Studiensteckbrief zur Untersuchung

„Digitales Bildungsangebot“

Untersuchungsobjekte:	135 Unternehmen/Anbieter und 10 Branchen/Kategorien
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Nutzer-/Kundenumfrage über ein externes Online-Access-Panel mit über 3,1 Mio. registrierten Panelisten. Es werden keine Kundenadressen der Unternehmen/Anbieter eingeholt oder genutzt.
Befragungszeitraum:	August bis Anfang September 2026
Stichprobe:	13.096 Nutzer-/Kundenurteile
Globalfragestellung:	„Wie fällt Ihre Zufriedenheit mit der Nutzung der Produkte/ Leistungen des folgenden Anbieters [xy] insgesamt aus? Bitte bewerten Sie anhand folgender Schulnotenskala.“
Antwortskala:	„sehr gut (1), gut (2), befriedigend (3), ausreichend (4), mangelhaft (5), ungenügend (6) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert/Score über alle Antworten/Bewertungen (Antwortskala 1-6) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, wird dem Unternehmen die Auszeichnung „BESTE Anbieter“ zugeschrieben. Das Unternehmen mit dem besten Mittelwert innerhalb einer Branche erhält die Auszeichnung „BESTER Anbieter“.

© 2026 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de