

Pressemitteilung

Die Arbeitgeber des Jahres in der Schweiz

Attraktivität von Arbeitgebern in der öffentlichen Wahrnehmung

Köln, 05.10.2026. Welche schweizerischen Unternehmen fallen in der Öffentlichkeit als Arbeitgeber positiv auf? Das hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in einem großen Webmonitoring untersucht. Die Unternehmen, die dabei am besten abschneiden, wurden in der Studie „Arbeitgeber des Jahres der Schweiz 2026“ ausgezeichnet.

Methode

In der ersten Stufe des Verfahrens, dem Crawling, wurden zwischen dem 16. August 2024 und dem 15. August 2026 mehrere hundert Millionen öffentliche, schweizerische Internetquellen inklusive redaktioneller Webseiten und Social Media nach Erwähnungen von Unternehmen in Verbindung mit bestimmten Eventtypen durchsucht. Die relevanten Eventtypen waren die vier Themenfelder Arbeitgeber, Management, Wirtschaftlichkeit und Karrierestart. Konkretisiert wurden diese Themenfelder durch definierte Keywords, Text- und Satzkorpora.

In der zweiten Stufe, dem Processing, wurden die im Crawling gesammelten Daten mit Hilfe künstlicher Intelligenz ausgewertet und analysiert. Für jedes Unternehmen wurde für jeden Eventtypen die Tonalität anhand von Textfragmenten dahingehend untersucht, ob die Erwähnungen als positiv, negativ oder neutral zu bewerten sind.

Auswertung

Gewertet wurde nach Punkten, die für die einzelnen Eventtypen aufgrund des Tonalitätssaldos und der Reichweite vergeben wurden. Die Berechnung zu einem Gesamtpunktwert erfolgte auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Dabei wurde der Eventtyp „Arbeitgeber“ mit 50 Prozent gewichtet, die weiteren drei Eventtypen mit jeweils rund 17 Prozent. Der Sieger erhielt 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen. Eine Auszeichnung erhielten diejenigen Unternehmen, die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben. Sie wurden mit dem Prädikat „Hohe Attraktivität“ ausgezeichnet. Arbeitgeber, die zusätzlich über dem Durchschnitt dieser bereits ausgezeichneten Gruppe liegen, erhielten die Auszeichnung „Sehr hohe Attraktivität“.

Die Arbeitgeber mit dem besten Image

Die höchste Attraktivität als Arbeitgeber wird in der Studie der Thurgauer Kantonalbank bescheinigt, gefolgt von CAMION TRANSPORT und WEIDMANN. Die zwanzig Unternehmen mit den besten Werten aller untersuchten Arbeitgeber sind im Folgenden aufgeführt. Sie alle erhielten die Auszeichnung „Sehr hohe Attraktivität“.

Platzierung	Arbeitgeber	Punkte
1.	Thurgauer Kantonalbank	100,0
2.	CAMION TRANSPORT	99,7
3.	WEIDMANN	99,1
4.	HUG	98,6
5.	QUICKLINE	98,1
6.	ZFV-Unternehmungen	98,0
7.	Competec	97,4
8.	Zuger Kantonalbank	97,3
9.	Rivella	96,6
10.	basilea	95,1
11.	pistor	94,5
12.	Bauwerk Group	93,4

13.	Pax	93,3
14.	BRACK.CH	93,2
15.	Elektrizitätswerk des Kantons Thurgau (EKT)	93,1
16.	Transgourmet	92,9
17.	Ems-Chemie	92,5
18.	Kambly	92,4
19.	Aebi Schmidt	92,1
20.	BEKB Berner Kantonalbank	91,8
21.	Hälg	91,8

Weitere ausgezeichnete Arbeitgeber sind unter anderem vaudoise, Galliker Transport & Logistics, Coca-Cola HBC, Canon, INFOSYS, LLB Liechtensteinische Landesbank, Scania, Basler Kantonalbank, ewl (energie wasser luzern), Variosystems, Lindenhofgruppe und Ypsomed.

„Ob multinationaler Konzern oder kleiner Gewerbebetrieb – die Qualität eines Unternehmens als Arbeitgeber hängt nicht unbedingt von seiner Größe ab“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „wichtiger als eine große Bekanntheit und ausschlaggebend für einen guten Ruf sind Faktoren wie Jobsicherheit und eine faire Bezahlung sowie eine Kultur der Wertschätzung und die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln.“

Das vollständige Ranking „Arbeitgeber des Jahres der Schweiz 2026“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

