ServiceValue



DEUTSCHLAND TEST: Online-Lotterieanbieter 2026

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen für 39 Online-Lotterieanbieter

Eine Untersuchung in Kooperation mit

DEUTSCHLAND TEST

Studienflyer und Bestellformular

© 2026 ServiceValue GmbH

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	September/Oktober 2026
Stichprobe	2.994 Kunden mit 3.809 Urteilen zu 39 Online-Lotterieanbietern (Bewertung von bis zu drei Anbietern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)
Auswertung	Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse sowie Detailergebnisse für folgende Unternehmen: 39 Online-Lotterieanbieter: • aktion-mensch.de • aubele.de • boesche.de • eurojackpot.de • faber.de • fernsehlotterie.de • freiheitplus.de • gloeckle.de • gsv.de • guenther.de • lotterie.de • lotterie-haritz.de • lotto24.de • lottobay.de • lotto-bayern.de • lotto-berlin.de • lotto-brandenburg.de • lotto-bremen.de • lotto-bw.de • lottohelden-deutschland.de • lotto-hessen.de • lotto-hh.de • lottoland-deutschland.de • lottomv.de • lotto-niedersachsen.de • lotto-rlp.de • lottosachsenanhalt.de • lotto-sh.de • lotto-thueringen.de • neugebauer.de • nkl.de • saartoto.de • sachsenlotto.de • skl.de • sofortlos.de • tipp24.de • tippland.de • westlotto.de • xotto.de
Gesamtumfang	353 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Berücksichtigt wurden ausschließlich Online-Lotterieanbieter, die auf der Whitelist der erlaubten Glücksspielanbieter der Gemeinsamen Glücksspielbehörde der Länder (GGL) gelistet sind.

© 2026 ServiceValue GmbH

Studiendesign

Kundenbindung	• Emotionale Bindung • Weiterempfehlung • Loyalität
Online-Präsenz	• Design • Bedienungsfreundlichkeit • Übersichtlichkeit und Strukturiertheit • Bereitstellung notwendiger Informationen • Verständlichkeit der Spielregeln • Unkomplizierte Teilnahme • Darstellung der Gewinnquoten
Zahlungsabwicklung	• Schnelligkeit der Gewinnbenachrichtigung • Zuverlässigkeit der Gewinnauszahlung • Angemessenheit der Gebühren • Angebot von Zahlungsmöglichkeiten
Kundenservice	• Kontaktmöglichkeiten • Reaktionszeit bei Anliegen • Hilfsbereitschaft der Mitarbeiter • Kompetenz der Mitarbeiter • Kulanz bei Problemen • Bedienungsfreundlichkeit des Kundenkontos
Seriosität und Sicherheit	• Umgang mit persönlichen Daten • Verständlichkeit von Geschäfts- und Teilnahmebedingungen • Informationen zu Suchtgefahr und Prävention • Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit der Zahlungsmöglichkeiten

© 2026 ServiceValue GmbH

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Online-Lotterieanbieter (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	westlotto.de
sehr gut	lotto-hessen.de
sehr gut	sachsenlotto.de
sehr gut	skl.de
sehr gut	lotto-bw.de
sehr gut	lotto24.de
sehr gut	lotto-niedersachsen.de
sehr gut	nkl.de
sehr gut	lottohelden-deutschland.de
sehr gut	tippland.de
sehr gut	lottoland-deutschland.de
sehr gut	aktion-mensch.de
gut	lotto-bayern.de
gut	fernsehlotterie.de
gut	lotto-rlp.de
gut	faber.de
gut	tipp24.de
gut	eurojackpot.de
gut	lottosachsenanhalt.de
gut	lotto-berlin.de
	lotterie.de
	lotto-brandenburg.de
	lottomv.de
	lotto-thueringen.de
	lottobay.de
	lotto-hh.de
	saartoto.de
	lotto-sh.de
	gloeckle.de
	freiheitplus.de
	aubele.de
	boesche.de
	sofortlos.de
	lotto-bremen.de
	guenther.de
	xotto.de
	lotterie-haritz.de
	neugebauer.de
	gsv.de

Online-Präsenz	
sehr gut	westlotto.de
sehr gut	lotto-hessen.de
sehr gut	lotto24.de
sehr gut	lotto-bw.de
sehr gut	sachsenlotto.de
sehr gut	aktion-mensch.de
sehr gut	tippland.de
sehr gut	skl.de
sehr gut	nkl.de
sehr gut	lottoland-deutschland.de
sehr gut	lottohelden-deutschland.de
gut	lotto-niedersachsen.de
gut	lotto-bayern.de
gut	eurojackpot.de
gut	lottosachsenanhalt.de
gut	fernsehlotterie.de
gut	tipp24.de
gut	lotto-rlp.de
gut	faber.de
gut	lotterie.de
	lotto-berlin.de
	lotto-thueringen.de
	lotto-brandenburg.de
	freiheitplus.de
	lottomv.de
	lottobay.de
	saartoto.de
	lotto-sh.de
	lotto-hh.de
	gloeckle.de
	sofortlos.de
	guenther.de
	lotterie-haritz.de
	aubele.de
	lotto-bremen.de
	boesche.de
	xotto.de
	neugebauer.de
	gsv.de

Zahlungsabwicklung	
sehr gut	lotto-hessen.de
sehr gut	westlotto.de
sehr gut	lotto-bw.de
sehr gut	lotto24.de
sehr gut	skl.de
sehr gut	tippland.de
sehr gut	lottohelden-deutschland.de
sehr gut	nkl.de
sehr gut	lotto-niedersachsen.de
sehr gut	sachsenlotto.de
sehr gut	fernsehlotterie.de
gut	lotto-bayern.de
gut	lotto-rlp.de
gut	tipp24.de
gut	lottoland-deutschland.de
gut	aktion-mensch.de
gut	eurojackpot.de
gut	faber.de
gut	lottomv.de
gut	lotto-berlin.de
	lottosachsenanhalt.de
	lotto-thueringen.de
	lotto-brandenburg.de
	lotterie.de
	lottobay.de
	lotto-sh.de
	lotto-hh.de
	saartoto.de
	gloeckle.de
	boesche.de
	aubele.de
	sofortlos.de
	freiheitplus.de
	lotto-bremen.de
	lotterie-haritz.de
	guenther.de
	xotto.de
	neugebauer.de
	gsv.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

© 2026 ServiceValue GmbH

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Online-Lotterieanbieter (II)

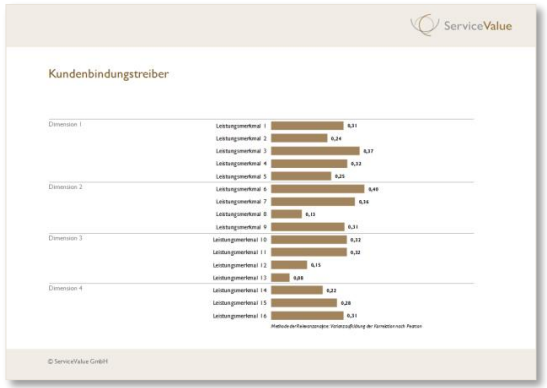
Kundenservice	
sehr gut	skl.de
sehr gut	lotto-hessen.de
sehr gut	nkl.de
sehr gut	westlotto.de
sehr gut	fernsehlotterie.de
sehr gut	lottoland-deutschland.de
sehr gut	lottohelden-deutschland.de
sehr gut	faber.de
sehr gut	lotto24.de
sehr gut	lotto-niedersachsen.de
sehr gut	tippland.de
sehr gut	sachsenlotto.de
gut	aktion-mensch.de
gut	lotto-bayern.de
gut	lotto-bw.de
gut	lotto-berlin.de
gut	tipp24.de
gut	lotterie.de
gut	lottosachsenanhalt.de
gut	lotto-rlp.de
	lotto-brandenburg.de
	lottomv.de
	gloeckle.de
	eurojackpot.de
	lotto-thueringen.de
	lottobay.de
	boesche.de
	saartoto.de
	lotto-hh.de
	aubele.de
	freiheitplus.de
	xotto.de
	lotto-sh.de
	sofortlos.de
	neugebauer.de
	lotto-bremen.de
	guenther.de
	lotterie-haritz.de
	gsv.de

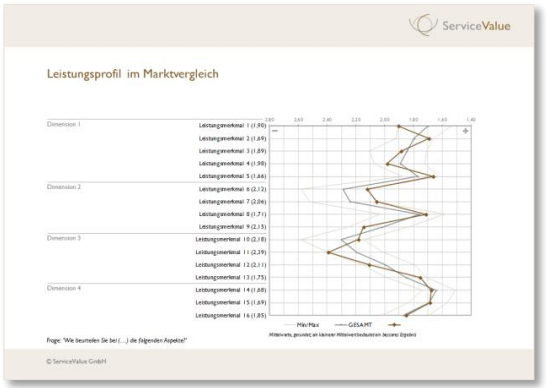
Seriosität & Sicherheit	
sehr gut	westlotto.de
sehr gut	sachsenlotto.de
sehr gut	lotto-niedersachsen.de
sehr gut	lotto-bw.de
sehr gut	lotto-hessen.de
sehr gut	aktion-mensch.de
sehr gut	lottohelden-deutschland.de
sehr gut	lottoland-deutschland.de
sehr gut	lotto-bayern.de
sehr gut	skl.de
sehr gut	nkl.de
sehr gut	tippland.de
gut	lotto24.de
gut	lotto-rlp.de
gut	fernsehlotterie.de
gut	lottosachsenanhalt.de
gut	eurojackpot.de
gut	faber.de
gut	lotto-brandenburg.de
gut	tipp24.de
	lotto-berlin.de
	lotterie.de
	lotto-hh.de
	lotto-thueringen.de
	lottobay.de
	lotto-sh.de
	lottomv.de
	freiheitplus.de
	gloeckle.de
	saartoto.de
	aubele.de
	sofortlos.de
	boesche.de
	guenther.de
	neugebauer.de
	lotto-bremen.de
	xotto.de
	lotterie-haritz.de
	gsv.de

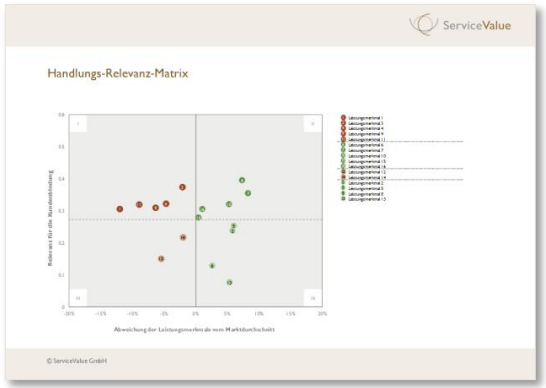
Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

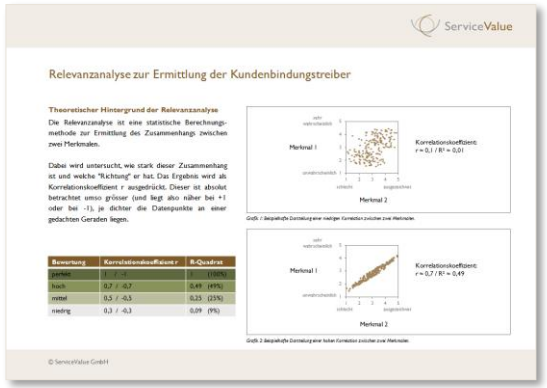
© 2026 ServiceValue GmbH

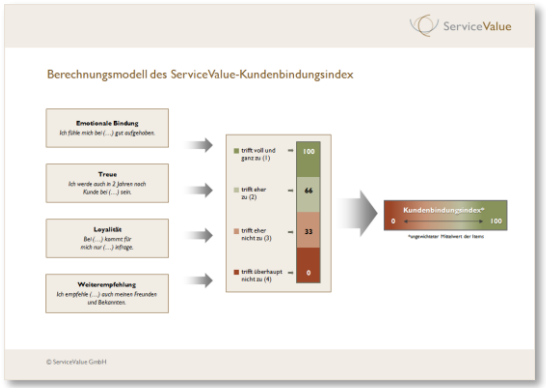
Informationen werden anschaulich aufbereitet …











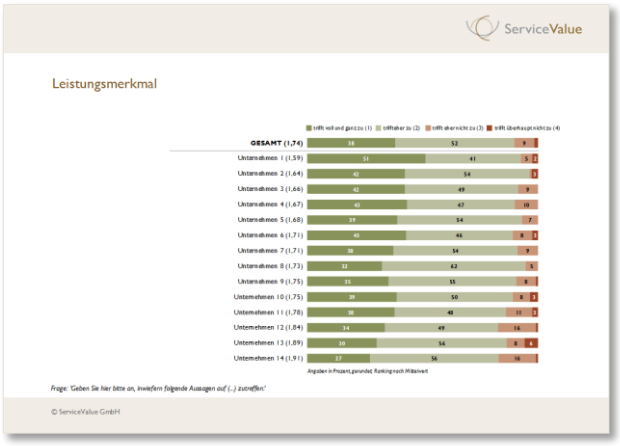


Anonymisierte Musterfolien

… und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

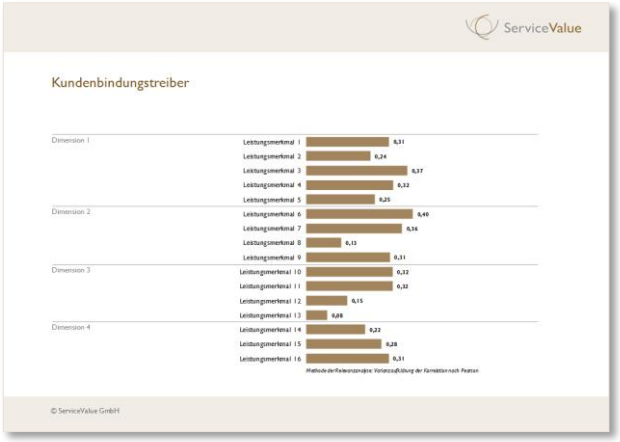
© 2026 ServiceValue GmbH

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?

⇨ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



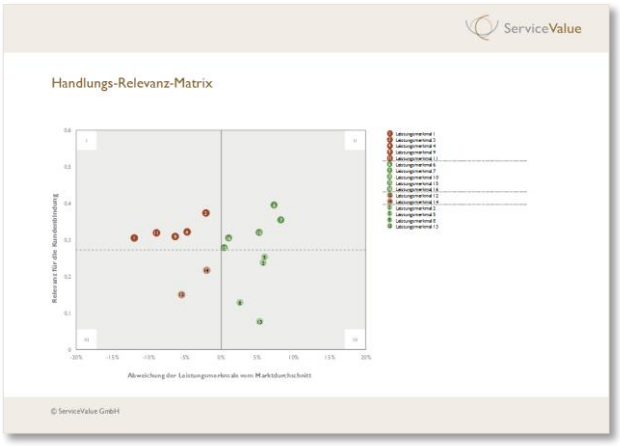
- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?

⇨ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Weiterempfehlung und Loyalität

⇨ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung <u>für jeden Anbieter</u>

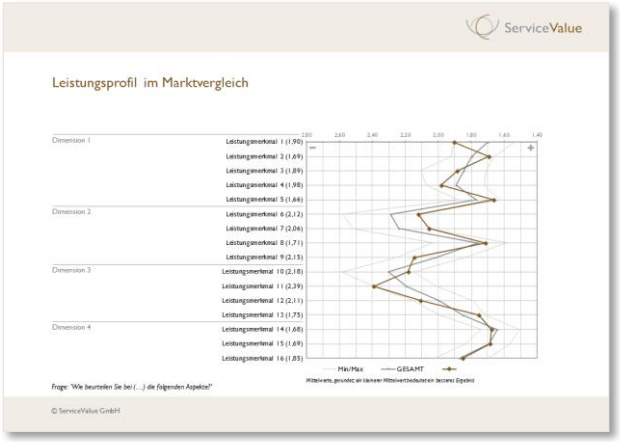
© 2026 ServiceValue GmbH

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
- Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?

⇨ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇨ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

© 2026 ServiceValue GmbH

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- ❑ **Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Online-Lotterieanbieter 2026“ (Einzelexemplar, 353 Seiten, PDF)
  zum Preis von 4.900 € netto

- ❑ **Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
  zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

- ❑ **Vorteilsangebot**
  Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Online-Lotterieanbieter 2026“ (Einzelexemplar, 353 Seiten, PDF)
  und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- und Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

© 2026 ServiceValue GmbH

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH
Dürener Str. 341
50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0
Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99
www.ServiceValue.de
Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe / lucadp - Fotolia.com

"Our business is value development
by service excellence."

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln
www.ServiceValue.de

© 2026 ServiceValue GmbH