**Studiensteckbrief zur DEUTSCHLAND TEST-Untersuchung**

# „Deutschlands Preis-Tipp“

| | |
|---|---|
| Untersuchungsobjekte: | 1.149 Unternehmen / Anbieter aus 66 unterschiedlichen Branchen |
| Methode: | Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein externes Online-Access-Panel |
| Befragungszeitraum: | September/Oktober 2026 |
| Stichprobe: | 147.209 Urteile |
| Fragestellung: | „Inwieweit stimmen Sie zu, dass Sie bei Ihrem letzten Kauf bei [Anbieter XY] ein gutes Produkt / eine gute Dienstleistung für einen vergleichsweise günstigen Preis erhalten haben?“ |
| Antwortskala: | „stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5)<br>bzw. kann ich nicht beurteilen / ist mir nicht bekannt (-)“ |
| Auswertung: | Für die Auswertung wird der Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf dieser 5-stufigen, linksschiefen und voll verbalisierten Zustimmungs-Skala je Unternehmen/Anbieter berechnet |
| Auszeichnung: | Liegt der Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, erhalt das Unternehmen das Prädikat „HOHE Empfehlung“.<br>Liegt der Mittelwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erreicht das Unternehmen die Auszeichnung „HÖCHSTE Empfehlung“. |

© 2026 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de