Pressemitteilung

Kunden vertrauen diesen Unternehmen

Anbieter und Marken aus 142 Branchen in der öffentlichen Wahrnehmung

Köln, 27.11.2026. Unternehmen, die das Vertrauen ihrer Kundinnen und Kunden genießen, erleichtern diesen ihre Kaufentscheidungen, haben häufig höhere Wiederkaufraten und zumeist auch gute Weiterempfehlungsquoten. Bei welchen Anbietern das Kundenvertrauen besonders hoch ist, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit DEUTSCHLAND TEST in einem Webmonitoring-Verfahren untersucht. Die Unternehmen, die dabei besonders gut abgeschnitten haben, erhielten das Prädikat „Höchstes Vertrauen 2026".

Methode
In der ersten Stufe des Verfahrens, dem Crawling, wurden im Untersuchungszeitraum vom 1. Oktober 2024 bis zum 30. September 2026 mehrere hundert Millionen öffentliche deutsche Internetquellen inklusive redaktioneller Webseiten nach Erwähnungen von Unternehmen und Marken in Verbindung mit den vier Eventtypen Vertrauen, Seriosität, Qualität und Weiterempfehlung durchsucht. Diese Themenfelder wurden konkretisiert durch definierte Keywords, Text- und Satzkorpora.
In der zweiten Stufe, dem Processing, wurden die im Crawling gesammelten Daten mit Hilfe künstlicher Intelligenz ausgewertet und analysiert. Für jedes Unternehmen wurde für jeden Eventtypen die Tonalität anhand von Textfragmenten dahingehend untersucht, ob die Erwähnungen als positiv, negativ oder neutral zu bewerten sind.

Auswertung
Gewertet wurde schließlich nach Punkten, die für die einzelnen Eventtypen aufgrund des Tonalitätssaldos und der Reichweite vergeben wurden. Die Berechnung zu einem Gesamtpunktwert schließlich erfolgte branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten, auf der der jeweilige Branchenbeste mit 100 Punkten den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen seiner Branche setzte. Unternehmen, die hier einen überdurchschnittlichen Gesamtpunktwert erreichen, erhielten die Auszeichnung „Höchstes Vertrauen 2026".

Ausgewählte Branchenbeste
Im Folgenden sind zwanzig ausgewählte Branchensieger aufgelistet.

Branchengewinner	Branche
MEKRA Lang	Automobilzulieferer
Enterprise Rent-A-Car	Autovermieter
Baufinanz Düren	Baufinanzierer
horntools	Camping- & Off-Road-Ausstattung
campingwagner.de	Camping-Shops
radprax Vorsorge-Institut	Check-Up-Zentren
finvesto	Depotbanken
Almased	Diätprodukte
ray group	Facility-Manager
FitnessKing	Fitnessstudios

Minol Messtechnik W. Lehmann	Messtechnikanbieter
Musterring	Möbelmarken
GBE brokers	Online-Broker
POOLSYSTEMS	Pool-Shops
Taylor Wessing	Rechtsdienstleistungen & -anwälte
GEWE Reifen- und Rädergroßhandel	Reifengroßhändler
KADECO	Sonnenschutzanbieter
Sparda-Bank Hessen	Sparda-Banken
Vodafone	Telekommunikationsanbieter
mera	Tiernahrung

„Bei ihren Kaufentscheidungen möchten Kundinnen und Kunden mögliche Risiken minimieren“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und erläutert, *„besonders bei sehr kostspieligen oder folgenreichen Käufen ist es ihnen wichtig, einem Anbieter bezüglich seiner Qualität und Verlässlichkeit vertrauen zu können, doch auch in alltäglicheren Konsumsituationen erhält in der Regel der Anbieter den Zuschlag, der als besonders redlich, seriös und eben vertrauenswürdig wahrgenommen wird.“*

Die vollständigen Rankings zu „Höchstes Vertrauen“ mit allen bewerteten Marken und Unternehmen aus allen Branchen finden Sie HIER.

Text & Redaktion
Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 341
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

