

TOP-KARRIERECHANCEN 2026

AUGUST 2026



#

**MOTIVATION
& METHODIK**

TOP-KARRIERECHANCEN 2026

MOTIVATION



Welche Unternehmen bieten die besten Karrierechancen?

Der Fachkräftemangel bleibt in Deutschland eine zentrale Herausforderung und dürfte durch den demografischen Wandel weiter an Bedeutung gewinnen. Viele Berufsfelder sind bereits heute betroffen. Dadurch entsteht ein zunehmender Wettbewerb um qualifizierte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Arbeitssuchende können verschiedene Arbeitgeber vergleichen und sich gezielt für Angebote entscheiden, die zu ihren beruflichen Vorstellungen und persönlichen Karrierezielen passen.

Ihre fachliche Qualität als Arbeitgeber können Unternehmen durch eine Auszeichnung zum Ausdruck bringen und am Arbeitsmarkt somit positive Zeichen setzen.

Vor diesem Hintergrund ist die Studie „Top-Karrierechancen 2026“ entstanden. Zu den deutschen Unternehmen wurde mittels Media-Monitoring-Analyse die fachliche Arbeitgeberqualität ermittelt und in Punktwerte übertragen. Zusätzlich wurden umfassende und strukturierte Online-Fragebögen ausgewertet und über die auszeichnungsrelevanten fachlichen Kriterien hinaus ein Ausschlusskriterium mittels Social-Media-Analyse zu den Themengebieten Karriere und Karrierestart einbezogen.

TOP-KARRIERECHANCEN 2026

METHODIK: DATENANALYSE MEDIA-MONITORING

Die Datenerhebung für die Media-Monitoring-Analyse erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 



 **Wichtige**
Social-Media-Kanäle

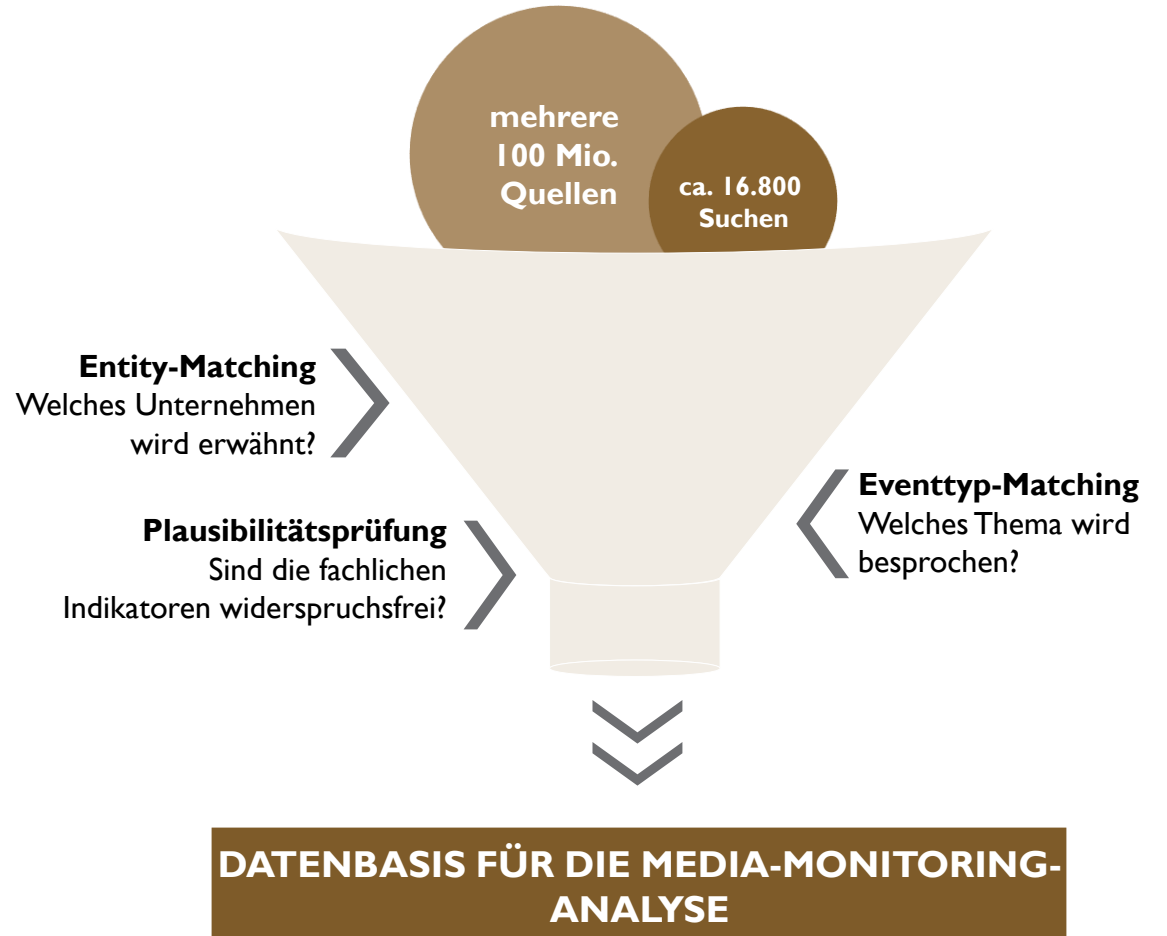
 **Consumer-Seiten**

 **Pressemitteilungen**

 **Blogs**

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



TOP-KARRIERECHANCEN 2026

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG MEDIA-MONITORING-ANALYSE



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **1,2 Millionen Nennungen** zu etwa **16.800 Unternehmen** innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. August 2024 bis 31. Juli 2026** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte aus der Media-Monitoring-Analyse werden für jedes Unternehmen jeweils der ermittelte Reifegrad anhand der Kennzahlen und Indikatoren/Kriterien berücksichtigt.

Die Reifegradprüfung erfolgt durch die Annahme eines angenommenen Maximalwertes je Eventtyp, der theoretisch möglich, aber praktisch lediglich wahrscheinlich ist.

Die Plausibilitätsprüfung geht einher mit der Widerspruchsfreiheit der ermittelten Indikatoren und Kennzahlen wie auch Beschreibungen in ihrer Wechselwirkung und im Abhängigkeitsverhältnis.

Aus diesen beiden Vorgehensweisen wird die Basis für den Punktwert aus dem Media-Monitoring gelegt.

Danach werden die Unternehmen mit einem überdurchschnittlichen Punktwert noch einer Social-Media-Analyse unterzogen. Dieses Verfahren hat keinen Einfluss auf die Auszeichnung, allerdings im Sinne eines Ausschlusskriteriums auf die Nicht-Auszeichnung. Denn Unternehmen, deren Tonalitätssaldo bei den zusätzlichen Eventtypen Karriere und Karrierestart, negativ ist, werden aus der überdurchschnittlichen Gruppe nach fachlichen Kriterien, wieder herausgenommen, sodass nur Unternehmen ausgezeichnet werden, die die fachlichen Bedingungen erfüllen und zugleich auch nicht negativ auffallen.

.

TOP-KARRIERECHANCEN 2026

PUNKTWERTERMITTLUNG FRAGEBOGEN



Parallel zur Media-Monitoring-Analyse wurde an die **deutschen Unternehmen** ein strukturierter Online-Fragebogen verschickt. Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Online-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
Entwicklung der Beschäftigtenzahl	40
Anteil Mitarbeiter älter als 55 Jahre	10
Anteil Mitarbeiterinnen	10
Anteil weiblicher Führungskräfte	10
Anteil unbefristete Arbeitsverträge	20
Strukturiertes Onboarding	10
Strukturiertes Talentmanagement	10
Aufstiegchancen neuer Mitarbeiter	10
Aufstiegchancen aller Mitarbeiter	10

TOP-KARRIERECHANCEN 2026

PUNKTWERTERMITTLUNG FRAGEBOGEN



Kategorie	Maximale Punktzahl
Personalgespräche	10
Entwicklungspläne / -ziele	10
Weiterbildungs- / Studienmöglichkeiten	10
Zusatzleistungen	10
Personalentwicklung	30
Bezahlung	10
Gleiche Bezahlung für gleiche Position	10
Mitarbeiterförderung (Gesundheit, Familie)	24
Mitarbeitertreue	15
Erreichbare Punktzahl	259

TOP-KARRIERECHANCEN 2026

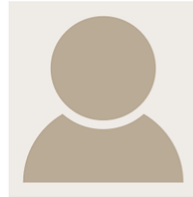
METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Top-Karrierechancen 2026**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Hierzu werden die Punktwerte aus dem Media-Monitoring mit den Punktwerten des fachlichen Teils des Fragebogens verrechnet. Dieser Gesamtpunktwert wird abschließend auf einer normierten Skala von 0 bis 100 Punkten abgetragen. Der jeweilige Branchensieger setzt den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche, die daran abgetragen werden. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben.







#

KONTAKT

TOP-KARRIERECHANCEN 2026

KURZPORTRAIT SERVICEVALUE



Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.

Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



TOP-KARRIERECHANCEN 2026

KONTAKT



Herausgeber der Studie

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34I
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61

Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: Info@ServiceValue.de

www.servicevalue.de

Wissenschaftspartner

IMWF GmbH

Medienpartner

Die Studie „Top-Karrierechancen 2026“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch die ServiceValue GmbH realisiert.

