ServiceValue

Pressemitteilung

Die besten Anbieter digitaler Bildungsangebote

Kundinnen und Kunden bewerten Anbieter aus zehn Kategorien

Köln, 16.10.2026. Das Wissen der Welt findet sich bereits zu großen Teilen auch im Internet. Für eine gute Bildung bedarf es jedoch digital wie analog zumeist eines Lehrers oder einer Vermittlerin, welche Inhalte in systematischer Form und mit didaktischem Geschick weitergeben. Mit welchen digitalen Bildungsanbietern Kundinnen und Kunden besonders zufrieden sind, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit der WirtschaftsWoche zum siebten Mal in Folge für die Studie „Digitales Bildungsangebot" untersucht. Zur Bewertung standen 135 Anbieter aus zehn Kategorien. Der Studie liegen mehr als 13.000 Nutzer- und Kundenurteile zugrunde.

Methode
Die Untersuchung basiert auf einer Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel. Konkret wird dabei gefragt, wie die Zufriedenheit mit der Nutzung der Produkte/Leistungen der zu untersuchenden Anbieter insgesamt ausfällt. Die Bewertung erfolgt, in Analogie zu Schulnoten, anhand einer sechsstufigen Antwortskala von „sehr gut" bis „ungenügend". Ausgehend von den Mittelwerten je Unternehmen sind Anbieter mit dem Prädikat „BESTE Anbieter" ausgezeichnet, die innerhalb ihrer Kategorie einen niedrigeren und somit besseren Mittelwert als der Durchschnitt ihrer Mitbewerber erreichen. Der Anbieter mit dem besten Mittelwert innerhalb seiner jeweiligen Kategorie wird als Kategorie-Sieger und somit als „BESTER Anbieter" ausgezeichnet.

Die zehn Anbieter mit der Auszeichnung „BESTER"
Ihre Position als beste Kategorie verteidigt auch in diesem Jahr die Branche Online-Mentoring (für SuS) mit einem Branchenmittelwert von 2,49, gefolgt von Media Schools / Medienhochschulen mit 2,50. Im Folgenden finden sich, alphabetisch nach Kategorie geordnet, die zehn Kategorienbesten mit ihren jeweiligen Unternehmensmittelwerten.

Kategorie	„BESTER"	Unternehmens-Mittelwert
Business Schools / Wirtschaftshochschulen	CBS INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL	2,37
E-Learning Anbieter	oncampus	2,45
Fernlehrinstitute und Fernhochschulen	Fernakademie für Erwachsenenbildung	2,35
Institute für berufliche Bildung	Forum für Führungskräfte	2,43
Lern-Apps (für Schule, fächerübergreifend)	ANTON	2,44
Lern-Apps (Sprachen)	Babbel	2,41
Media Schools / Medienhochschulen	Hochschule der Medien Stuttgart	2,43
Online-Lernplattformen (für SuS)	sofatutor.com	2,44
Online-Mentoring (für SuS)	cleverly	2,41
Sprachlehrinstitute	Lernstudio Barbarossa	2,45

Eine Auszeichnung als „BESTE Anbieter" erzielen mit Mittelwerten ≤ 2,44 die Fernlehrinstitute und Fernhochschulen ils, AKAD University und Euro-FH; die Business Schools / Wirtschaftshochschulen FOM Hochschule und Fachhochschule des Mittelstands (FHM), die lern-App (Sprachen) italki, das Institut für berufliche Bildung Management-Institut Dr. A. Kitzmann, die Media School / Medienhochschule macromedia university of applied sciences sowie ROCK YOUR LIFE! in der Kategorie Online-Mentoring (für SuS).

„Im Bereich der Bildung wird die Digitalisierung als große Chance, gleichzeitig aber auch als ein gewisses Risiko betrachtet“, sagt Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, *„in vielerlei Hinsicht sind wir dahingehend noch in einer Art Testphase, und vorbildlich sind deshalb Anbieter, die ihre Angebote stetig evaluieren und gegebenenfalls den neuesten Erkenntnissen entsprechend auch anpassen und verbessern.“*

Weitere Informationen und die vollständigen Rankings finden Sie HIER.

Text & Redaktion
Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 341
D-50935 Köln
www.servicevalue.de