Handelsblatt

ServiceValue

Studieninformation zur Handelsblatt-Untersuchung

„Deutschlands Beste Leasing-Anbieter“

Untersuchungsobjekte:	134 Leasing-Anbieter und 9 Kategorien
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Nutzer-/Kundenumfrage über ein externes B2C-/B2B-Online-Access-Panel. Es werden keine Kontaktadressen der Unternehmen/Anbieter eingeholt oder genutzt.
Befragungszeitraum:	September bis Oktober 2026
Stichprobe:	mehr als 8.500 Urteile
Globalfragestellung:	„Wenn Sie alle Ihre Erwartungen, Erfahrungen und Informationen aus den letzten 36 Monaten zusammenfassen, wie bewerten Sie insgesamt folgende Leasing-Anbieter aus der Kategorie [XY]? Bitte bewerten Sie anhand folgender Antwortskala.“
Antwortskala:	„exzellent (1), sehr gut (2), gut (3), mittelmäßig (4), schlecht (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert/Score über alle Antworten/Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Leasing-Anbieters niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Kategorie, wird dem Anbieter die Auszeichnung „BESTE Leasing-Anbieter“ zugeschrieben. Der Anbieter mit dem besten Mittelwert innerhalb einer Kategorie erhält die Auszeichnung „BESTER Leasing-Anbieter“.

© 2026 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de