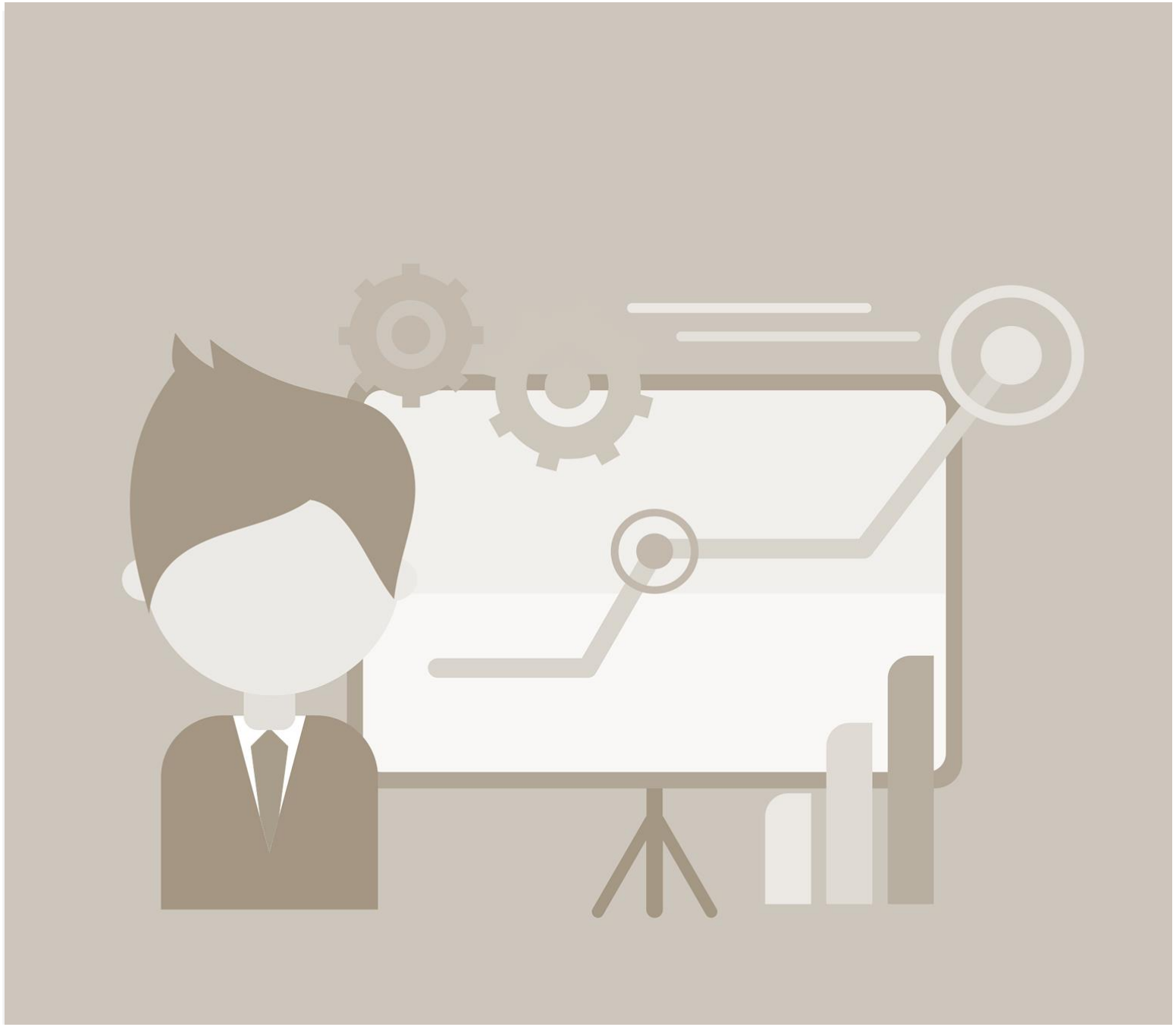
F.A.Z. INSTITUT



WACHSTUMSSTARKE UNTERNEHMEN 2026

OKTOBER 2026

ServiceValue



#

MOTIVATION & METHODIK

WACHSTUMSSTARKE UNTERNEHMEN 2026

MOTIVATION

Was macht Unternehmen besonders erfolgreich auf dem deutschen Markt?

Gerade in Zeiten, in denen verschiedenste Krisen Unternehmen vor immer neue Herausforderungen stellen, wird es zunehmend wichtiger, sich im Wettbewerbsumfeld zu behaupten sowie eine stabile Marktposition zu erreichen und langfristig zu festigen. Doch was unterscheidet Unternehmen, die trotz dieser Rahmenbedingungen überdurchschnittlich wachsen, von jenen, die stagnieren oder zurückfallen?

Um erfolgreich zu sein, muss ein Unternehmen in den Augen der Kundinnen und Kunden ein attraktiver Anbieter sein, ein gutes Ansehen genießen und ihnen innovative Produkte oder Dienstleistungen bieten. Ein hoher Digitalisierungsgrad hilft dabei, notwendige Prozesse effizient zu gestalten. Gezielte Investitionen und wirtschaftliches Handeln tragen zusätzlich zum Unternehmenserfolg bei.

Bei laufend steigenden Kosten ist es zudem wichtig, die erreichten Umsätze kontinuierlich zu steigern. Unternehmen, denen es gelingt, auch unter starken Herausforderungen und einem schwierigen Marktumfeld sich zu behaupten, können langfristig Erfolge erzielen.

Vor diesem Hintergrund analysiert und bewertet die Studie „Wachstumsstarke Unternehmen 2026“ Unternehmenskennzahlen und die Daten eines Social-Media-Monitorings.

© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

WACHSTUMSSTARKE UNTERNEHMEN 2026

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Die Datenerhebung für das Social-Media-Monitoring erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
    a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
    b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.



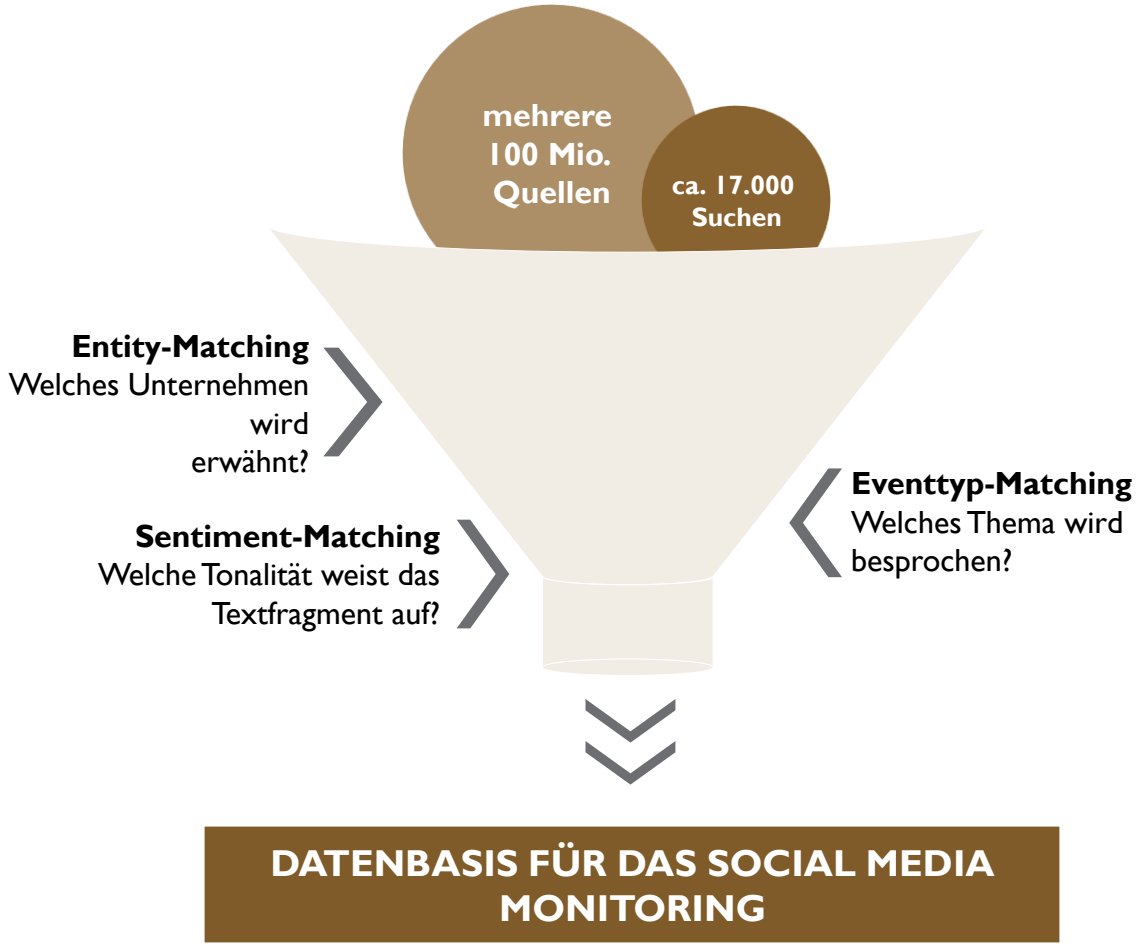
© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

WACHSTUMSSTARKE UNTERNEHMEN 2026

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
   a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
   b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
   c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

WACHSTUMSSTARKE UNTERNEHMEN 2026

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING

EINSATZ NEURONALER NETZE

Die im Processing verwendete Künstliche Intelligenz kategorisiert die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt. Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet wurden.

Die Darstellung auf der folgenden Folie veranschaulicht die Systematik unseres Modells.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

Investitionen: Investor, Investitionen, Investitionsvolumen, Investitionsbeteiligungen, Geldgeber

Wirtschaftlichkeit: Profitabilität, Umsatz und Gewinn, Wettbewerbsvorteile, Risikomanagement, Entlassungen

Innovation: agile Methoden, Innovationen, Vernetzung, neue Konzepte, disruptive Technologie, fortschrittlich

Digitalisierung: Digitale Transformation, Industrie 4.0, Digitale Kompetenz, Internet der Dinge (Internet of things)

Ansehen: Reputation, Ruf, Selbstbild, Fremdbild, Blamage, Status, Prestige, Würde, Selbstwertgefühl, Selbstvertrauen

© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

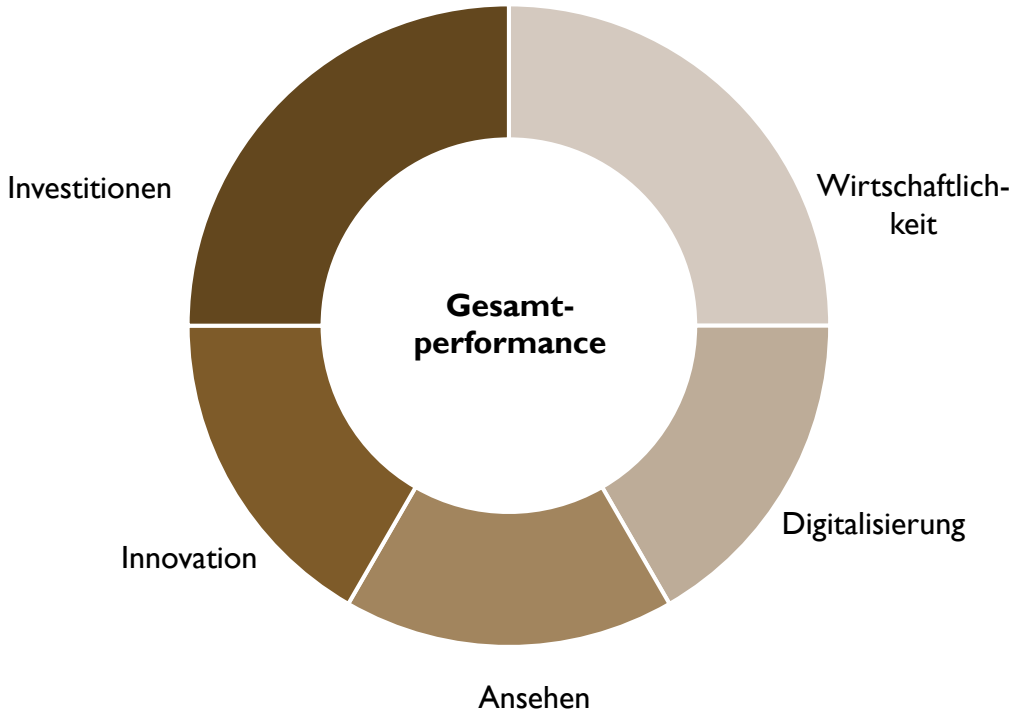
WACHSTUMSSTARKE UNTERNEHMEN 2026

METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE

Es genügt nicht, allein in einem Themenfeld zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für die Messung der Performance eines Unternehmens im Social-Media-Monitoring.

Die Messung der Performance beruht zu jeweils einem Viertel auf der Bewertung der Eventtypen Investitionen und Wirtschaftlichkeit. Für die Eventtypen Innovation, Digitalisierung und Ansehen erfolgt eine Gewichtung zu jeweils einem Sechstel (vgl. nebenstehende Graphik).



© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

WACHSTUMSSTARKE UNTERNEHMEN 2026

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Grundlage für diese Studie bilden Unternehmenskennzahlen, die die DWR Deutsche Wirtschaftsrankings GmbH in Form der Deutschland-Listen bereitstellt. Darin vorhandene Informationen werden hierzu zu einem ersten Punktwert verrechnet.

Dieser Punktwert wird kombiniert mit den Ergebnissen einer Social-Media-Monitoring-Analyse. Für diese konnten ca. **13,2 Millionen Nennungen** zu etwa 17.000 Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Oktober 2024 bis 30. September 2026** identifiziert und zugeordnet werden. Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden. Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet. Die beiden zuvor errechneten Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes im Social-Media-Monitoring, der branchenübergreifend anhand des besten Punktwertes zwischen 0 und 100 normiert wird und einen Punkterang erhält.

Abschließend werden alle Unternehmen, für die ein Social-Media-Monitoring-Punktwert ermittelt wurde, in Gruppen eingeteilt. Die überdurchschnittlich guten und die unterdurchschnittlich gut performenden Unternehmen werden entsprechend ihrer Rangordnung in jeweils 5 gleichstarke Gruppen eingeteilt.

Der Gesamtpunktwert der Studie ergibt sich aus der Addition des ersten Punktwertes auf Basis der Unternehmenskennzahlen und einen Bonus- bzw. Maluswert auf Basis der oben genannten Gruppierung der Social-Media-Monitoring-Ergebnisse mit anschließender Normierung zwischen 0 und 100.

© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

WACHSTUMSSTARKE UNTERNEHMEN 2026

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Wachstumsstarke Unternehmen 2026**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenübergreifend auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Das beste Unternehmen erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben und eine positive Umsatzentwicklung aufweisen.



© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH



#

KONTAKT

WACHSTUMSSTARKE UNTERNEHMEN 2026

KURZPORTRAIT SERVICEVALUE

Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.



Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.



Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

KONTAKT

Herausgeber der Studie

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61
Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: Info@ServiceValue.de

www.servicevalue.de

Medienpartner

F.A.Z. Institut GmbH

Pariser Straße 1
60489 Frankfurt am Main

Fon: +49 69 75 91 11 33
Fax: +49 69 75 91 80 11 33

E-Mail: Info@faz-institut.de

www.faz-institut.de

Titelbild: © Irochka - Fotolia.com | Kapitelbild: © Megan_Rexazin_Conde – pixabay.com; © Shafin_Protic – pixabay.com