

Pressemitteilung

Bekannt für ihre guten Preise

Welche Unternehmen in der Öffentlichkeit als „Preis-Sieger“ auffallen

Köln, 23.10.2026. Zu einer überzeugenden Preisgestaltung gehört mehr als nur ein günstiger Preis. Faktoren wie die Preisstabilität und die Kommunikation eines Unternehmens hinsichtlich möglicher Preisänderungen spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Welche Anbieter mit ihren Preisen und auch insgesamt in der Öffentlichkeit positiv auffallen, hat ServiceValue in Kooperation mit DEUTSCHLAND TEST in einem Webmonitoring-Verfahren untersucht. Die Unternehmen mit den besten Kundenbewertungen verdienen das Prädikat „Preis-Sieger 2026“.

Methode

In der ersten Stufe des Verfahrens, dem Crawling, wurden im Untersuchungszeitraum vom 1. September 2024 bis 31. August 2026 mehrere hundert Millionen öffentliche deutsche Internetquellen inklusive redaktioneller Webseiten nach Erwähnungen von Unternehmen und Marken in Verbindung mit den Eventtypen „Preis“ und „Gesamteindruck“ durchsucht. Diese Themenfelder wurden konkretisiert durch definierte Keywords, Text- und Satzkorpora.

In der zweiten Stufe, dem Processing, wurden die im Crawling gesammelten Daten mit Hilfe künstlicher Intelligenz ausgewertet und analysiert. Für jedes Unternehmen wurde für jeden Eventtypen die Tonalität anhand von Textfragmenten dahingehend untersucht, ob die Erwähnungen als positiv, negativ oder neutral zu bewerten sind.

Auswertung

Gewertet wurde schließlich nach Punkten, die für die einzelnen Eventtypen aufgrund des Tonalitätssaldos und der Reichweite vergeben wurden. Dabei floss die Wertung für den Eventtyp „Preis“ mit einer Gewichtung von 55 Prozent in das Endurteil ein, die Wertung für „Gesamteindruck“ mit 45 Prozent. Die Berechnung zu einem Gesamtpunktwert schließlich erfolgte branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten, auf der der jeweilige Branchenbeste mit 100 Punkten den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen seiner Branche setzte. Unternehmen, die hier einen überdurchschnittlichen Gesamtpunktwert erreichen, erhielten die Auszeichnung „Preis-Sieger 2026“.

Ausgewählte „Preis-Sieger“

Im Folgenden sind zwanzig ausgewählte Branchensieger aufgelistet.

Branchengewinner	Branche
toom Baumarkt	Baumärkte
norisbank	Direktbanken
CosmosDirekt	Direktversicherer
Mainova	Energieversorger (regional)
NKD	Fashion-Discounter
COMPO	Gartenpflege
AUREUS Golddepot	Gold- & Edelmetallhändler
Küchen Aktuell	Küchenfachhändler
NORMA	Lebensmittel-Discounter

Kaufland	Lebensmitteleinzelhändler
Heinz von Heiden	Massivhausanbieter
Nürburg Quelle	Mineralwässer & Erfrischungsgetränke
XXXLutz	Möbelhändler
SCONTO	Möbelhändler - Discount
ALDI TALK	Mobilfunkanbieter
neusehland	Optiker
enercity	Stadtwerke
M-net	Telekommunikationsanbieter
BEWITAL	Tiernahrung
Lifta	Treppenliftanbieter

„Der Preis wird zunehmend für viele Kundinnen und Kunden zum ausschlaggebenden Argument bei der Anbieterwahl“, sagt Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „um als Unternehmen angesichts dessen nicht in einen Unterbietungswettbewerb eintreten zu müssen, ist es wichtig, bei der Preisgestaltung auf Fairness und Nachvollziehbarkeit zu setzen und sowohl eigene Preisvorteile an die Kunden weiterzugeben als auch notwendige Erhöhungen verständlich zu kommunizieren.“

Das vollständige Ranking zu „Preis-Sieger 2026“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

