ServiceValue

Pressemitteilung

Deutschlands beste Leasing-Anbieter

Kundinnen und Kunden bewerten 134 Anbieter aus 9 Kategorien

Köln, 16.11.2026. Wer ein Fahrzeug oder eine Ware nicht zwingend besitzen, sondern lediglich über einen bestimmten Zeitraum hinweg nutzen möchte, entscheidet sich häufig für ein Leasing-Angebot und umgeht damit hohe Anschaffungskosten zu Gunsten von regelmäßigen, planbaren Zahlungen. Welche Leasing-Anbieter bei ihren Kundinnen und Kunden als besonders gut gelten, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit dem Handelsblatt für die Studie „Beste Leasing-Anbieter" anhand von mehr als 8.500 Kundenurteilen untersucht. Bewertet wurden insgesamt 134 Leasing-Anbieter aus 9 Kategorien.

Methode
Grundlage der Untersuchung ist eine Erhebung über ein B2C- sowie ein spezialisiertes B2B-Online-Access-Panel. Dabei werden die Umfrageteilnehmer gebeten, unter Einbezug all ihrer Erwartungen, Erfahrungen und Informationen der letzten drei Jahre eine Bewertung von Leasing-Anbietern aus bestimmten Kategorien abzugeben. Die Antworten erfolgen auf einer fünfstufigen Bewertungsskala, auf der 1 für „exzellent" steht und 5 für „schlecht". So wird für jeden Anbieter aus allen für ihn abgegebenen Bewertungen ein ungewichteter Mittelwert errechnet. Liegt der empirische Mittelwert eines Leasing-Anbieters niedriger und also besser als der Gesamtmittelwert der jeweiligen Kategorie, wird dem Anbieter die Zugehörigkeit zur Gruppe „BESTE Leasing-Anbieter" attestiert. Der Anbieter mit dem besten Mittelwert innerhalb einer Kategorie erhält die Auszeichnung „BESTER Leasing-Anbieter".

Die neun Anbieter mit der Auszeichnung „BESTER"
Die besten Werte aller untersuchten Anbieter erzielen drei Anbieter aus der Kategorie „IT- & Software-Leasing": MLF Mercator-Leasing, Würth Leasing und Miller Leasing. Das spiegelt sich auch in der Rangliste der bestbewerteten Kategorien wider, wo „IT- & Software-Leasing" den ersten Platz einnimmt. Die jeweils bestbewerteten Anbieter ihrer Kategorien sind im Folgenden alphabetisch nach Kategorien geordnet aufgeführt.

Kategorie	„BESTER Leasing-Anbieter"	Anbieter-Mittelwert
Arbeitstextilien-Leasing	ALSCO	2,18
Autoleasing-Portale	GoLeasy	2,22
Elektronik-Leasing	Grover	2,17
Erneuerbare-Energien-Leasing	abcfinance	2,15
Fahrrad-&- E-Roller Leasing	linexo by WERTGARANTIE	2,16
Fahrzeug-Leasing	ATHLON	2,23
Immobilien-Leasing	CoRE Solutions	2,16
IT- & Software-Leasing	MLF Mercator-Leasing	2,09
Werkzeug-Leasing	Würth Leasing	2,24

Mit Mittelwerten ≤ 2,21 und der Auszeichnung „BESTE Leasing-Anbieter" schneiden zudem Schlegel Leasing und DLL (Erneuerbare-Energien-Leasing), abcfinance, GEFA BANK, DLL, HW Leasing, Columbus Leasing, Smileasing.de und VPL LEASING (IT- & Software-Leasing), Lendis (Elektronik-Leasing), LHI (Immobilien-Leasing), Bikeleasing.de (Fahrrad-&- E-Roller Leasing) und bardusch (Arbeitstextilien-Leasing) ab.

„Viele Kundinnen und Kunden erwarten mehr von einem Leasing-Anbieter als nur ein attraktives Produktangebot und die Übernahme von Wartungen oder Reparaturen“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und erläutert, *„langfristig treu bleiben sie deshalb häufig vor allem solchen Leasing-Anbietern, die zusätzlich die Möglichkeit zur Nutzung eines digitalen Kundenportals bieten, flexible Vertragsanpassungen etwa hinsichtlich der Laufzeiten zulassen sowie Transparenz und Kostensicherheit gewährleisten.“*

Alle Rankings zur Studie „Beste Leasing-Anbieter“ finden Sie HIER.

Text & Redaktion
Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 341
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

