

Pressemitteilung

Die besten Familienunternehmen

Studie zur öffentlichen Wahrnehmung großer Familienunternehmen

Köln, 13.10.2026. Familienunternehmen spielen in Deutschland als Anbieter von Leistungen und Produkten sowie auch als Arbeitgeber eine wichtige Rolle und haben zudem einen großen Anteil an der hiesigen Wirtschaftsleistung. Welche Familienunternehmen in der Öffentlichkeit besonders positiv auffallen, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit dem F.A.Z. Institut in einem mehrstufigen Webmonitoring-Verfahren erstmalig ermittelt. In der Studie „Deutschlands beste Familienunternehmen 2026“ wurden Unternehmen aus insgesamt 87 Branchen untersucht.

Methode

In der ersten Stufe des Verfahrens, dem Crawling, wurden innerhalb des Untersuchungszeitraums vom 1. September 2024 bis 31. August 2026 mehrere 100 Millionen öffentliche, deutsche Internetquellen inklusive redaktioneller Webseiten nach Unternehmen in ihrer Verbindung mit den Eventtypen Management, Wirtschaftlichkeit, Innovation, Produkt & Service, Kundenzufriedenheit und Vertrauen durchsucht. Die einzelnen Eventtypen wurden jeweils durch definierte Keywords, Text- und Satzkorpora konkretisiert.

In der zweiten Stufe, dem Processing, wurden die im Crawling gesammelten Daten mit Hilfe künstlicher Intelligenz ausgewertet und analysiert. Für jeden Eventtypen wurde anhand einer Sentiment-Analyse bewertet, ob sie positiv, neutral oder negativ zu werten waren.

Auswertung

Gewertet wurde schließlich nach Punkten, die für die einzelnen Eventtypen aufgrund des Tonalitätssaldos und der Reichweite vergeben wurden. Dabei wurden die Eventtypen Management, Wirtschaftlichkeit, Innovation und Produkt & Service mit jeweils 20 Prozent gewichtet; die Eventtypen Kundenzufriedenheit und Vertrauen mit jeweils 10 Prozent. Die Berechnung zu einem Gesamtpunktwert erfolgte branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten, auf der der jeweilige Kategorienbeste mit 100 Punkten den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen seiner Kategorie setzte. Unternehmen, die einen überdurchschnittlich hohen Punktwerte in der Gesamtwertung erreicht haben, wurden ausgezeichnet.

Ausgewählte Branchenbeste

Im Folgenden sind zwanzig ausgewählte Familienunternehmen mit dem besten Wert ihrer jeweiligen Branche aufgeführt.

Branchenbester	Branche
Weidmüller	Automatisierungs- & Systemtechnikanbieter
pappert	Bäckereien
Richard Köstner	Baustoffe & Bauzubehör (Großhändler)
OTTO DÖRNER	Bauunternehmen
Häfele	Beschlaghersteller
Euchner	Elektroindustrieunternehmen
Pöppelmann	Gummi- & Kunststoffindustrieunternehmen
Ladenburger Holzwerke	Holzverarbeiter

Althoff Hotels	Hotelmanagementunternehmen
JR RÄDLINGER	Infrastrukturbauer
ERHARDT Markisen	Markisen- & Jalousienanbieter
ulrich medical	Medizintechnikunternehmen
PFISTERER	Messtechnikanbieter
OSTERMANN	Möbelhändler
Koehler Paper	Papierhersteller & -Verarbeiter
Biesterfeld	Technische & chemische Produkte (Großhändler)
Hummel	Technische Komponentenhersteller
Klinge	Verpackungshersteller
Walter Werkzeuge	Werkzeug- & Gerätehersteller
FRANKIA	Wohnwagen- & Reisemobilproduzenten

„Unter dem zumeist positiv konnotierten Begriff Familienunternehmen lassen sich Betriebe mit den unterschiedlichsten Geschäftsmodellen und Unternehmensstrukturen subsumieren“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „allgemein werden häufig Werte wie Authentizität, Verantwortung und Beständigkeit assoziiert, und Unternehmen, die tatsächlich demgemäß denken und handeln, werden diesen Vorschusslorbeeren gerecht und bestätigen ihren persönlichen guten Ruf vollends.“

Das vollständige Ranking zu „Deutschlands beste Familienunternehmen 2026“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de