichen Kriterien hinaus wurde ein Ausschlusskriterium mittels Social-Media-Analyse zu den Themengebieten Arbeitgeber, Karriere, Management und Familienfreundlichkeit einbezogen.

© ServiceValue GmbH

BESTE JOBS IN HOTELS & GASTRONOMIE 2026

METHODIK: DATENANALYSE MEDIA-MONITORING

Die Datenerhebung für Media-Monitoring-Analyse erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
    a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
    b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.



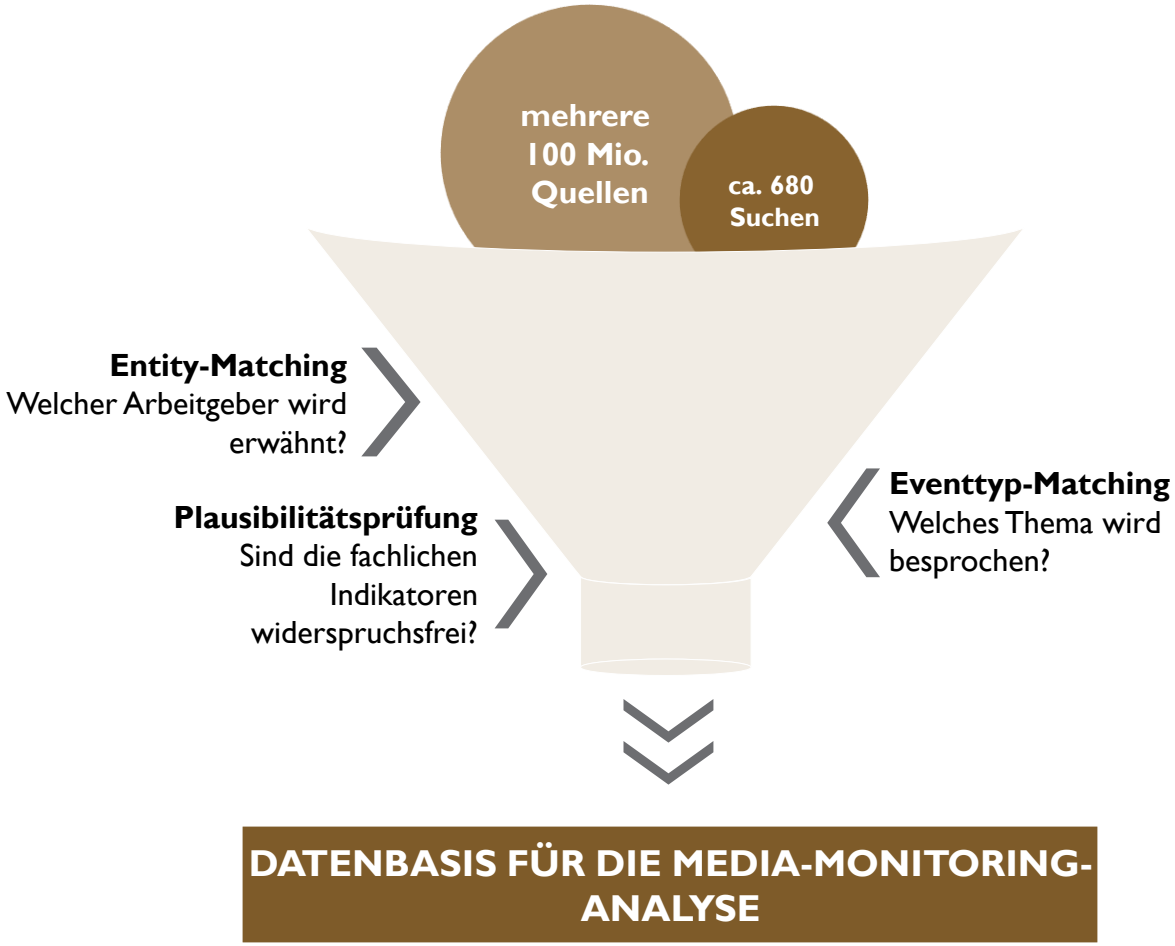
 © ServiceValue GmbH

BESTE JOBS IN HOTELS & GASTRONOMIE 2026

METHODIK: DATENANALYSE MEDIA-MONITORING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
   a. Welcher Arbeitgeber wird erwähnt?
   b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
   c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



© ServiceValue GmbH

BESTE JOBS IN HOTELS & GASTRONOMIE 2026

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG MEDIA-MONITORING-ANALYSE

Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **56 Tausend Nennungen** zu etwa **680 Arbeitgebern** innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. September 2024 bis 31. August 2026** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte aus der Media-Monitoring-Analyse werden für jedes Unternehmen jeweils der ermittelte Reifegrad anhand der Kennzahlen und Indikatoren/Kriterien berücksichtigt.

Die Reifegradprüfung erfolgt durch die Annahme eines angenommenen Maximalwertes je Eventtyp, der theoretisch möglich, aber praktisch lediglich wahrscheinlich ist.

Die Plausibilitätsprüfung geht einher mit der Widerspruchsfreiheit der ermittelten Indikatoren und Kennzahlen wie auch Beschreibungen in ihrer Wechselwirkung und im Abhängigkeitsverhältnis.

Aus diesen beiden Vorgehensweisen wird die Basis für den Punktwert aus dem Media-Monitoring gelegt.

Danach werden die Unternehmen mit einem überdurchschnittlichen Punktwert noch einer Social-Media-Analyse unterzogen. Dieses Verfahren hat keinen Einfluss auf die Auszeichnung, allerdings im Sinne eines Ausschlusskriteriums auf die Nicht-Auszeichnung. Denn Unternehmen, deren Tonalitätssaldo bei den zusätzlichen Eventtypen Arbeitgeber, Karriere, Management und Familienfreundlichkeit negativ ist, werden aus der überdurchschnittlichen Gruppe nach fachlichen Kriterien, wieder herausgenommen, sodass nur Unternehmen ausgezeichnet werden, die die fachlichen Bedingungen erfüllen und zugleich auch nicht negativ auffallen.

© ServiceValue GmbH

BESTE JOBS IN HOTELS & GASTRONOMIE 2026

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Beste Jobs in Hotels & Gastronomie 2026**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält **100** Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Arbeitgeber innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen, die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben.



© ServiceValue GmbH



#

KONTAKT

BESTE JOBS IN HOTELS & GASTRONOMIE 2026

KURZPORTRAIT SERVICEVALUE

Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.



Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.



Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



© ServiceValue GmbH

BESTE JOBS IN HOTELS & GASTRONOMIE 2026

KONTAKT

Herausgeber der Studie

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61
Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: Info@ServiceValue.de

www.servicevalue.de

Wissenschaftspartner

IMWF GmbH

Medienpartner

Die Studie „Beste Jobs in Hotels & Gastronomie 2026“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch die ServiceValue GmbH realisiert.

Titelbild: © Irochka - Fotolia.com | Kapitelbild: © Megan_Rexazin_Conde – pixabay.com; © Shafin_Protic – pixabay.com