ServiceValue

Pressemitteilung

Diese Unternehmen übernehmen Verantwortung

Anbieter in der öffentlichen Wahrnehmung

Köln, 10.11.2026. Um als verantwortungsvoll gelten zu können, müssen Unternehmen nicht nur wirtschaftlich erfolgreich sein, sondern auch darüberhinausgehend Haltung zeigen. Welche Unternehmen diesbezüglich positiv auffallen, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit dem F.A.Z. Institut in einem zweistufigen Webmonitoring-Verfahren untersucht. Die Anbieter, die dabei am besten abschneiden, verdienen das Prädikat „Hohe Verantwortung 2026".

Datenerhebung
In der ersten Stufe des Verfahrens, dem Crawling, wurden im Untersuchungszeitraum vom 1. Oktober 2024 bis zum 30. September 2026 mehrere hundert Millionen öffentliche deutsche Internetquellen inklusive redaktioneller Webseiten und Social Media nach Erwähnungen von Unternehmen in Verbindung mit den vier Eventtypen Management, Wirtschaftlichkeit, Seriosität und Unternehmenskultur durchsucht. Diese Themenfelder wurden konkretisiert durch definierte Keywords, Text- und Satzkorpora.
In der zweiten Stufe, dem Processing, wurden die im Crawling gesammelten Daten mit Hilfe künstlicher Intelligenz ausgewertet und analysiert. Für jedes Unternehmen wurde für jeden Eventtypen die Tonalität anhand von Textfragmenten dahingehend untersucht, ob die Erwähnungen als positiv, negativ oder neutral zu bewerten sind.

Auswertung
Gewertet wurde nach Punkten, die für die einzelnen Eventtypen aufgrund des Tonalitätssaldos und der Reichweite vergeben wurden. Dabei wurden die beiden Eventtypen „Management" und „Wirtschaftlichkeit" zu jeweils 30 Prozent gewertet, die Eventtypen „Seriosität" und „Unternehmenskultur" zu jeweils 20 Prozent. Die Berechnung zu einem Gesamtpunktwert erfolgte kategorienspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten, auf der der jeweilige Kategorienbeste mit 100 Punkten den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen seiner Kategorie setzte. Unternehmen, die einen überdurchschnittlichen Punktwert in der Gesamtwertung erreichen, erhielten die Auszeichnung „Hohe Verantwortung 2026".

Zwanzig ausgewählte Branchenbeste
Im Folgenden sind zwanzig ausgewählte Unternehmen mit der besten Wertung in ihrer jeweiligen Branche aufgelistet.

Branchengewinner	Branche
Wintec Autoglas	Autoglasreparaturwerkstätten
ZÜBLIN	Bauunternehmen
TUNAP	Chemieunternehmen
TTI	Elektronische Bauteilehersteller
Büdenbender	Fertighausanbieter
KIND	Hörgeräteakustiker
R+V BKK	Krankenkassen
Daimler Buses	Lkw- & Nutzfahrzeugproduzenten

KHS	Maschinen- & Anlagenbauunternehmen
Smith+Nephew	Medizintechnikunternehmen
Koelnmesse	Messestandorte
SIKA Dr. Siebert & Kühn	Messtechnikanbieter
VNG Verbundnetz Gas	Netzbetreiber
fielmann	Optiker
KWA Kuratorium Wohnen im Alter	Pflege- & Seniorenheimbetreiber
InfectoPharm	Pharmaunternehmen
ASSA ABLOY	Sicherheitstechnikanbieter
Vossloh	Technische Komponentenhersteller
SSI SCHÄFER	Transport- & Logistikunternehmen
technotrans	Wärme- & Kältetechnikanbieter

„Inwieweit ein Unternehmen verantwortungsvoll wirtschaftet, hängt in der Regel von der Haltung und dem Handeln der Unternehmensführung ab“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, *„wenn ein werteorientiertes Management wirtschaftliche Zukunftsorientierung mit einer fairen und konstruktiven Unternehmenskultur verknüpft, kann das die Unternehmensattraktivität steigern und so zu einem strategischen Wettbewerbsvorteil werden.“*

Das vollständige Ranking zu „Hohe Verantwortung 2026“ finden Sie HIER.

Text & Redaktion
Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 341
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

